



FARM
ฟาร์ม

PACKING/
PROCESSING
แปรรูป



DISTRIBUTION
กระจายสินค้า

RETAIL/
GROCERY
ตลาด



TABLE
ผู้บริโภค

Agribusiness System Management

การจัดการระบบธุรกิจเกษตร

อ.วิวัฒน์ ไม้แก่นสาร
อ.วิไลลักษณ์ พิชัยวัตต์
ดร.มลฤดี จันทรัตน์

คณาจารย์ภาควิชาการจัดการเกษตร
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ระบบธุรกิจเกษตร (Agribusiness System)

1.



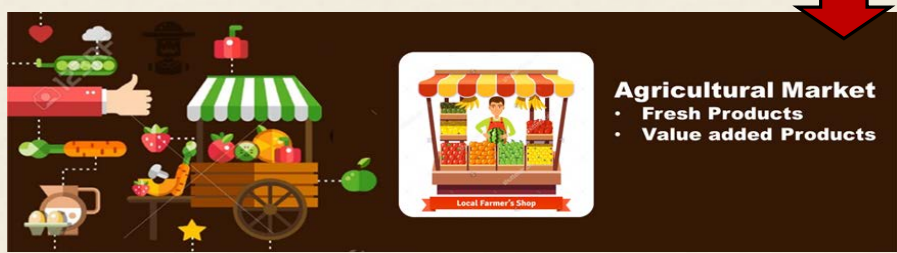
2.



3.



4.



ฝ่ายดำเนินการ

ประสานงาน (Coordination)

- การเงิน Financing
- แรงงาน Manpower
- เทคโนโลยี Technology
- สารสนเทศ Information
- โครงสร้างพื้นฐาน Infrastructure
- นโยบาย Policies/โปรแกรม
- บริการอื่น Other Services

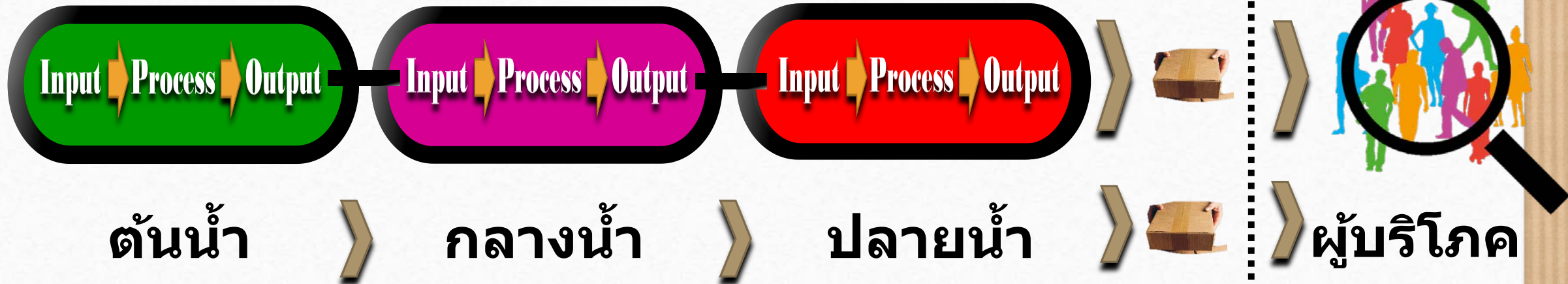
ฝ่ายสนับสนุน

ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตร Agribusiness Supply Chain



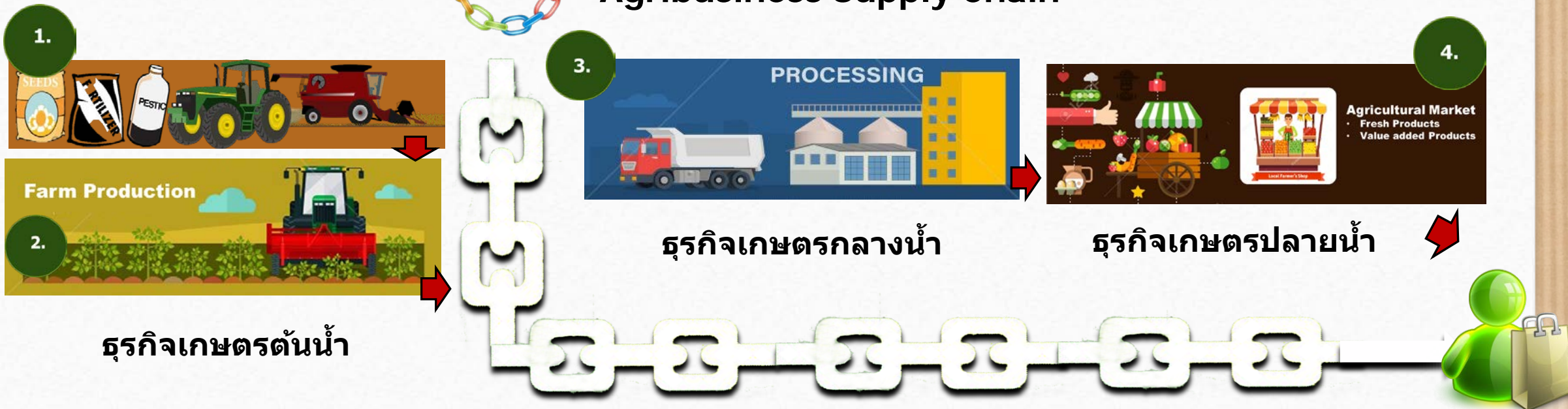
- ✓ ระบบความสัมพันธ์ของหน่วยธุรกิจเกษตรแต่ละธุรกิจ
- ✓ ทำหน้าที่ผลิต/จัดหาวัตถุดิบและส่งมอบวัตถุดิบให้แก่หน่วยธุรกิจอยู่ถัดไป เรียงตามลำดับต่อเนื่องกัน
- ✓ หน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยมีการดำเนินการตามหน้าที่ของหน่วยธุรกิจต่างๆ
- ✓ จนในที่สุดเกิดเป็นสินค้า/บริการที่มีคุณค่าตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และส่งมอบคุณค่านั้นๆให้แก่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย

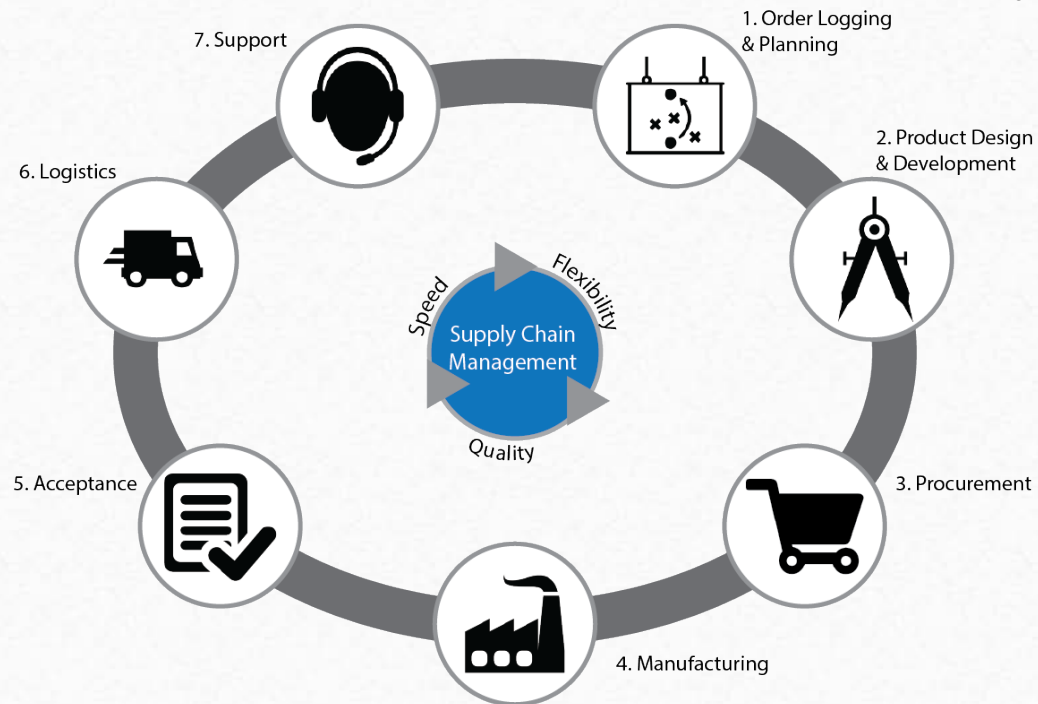
ห่วงโซ่อุปทาน SUPPLY CHAIN





ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตร Agribusiness Supply Chain





• บทบาทของห่วงโซ่อุปทานเช่น

- การตัดสินใจว่าทรัพยากรหรือวัตถุดิบใดที่ควรจะนำเข้ามาในโซ่คุณค่า
- การตัดสินใจว่าจะนำวัตถุดิบเข้ามาด้วยปริมาณเท่าใด
- ทรัพยากรหรือวัตถุดิบเหล่านั้นจะถูกจัดการหรือบริหารอย่างไรเพื่อแปลงให้เป็นสินค้าหรือบริการได้ตามที่ลูกค้าต้องการ และ
- การจัดส่งสินค้าไปให้ลูกค้าได้อย่างไร มีกำหนดการการส่งเป็นอย่างไร
- การตรวจติดตามและควบคุมการส่งสินค้า

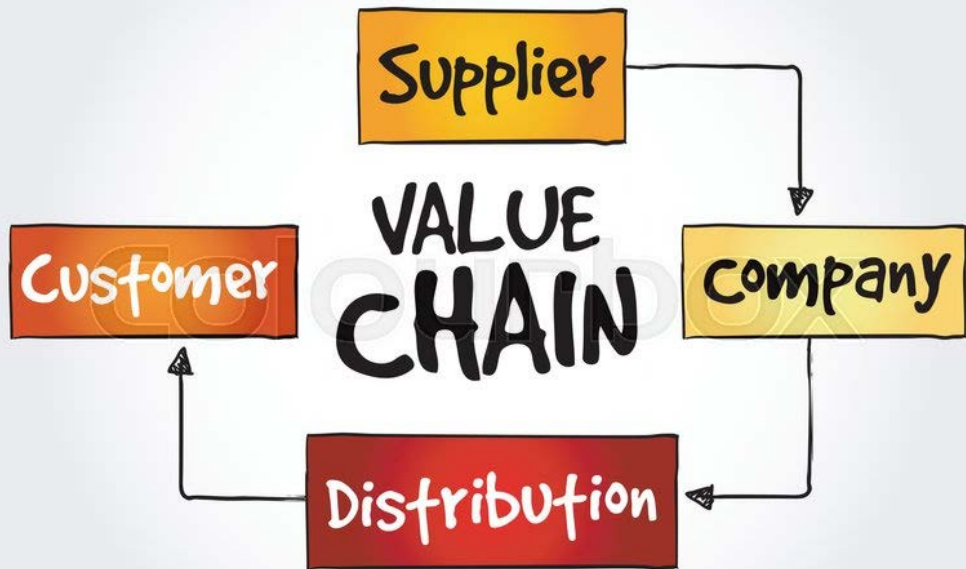


คุณค่า

คุณค่าอาจมีความหมายที่แตกต่างกันโดยมุมมองของคนที่แตกต่างกัน เช่น ในมุมมองลูกค้า คุณค่าอาจหมายถึง

- สินค้ามีราคาถูก
- สินค้ามีคุณภาพดีกว่าเดิม
- การให้บริการที่ดีกว่าเดิม หรือ
- ความเป็นเอกลักษณ์และเป็นหนึ่งเดียวของสินค้า เป็นต้น

โดยคุณค่าได้มาจากความรู้ ประสบการณ์ ความถนัด เวลา และพลังงานที่องค์กรลงทุนลงแรงไปในผลิตภัณฑ์ (Products) หรือกิจกรรมนั้น

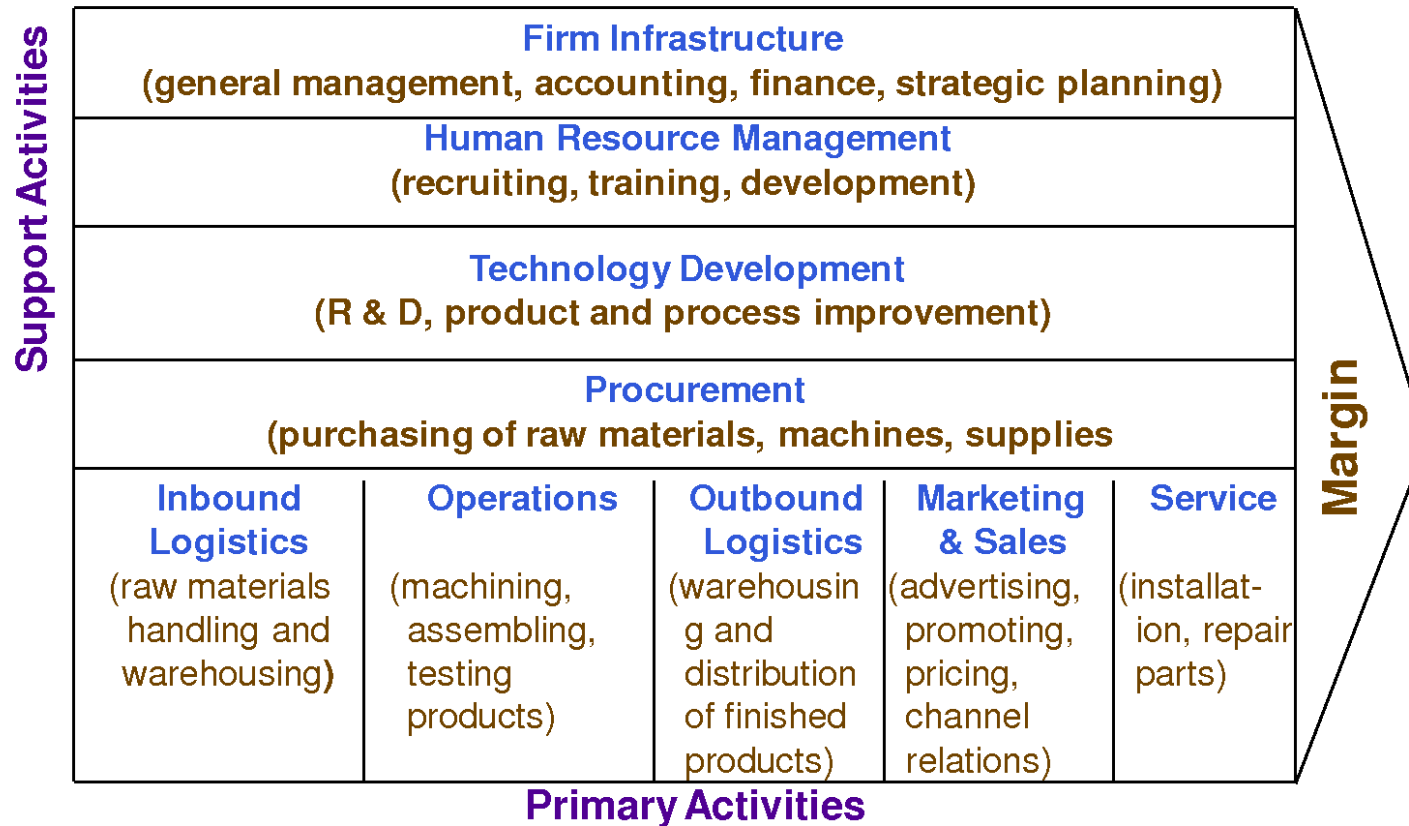


โซ่คุณค่ามีบทบาทและมีความสำคัญต่อองค์กรเป็นอย่างมาก กับ

- การผลิตสินค้า การให้บริการที่ดีขึ้น

โดยการเพิ่มใส่คุณค่าจำนวนมากๆ ลงไปในผลิตภัณฑ์ (Products) หรือบริการ (Service) องค์กรจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจทันที

Value Chain Analysis for Manufacturing Firms



Value Chain Elements

Support activities



Primary activities



คุณค่า/
กำไร

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจเกษตร Agribusiness Value Chain



ธุรกิจเกษตรปลายทาง

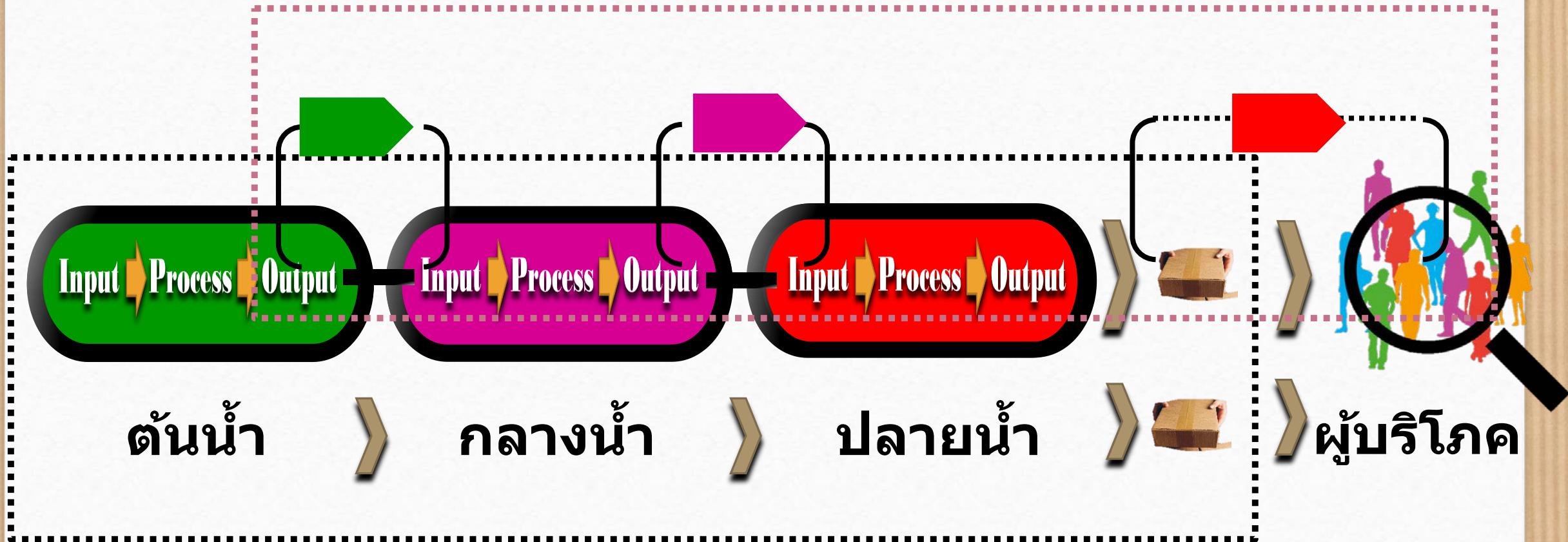
ธุรกิจเกษตรต้นน้ำ

ธุรกิจเกษตรกลางน้ำ

ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตร Agribusiness Supply Chain



Value Chain System



ห่วงโซ่อุปทาน SUPPLY CHAIN

The typical agricultural value chain



Production

- Smallholder farmers
- Farmer associations
- Input providers

Harvesting and transport

- Smallholder farmers
- Farmer associations
- Logistics companies

Primary processing and storage

- Primary processors
- Machinery suppliers

Secondary processing

- Secondary processors
- Machinery suppliers

Distribution, packaging, and handling

- Packaging companies
- Logistics companies

Wholesale and retail markets

- Grocery stores and supermarkets
- Food and beverage companies

แกะรอยเส้นทางสู่...ร้านอิมสะดวก



ต้นน้ำ



กลางน้ำ



ปลายน้ำ



Agricultural

มี 4 ประเภท คือ

1. กสิกรรม :
ทำนา พืชไร่ พืชสวน
2. ปศุสัตว์ :
เลี้ยงสัตว์ ไก่ วัว หมู
3. การประมง :
เลี้ยงปลา กุ้ง
4. ด้านป่าไม้ :
ปลูกป่า แปรรูปไม้

Agro-Industry

วัตถุดิบเกษตรกรรม มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์

1. โรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร :
โรงสีข้าว โรงน้ำตาล
โรงแป้ง โรงงานกระป๋อง
โรงงานน้ำมันพืชบรรจุขวด ฯลฯ
2. โรงขนม : มั่นฝรั่งอบกรอบ
3. โรงงานอาหารสัตว์
4. บริษัทส่งออกสินค้าเกษตร

Agri-Service-Business

การตลาดและจัดจำหน่าย

1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์
2. ธุรกิจขนส่ง คลังสินค้า (Logistic)
3. ธุรกิจขายส่ง (Wholesale)
4. ธุรกิจขายปลีก (Retail)
5. ธุรกิจอาหารอื่นๆ (Restaurant)



การจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตร

**AGRIBUSINESS SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

ห่วงโซ่คุณค่าของข้าว



หน้าที่

ปัจจัย
การผลิต

เมล็ดพันธุ์
ปุ๋ย ฯ

การผลิตพืช

การรวบรวม

การแปรรูป

ค้าปลีก/ค้าส่ง

การบริโภค

ผู้
ดำเนิน
การ

- ผู้จัดการ
- เกษตรกร
- โรงสี

เกษตรกร

ผู้รวบรวม
ท้องถิ่น

โรงสี

ผู้ค้าส่ง ค้าปลีก

ผู้บริโภค

กิจ
กรรม

- รวบรวม
- เมล็ดพันธุ์
- จัดหาเมล็ดพันธุ์
- จัดหาปุ๋ย

- ปลูก
- เก็บเกี่ยว
- ตาก
- นวดข้าว

- รวบรวม-
ขายข้าวเปลือก
- ค้าขายข้าว

- ข้าวเปลือก -
อบ
-เก็บ
-สี
- ข้าวสาร
-จัดเกรด
-ขาย

- ค้าส่ง
- ค้าปลีก

- บริโภค

ธุรกิจเกษตรต้นน้ำ

ธุรกิจเกษตรกลางน้ำ

ธุรกิจเกษตรปลายน้ำ



แนวทางการส่งเสริมการเกษตร “ผักแปลงใหญ่” จังหวัดพิษณุโลก



การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

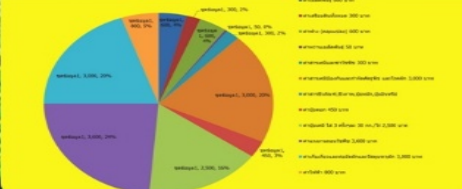
1. สภาพปัญหาและความต้องการพัฒนาของเกษตรกร
2. ความเหมาะสมของพื้นที่ : ปริมาณพื้นที่เพาะปลูกผัก
3. ศักยภาพของพื้นที่ : มีระบบการบริหารจัดการน้ำ/กลุ่มเกษตรกร

พื้นที่เป้าหมาย : พื้นที่เพาะปลูกผักตำบล ปิงพระ 300 ไร่

แผนหลัก การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิต

1. การปรับแผนจัดการการน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ (พื้นที่ลุ่มต่ำ และพื้นที่ดอน) รวมถึงเวลา (ก่อน / ระหว่าง / หลังฤดูน้ำหลาก)
 - เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมพื้นที่เพาะปลูกในพื้นที่ลุ่มต่ำ
 - เพื่อใช้ประโยชน์จากน้ำให้มีอย่างเหมาะสม
2. การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ
 - การจัดทำข้อมูลรายแปลง
 - ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจครัวเรือน
3. การสร้างวินัยในการผลิต
 - วินัยการใช้น้ำให้เกิดความเป็นธรรมและทั่วถึง
 - วินัยด้านการเงินผ่านบัญชีครัวเรือนเกษตรกร
 - วินัยในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง

แผนหลัก การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิต



1. ผลิตต้นทุน : 15,200 บาท/ไร่ เพื่อ 13,500 บาท/ไร่ (1,700 บาท ; 11.18%)
 - 1.1 การผลิตตามหลักวิชาการ
 - ลดต้นทุนค่าปุ๋ยเคมี จากการวิเคราะห์ดินก่อนการให้ปุ๋ย และการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมีบางส่วน 1,200 บาท/ไร่
 - ค่าสารเคมีกำจัดศัตรูพืช จากการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนบางส่วน 500 บาท/ไร่
 - 1.2 การรวมกลุ่มจัดหาปัจจัยการผลิต
 - เกษตรกรนำร่อง 50 ครัวเรือนสั่งซื้อปัจจัยการผลิต เช่น เม็ดพืชผัก ผุ๋ย สารเคมีต่างๆ เป็นต้น
2. การใช้เทคโนโลยีในการผลิต : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/ลดต้นทุน
 - การปลูกผักแบบผสมผสาน
 - การผลิตหรือใช้สารชีวภัณฑ์ชนิดต่างๆ
 - การควบคุมแมลงศัตรูพืชโดยชีววิธี (IPM)
3. การผลิตสินค้ามูลค่าสูงและตรงกับความต้องการตลาด
 - การผลิตพืชผักตามช่วงเทศกาลต่างๆ



- ### การรวมกลุ่ม :
- เพื่อให้เกษตรกรเกิดการพัฒนาก้าวเป็น Smart Farmer ให้สามารถขยายผลสู่เกษตรกรเป้าหมายอื่นในต่อไป
 - เพื่อเพิ่มโอกาสในการซื้อ-ขายและต่อรองกับตลาดรวมถึงการรวบรวมการผลิตให้สอดคล้องกับตลาด
 - เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร
- ### การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผักคุณภาพ แปรูปบรรจุภัณฑ์จังหวัด
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่นการทำผักกาดดองแช่เย็นแปรรูป
 - สร้างความน่าเชื่อถือในตัวสินค้าที่ผลิตและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อตัวสินค้า



- ### สร้างเครือข่ายการตลาดกับแหล่งจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้า : เป้าหมาย
1. วิสาหกิจชุมชนผลิตผักปลอดภัย :
 - ผลิตผักปลอดสารพิษ พื้นที่นำร่อง 59 จำนวน 15 ตำบล (หลักเกณฑ์ แปรูปชุมชน)
 2. ห้างสรรพสินค้าโมเดิร์น (Makro) :
 - ผลิตผักปลอดสารพิษ พื้นที่นำร่อง 59 จำนวน 60 ตำบล
 - ผลิตผักปลอดสารพิษ พื้นที่นำร่อง 59 จำนวน 50 ตำบล
 3. เชื่อมโยงตลาดในประเทศ โดยใช้แบรนด์จังหวัด (อยู่ในระหว่างการจัดทำสัญญา)
- มาตรการเสริม : จังหวัดพิษณุโลกมีการประกาศราคาซื้อขายผักปลอดภัย ณ ตลาดวันซื้อหัวไปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีการซื้อขายอย่างเป็นธรรม

รวมกันผลิต เพื่อชีวิตที่ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

แนวทางการส่งเสริมการเกษตร ผักแปลงใหญ่ จ.พิษณุโลก

Large Scale Vegetable Supply Chain Management

ต้นน้ำ การส่งเสริม



- แผนหลัก
 - การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิต
 - ลดต้นทุนการผลิต
 - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
 - การตรวจสอบสารพิษตกค้าง
 - การผลิตตามมาตรฐาน จีเอพี
- แผนสนับสนุน
 - อาชีพเสริมเพิ่มรายได้
 - การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตผักในพื้นที่ให้เหมาะสม

กลางน้ำ แปรรูปเพิ่มมูลค่า



- การรวมกลุ่มของผู้ผลิตผัก
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผักคุณภาพแบรนด์ชุมชน แรนด์จังหวัด
- การประชาสัมพันธ์ผักปลอดภัย

ปลายน้ำ การตลาด



- สร้างเครือข่ายการตลาดกับแหล่งจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้า
- สหกรณ์การเกษตร
- ร้านอาหาร
- ห้างสรรพสินค้า
- ตลาดต่างประเทศโดยตรง



ต้นน้ำ การส่งเสริม

- **แผนหลัก**
 - การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิต
 - ลดต้นทุนการผลิต
 - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
 - การตรวจสอบสารพิษตกค้าง
 - การผลิตตามมาตรฐาน จีเอพี
- **แผนสนับสนุน**
 - อาชีพเสริมเพิ่มรายได้
 - การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตผักในพื้นที่ให้เหมาะสม

Large Scale Vegetable Supply Chain Management

แผนหลัก การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิต

1. การปรับแผนการใช้น้ำอย่างเหมาะสมกับพื้นที่(พท.ลุ่ม/พท.ดอน) รวมถึงฤดูกาล(ก่อน/ระหว่าง/หลังฤดูน้ำหลาก)
 - เพื่อเลี่ยงปัญหาน้ำท่วมพท.เพาะปลูกในพท.ลุ่มต่ำ
 - เพื่อประโยชน์ในการใช้น้ำใต้ดินอย่างเหมาะสม
2. การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ
 - การจัดทำข้อมูลรายแปลง
 - ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจครัวเรือน
3. การสร้างวินัยการผลิต
 - วินัยการใช้น้ำให้เกิดความเป็นธรรมและทั่วถึง
 - วินัยด้านการเงินผ่านบัญชีครัวเรือนเกษตรกร
 - วินัยการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง



Large Scale Vegetable Supply Chain Management

ต้นน้ำ การส่งเสริม

- แผนหลัก
 - การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิต
 - ลดต้นทุนการผลิต
 - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
 - การตรวจสอบสารพิษตกค้าง
 - การผลิตตามมาตรฐาน จีเอพี
- แผนสนับสนุน
 - อาชีพเสริมเพิ่มรายได้
 - การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตผักในพื้นที่ให้เหมาะสม

แผนหลัก การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิต

1. ลดต้นทุนการผลิต 15,200 บาท/ไร่ เหลือ 13,500 บาท/ไร่

1.1. การผลิตตามหลักวิชาการ

- ลดต้นทุนค่าปุ๋ยเคมี จากการวิเคราะห์ดินก่อนใช้ปุ๋ยและการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมีบางส่วน 1,200 บาท/ไร่
- ค่าสารเคมีกำจัดศัตรูพืช จากการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนบางส่วน 500 บาท/ไร่

1.2. การรวมกลุ่มจัดหาปัจจัยการผลิต

- เกษตรกรนาร่อง 50 รายรวมกลุ่มซื้อปัจจัยการผลิตเช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย สารเคมีต่างๆ เป็นต้น

2. การใช้เทคโนโลยีในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/การลดต้นทุน

- การปลูกผักแบบผสมผสาน
- การผลิตหรือการใช้สารชีวภัณฑ์ต่างๆ
- การควบคุมแมลงศัตรูพืชโดยวิธี ไอพีเอ็ม

3. การผลิตสินค้ามูลค่าสูงและตรงกับความต้องการของตลาด

- การผลิตพืชผักตามเทศกาลต่างๆ



ต้นน้ำ การส่งเสริม

- **แผนหลัก**
 - การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิต
 - ลดต้นทุนการผลิต
 - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
 - การตรวจสอบสารพิษตกค้าง
 - การผลิตตามมาตรฐาน จีเอพี
- **แผนสนับสนุน**
 - อาชีพเสริมเพิ่มรายได้
 - การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตผักในพื้นที่ให้เหมาะสม

Large Scale Vegetable Supply Chain Management

แผนหลัก อาชีพเสริม/การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต

1. การส่งเสริมอาชีพเสริมเพิ่ม
 - 1. การปลูกพืชสมุนไพรผสมผสาน
 - 2. การเลี้ยงสัตว์(จิ้งหรีด สุนัข)
 - 3. การส่งเสริมปลูกพืชบำรุงดิน
2. การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต
 - 1. การปลูกผักแบบผสมผสาน
 - 2. การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์



กลางนำแปรรูปเพิ่มมูลค่า

- การรวมกลุ่มของผู้ผลิตผัก
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผักคุณภาพแบรนด์ชุมชนแบรนด์จังหวัด
- การประชาสัมพันธ์ผักปลอดภัย

Large Scale Vegetable Supply Chain Management

สร้างเครือข่ายตลาดกับแหล่งจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้า เป้าหมาย

1. วิสาหกิจชุมชนผลิตผักปลอดภัย
 - ผักคะน้า กวางตุ้ง พท.นาร่องปี59 จำนวน 15 ตัน(ผลิตภัณฑ์แบรนด์ชุมชน)
2. ห้างสรรพสินค้าในพท.(Makro)
 - ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง ผักชี พท.นาร่องปี59 จำนวน 60 ตัน
 - ผักบุ้ง ถั่วฝักยาว ผักกาดเขียว พท.นาร่องปี 59 จำนวน 50 ตัน
3. เชื่อมโยงตลาดในประเทศ โดยใช้แบรนด์จังหวัด(อยู่ระหว่างการทำข้อตกลงกับผู้ค้าใน กทม.)
4. มาตรการเสริมให้มีการประกาศราคาซื้อขายผักปลอดภัย ณ.ตลาดรับซื้อทั่วไปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีการซื้อขายที่เป็นธรรม



ปลายทาง การตลาด

- สร้างเครือข่าย
การตลาดกับแหล่ง
จำหน่ายเพื่อกระจาย
สินค้า
- สหกรณ์การเกษตร
- ร้านอาหาร
ห้างสรรพสินค้า
- ตลาดต่างประเทศ
โดยตรง

Large Scale Vegetable Supply Chain Management

การรวมกลุ่ม

- เพื่อให้เกษตรกรเกิดการพัฒนาศูการเป็นสมารท์ฟาร์ม
เมอร์ ให้สามารถขยายผลสู่เกษตรกรเป้าหมายอื่นในปี
ต่อไป
- เพื่อเพิ่มโอกาสในการซื้อ-ขายและต่อรองกับตลาดรวมถึง
การวางระบบการผลิตให้สอดคล้องกับการตลาด
- เพื่อพัฒนาต่อยอดคุณภาพของผลผลิต

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผักคุณภาพ แบนด์ชุมชนแบนด์ จังหวัด

- สร้างมูลค่าเพิ่มเช่นการทำผักตัดแต่งพร้อมบริโภค
- สร้างความน่าเชื่อถือในตัวสินค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ต่อตัวสินค้า

Large Scale Tapioca Supply Chain Management

ต้นน้ำ

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- ปรับปรุงบำรุงดิน
- ไถระเบิดดินดาน
- ระบบน้ำหยด
- การใช้พันธุ์ที่เหมาะสม
- การจัดการศัตรูพืช
- การถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง

เป้าหมาย

เพิ่มผลผลิต

- ในเขตน้ำฝนจาก 3.5 เป็น 5 ตัน/ไร่ พื้นที่ 16,000 ไร่
- ระบบน้ำหยดจาก 4 เป็น 8 ตัน/ไร่ พื้นที่ 1,000 ไร่

ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 10

กลางน้ำ

การแปรรูปเพิ่มมูลค่า
ผลผลิตหัวมันสดเป็นมัน
เส้น

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์การเกษตร
- ฝึกอบรมการบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดให้เกิดความเข้มแข็ง
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้แปรรูปมันเส้นสะอาด

เป้าหมาย

- พัฒนากลุ่มแปรรูปมันเส้น 3 กลุ่ม จำนวน 680 ราย เพื่อแปรรูปเป็นมันเส้น

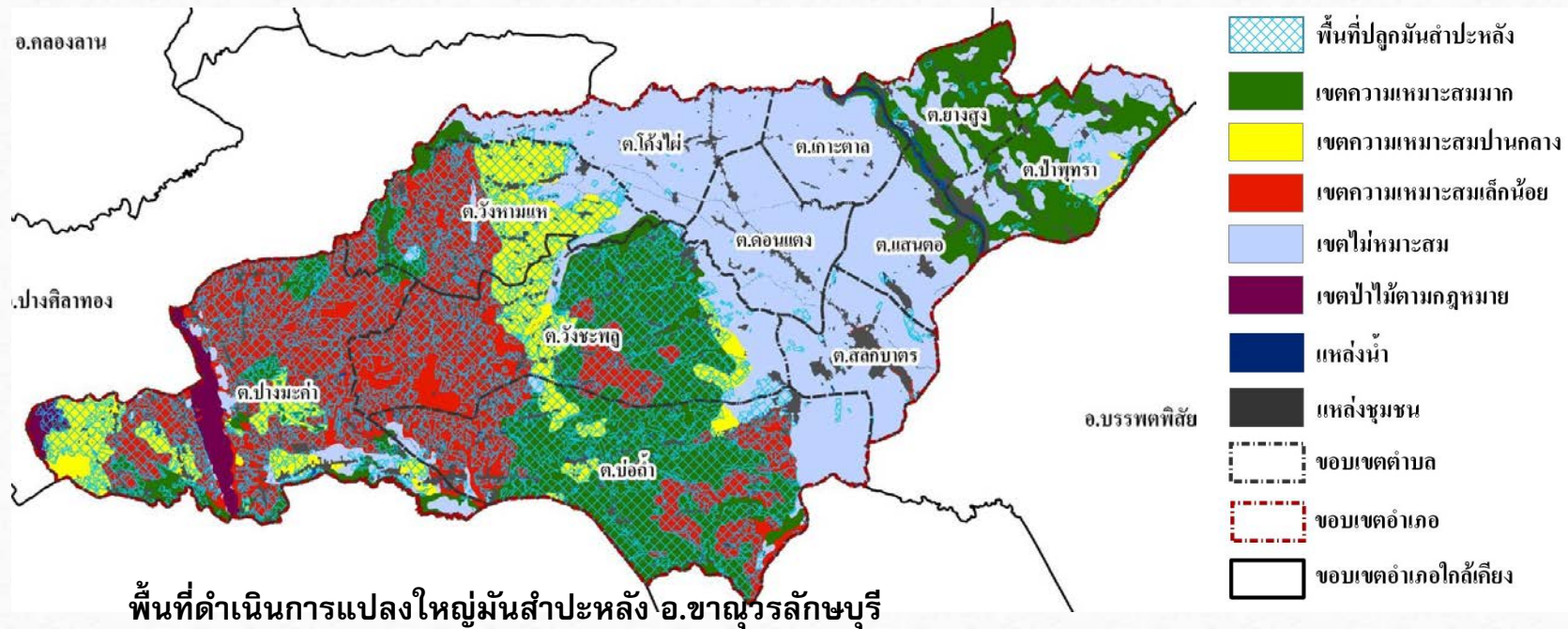
ปลายน้ำ

เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด

- มันเส้นกับบริษัทอาหารสัตว์เครือซีพี โรงงานเอทานอลและผู้ประกอบการส่งออกรายใหญ่ของจังหวัด
- มันเส้นสะอาดกับเครือข่ายสหกรณ์นิคมนครชุม โรงงานเอทานอลและบริษัทอาหารสัตว์

เป้าหมาย

- เชื่อมโยงการตลาดหัวมันสด 50,000 ตัน มันเส้น 13,500 ตัน คิดเป็นมูลค่า 190 ล้านบาท



ตำบล	พื้นที่ s1+s2 (ไร่)	เป้าหมาย (ไร่)
บ่อถ้ำ	52,837	6,000
วังชะพลู	42,796	3,000
วังหามแห	21,286	8,000
รวม	116,919	17,000

ต้นทุน-ผลตอบแทน (5ตัน/ไร่)

ต้นทุนการผลิตมันสด

ต้นทุนทำมันสด 5,840 บาท/ไร่

ผลผลิต 5 ตัน/ไร่

ราคาขาย 2,400 บาท/ตัน

ขายได้ 12,000 บาท/ไร่

กำไร คือ 12,000 – 5,840

ได้กำไร
6,160 บาท/ไร่

ต้นทุนการผลิตมันเส้น

ต้นทุนทำมันเส้น 6,290 บาท/ไร่
(ค่าฟาน ตาก กลับ เก็บรวบรวม)

ผลผลิตมันเส้น 2.25 ตัน/ไร่

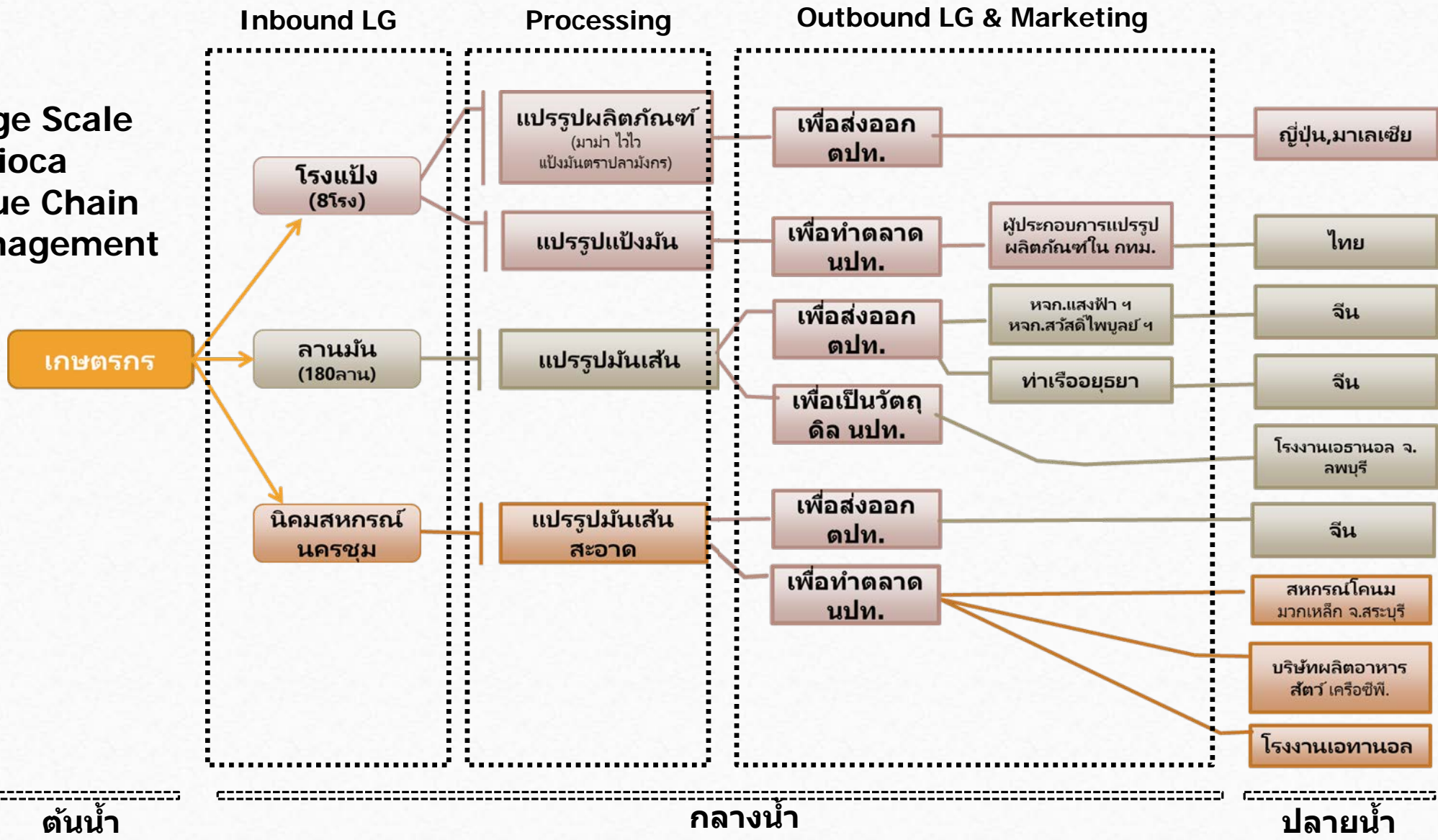
ราคาขาย 6,800 บาท/ตัน

ขายได้ 15,300 บาท/ไร่

กำไร คือ 15,300 – 6,290

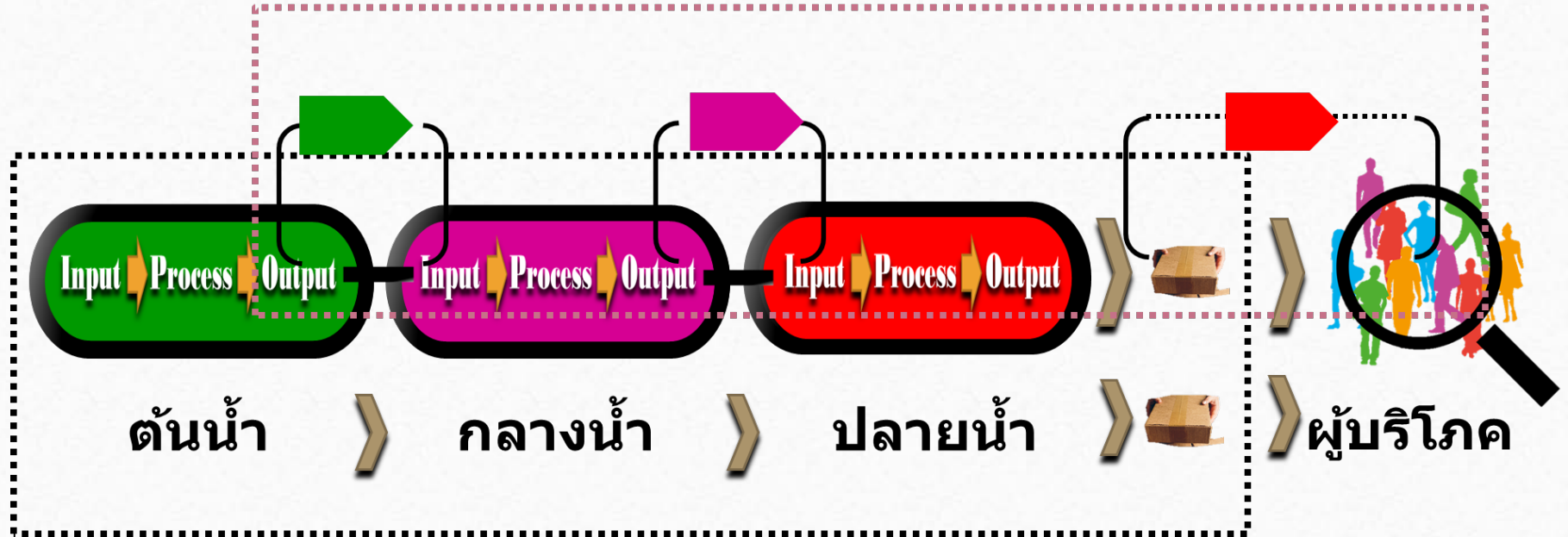
ได้กำไร
9,010 บาท/ไร่

Large Scale Tapioca Value Chain Management



Value Chain System

การเชื่อมโยง
ของกิจกรรมใน
โซ่คุณค่า

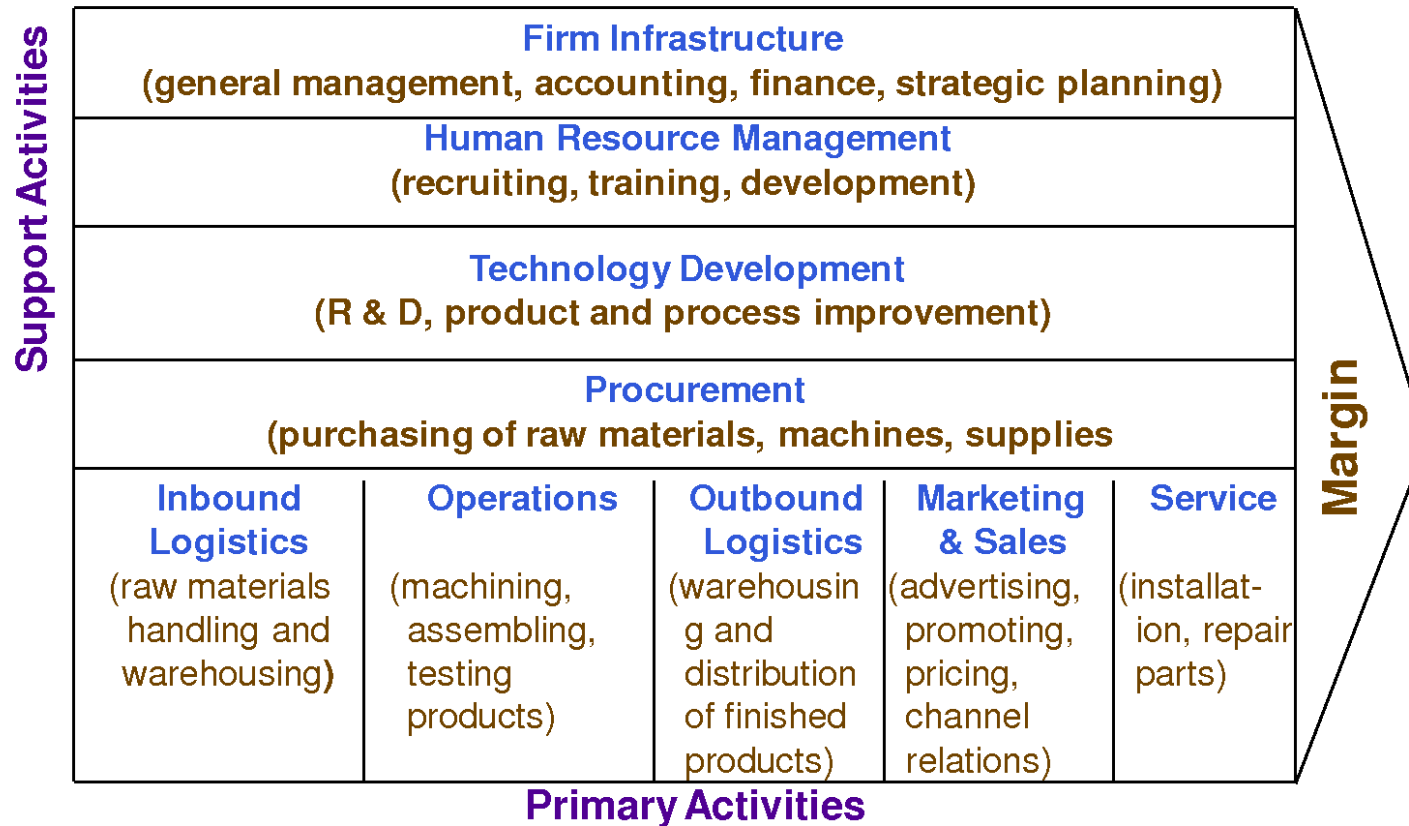


1. การเชื่อมโยงภายใน เป็นความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมดำเนินงานภายในกิจการ กิจกรรมแต่ละกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกิจการจะมีการเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กัน ถ้าเกิดปัญหาขึ้นที่กิจกรรมใดก็จะส่งผลกระทบต่อไปยังกิจกรรมอื่นๆ เป็นลูกโซ่ไปเรื่อยๆ

2. การเชื่อมโยงภายนอก เป็นความสัมพันธ์ระหว่างกิจการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมี 2 ชนิด คือ

- 1) การเชื่อมโยงกับผู้ขาย ความสัมพันธ์ระหว่างกิจการกับผู้ขาย
- 2) การเชื่อมโยงกับลูกค้า ความสัมพันธ์ระหว่างกิจการกับลูกค้า

Value Chain Analysis for Manufacturing Firms



Primary Activities



Firm Infrastructure

Human Resource

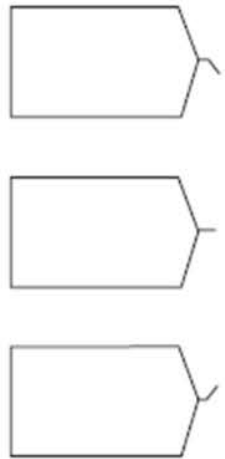
Procurement

Technology

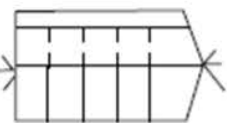
P
R
O
F
I
T

Support Activities

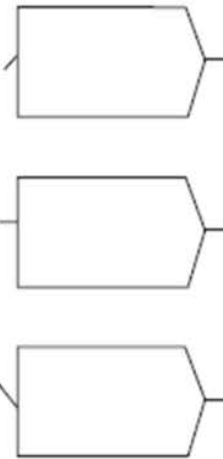
Supplier's Value Chain



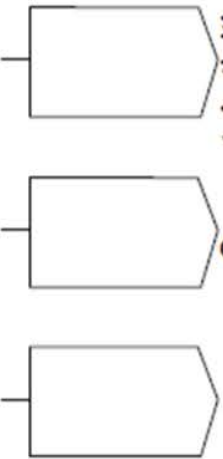
Organization's Value Chain



Channel Value Chain

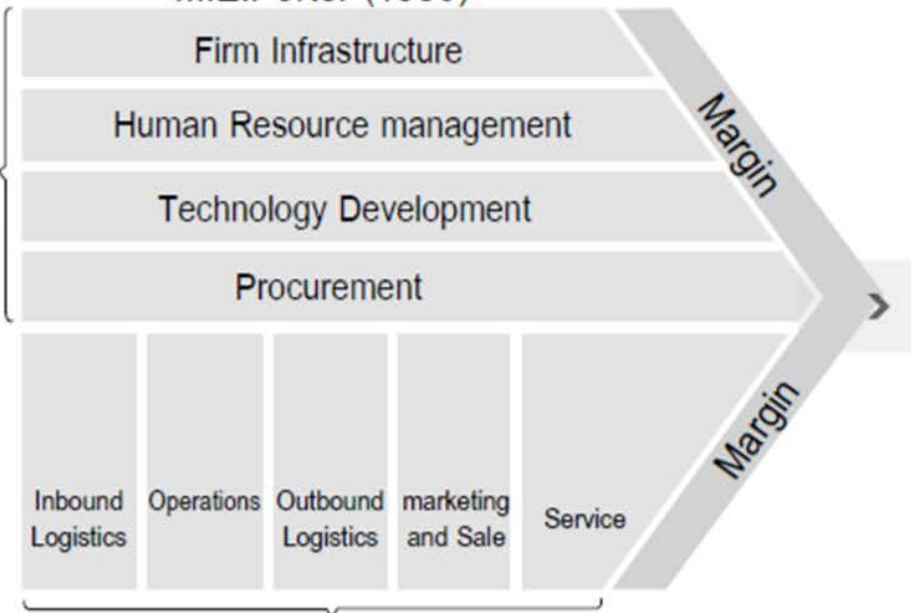


Customer's Value Chain



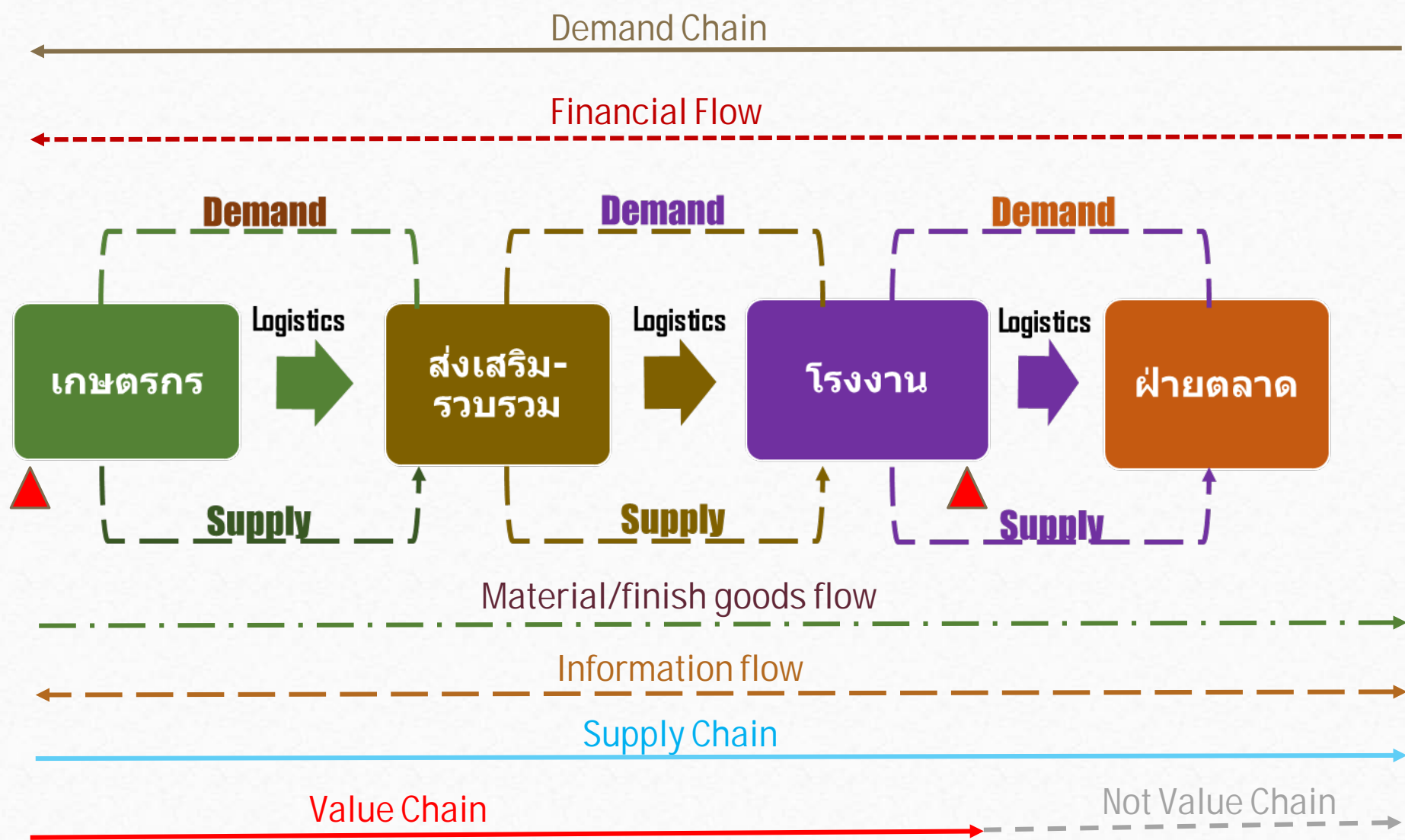
Support Activities

The Value Chain
M.E.Porter (1980)



องค์ประกอบของห่วงโซ่คุณค่า

ที่มา : www.outsourcing.lt/index.php?show=03_01&ext=sub03

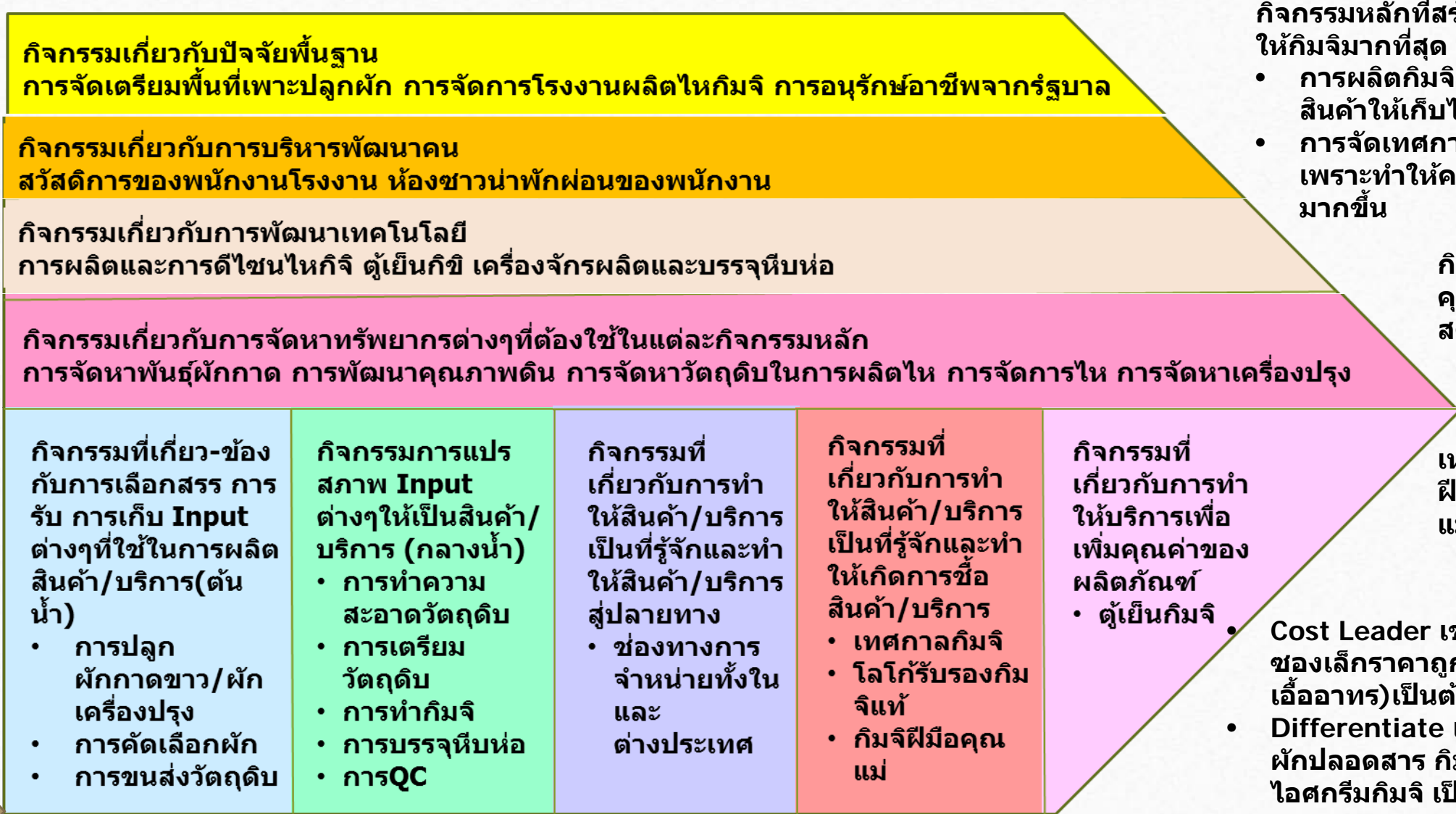


ห่วงโซ่คุณค่าในกระบวนการโซ่อุปทาน

Value Chain ของ การทำกิมจิ

Support Activity

Primary Activity



กิจกรรมเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน
 การจัดการเตรียมพื้นที่เพาะปลูกผัก การจัดการโรงงานผลิตโหลกิมจิ การอนุรักษ์อาชีพจากรัฐบาล

กิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารพัฒนาคน
 สวัสดิการของพนักงานโรงงาน ห้องชงชาวนำพักผ่อนของพนักงาน

กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยี
 การผลิตและการดีไซน์โหลกิมจิ ตู้เย็นกิมจิ เครื่องจักรผลิตและบรรจุหีบห่อ

กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดหาทรัพยากรต่างๆที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรมหลัก
 การจัดหาพันธุ์ผักกาด การพัฒนาคุณภาพดิน การจัดหาวัตถุดิบในการผลิตโหล การจัดการโหล การจัดหาเครื่องปรุง

กิจกรรมที่เกี่ยว-ข้องกับการเลือกสรร การรับ การเก็บ Input ต่างๆที่ใช้ในการผลิตสินค้า/บริการ(ต้นน้ำ)

- การปลูกผักกาดขาว/ผักเครื่องปรุง
- การคัดเลือกผัก
- การขนส่งวัตถุดิบ

กิจกรรมการแปรสภาพ Input ต่างๆให้เป็นสินค้า/บริการ (กลางน้ำ)

- การทำความสะอาดวัตถุดิบ
- การเตรียมวัตถุดิบ
- การทำกิมจิ
- การบรรจุหีบห่อ
- การQC

กิจกรรมที่เกี่ยวกับการทำให้สินค้า/บริการเป็นที่รู้จักและทำให้สินค้า/บริการสู่ปลายทาง

- ช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

กิจกรรมที่เกี่ยวกับการทำให้สินค้า/บริการเป็นที่รู้จักและทำให้เกิดการซื้อสินค้า/บริการ

- เทศกาลกิมจิ
- โลโก้รับรองกิมจิแท้
- กิมจิฝีมือคุณแม่

กิจกรรมที่เกี่ยวกับการทำให้บริการเพื่อเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์

- ตู้เย็นกิมจิ

กิจกรรมหลักที่สร้างValue ให้กิมจิมากที่สุด

- การผลิตกิมจิ(แปรรูปสินค้าให้เก็บได้นาน)
- การจัดการเทศกาลกิมจิ เพราะทำให้คนได้รู้จักมากขึ้น

กิมจิคุณภาพดีสุด

อร่อย

เหมือนฝีมือคุณแม่

- Cost Leader เช่น กิมจิซองเล็กราคาถูก(กิมจิเอื้ออาทร)เป็นต้น
- Differentiate เช่น กิมจิผักปลอดสาร กิมจิผลไม้ ไอศกรีมกิมจิ เป็นต้น

Value Chain ของการทำกิมจิ

กิจกรรมเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐาน

- การจัดเตรียมพื้นที่เพาะปลูกผัก
- การจัดการโรงงานผลิตไหกิมจิ
- การอนุรักษ์อาชีพจากรัฐบาล

กิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารพัฒนาคน

- สวัสดิการของพนักงานโรงงาน
- ห้องซาวน้ำผักฟอนของพนักงาน

กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยี

- การผลิตและการดีไซน์ไหกิมจิ
- ตู้เย็นกิมจิ
- เครื่องจักรผลิตและบรรจุหีบห่อ

กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรต่างๆที่ต้องใช้ในแต่ละกิจกรรมหลัก

- การจัดหาพันธุ์ผักกาด
- การพัฒนาคุณภาพดิน
- การจัดหาวัตถุดิบในการผลิตไห
- การจัดการไห
- การจัดหาเครื่องปรุง



กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง-ช่องกับการเลือกสรร การรับ การเก็บ Input ต่างๆที่ใช้ในการผลิตสินค้า/บริการ(ต้นน้ำ)

- การปลูกผักกาดขาว/ผักเครื่องปรุง
- การคัดเลือกผัก
- การขนส่งวัตถุดิบ

กิจกรรมการแปรสภาพ Input ต่างๆให้เป็นสินค้า/บริการ (กลางน้ำ)

- การทำความสะอาดวัตถุดิบ
- การเตรียมวัตถุดิบ
- การทำกิมจิ
- การบรรจุหีบห่อ
- การQC

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำให้สินค้า/บริการเป็นที่รู้จักและทำให้สินค้า/บริการสู่ปลายทาง

- ช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำให้สินค้า/บริการเป็นที่รู้จักและทำให้เกิดการซื้อสินค้า/บริการ

- เทศกาลกิมจิ
- โลโก้รับรองกิมจิแท้
- กิมจิฝีมือคุณแม่

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำให้บริการเพื่อเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์

- ตู้เย็นกิมจิ

กิมจิคุณภาพดีสุด อร่อยเหมือนฝีมือคุณแม่



- Cost Leader เช่น กิมจิซองเล็กราคาถูก(กิมจิเอื่ออาหาร)เป็นต้น
- Differentiate เช่น กิมจิผักปลอดสาร กิมจิผลไม้ ไอศกรีมกิมจิ เป็นต้น

การพัฒนาเพิ่ม
ผลผลิตและ
คุณภาพต้นทุน

การแปรรูป
เพื่อ
เพิ่มคุณค่า

การพัฒนา
ระบบ
ตลาด



กระบวนการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าขิงดอง

การสร้างคุณค่าให้กับผลผลิต ผ่านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมอื่นๆ ในโครงการเกษตรปลอดภัย



ต้นน้ำ

- พัฒนาแหล่งโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและยกระดับการผลิตอาหารปลอดภัยเช่น
- เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บรักษาสินค้าอาหารปลอดภัย ภายหลังการเก็บเกี่ยว ส่งเสริมการผลิตผักปลอดภัยด้วยนวัตกรรมใหม่



กลางน้ำ

- ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างขีดความสามารถของเกษตรกร วิสาหกิจและชุมชนและผู้ประกอบการ เช่น
- ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสนับสนุนการรวมกลุ่ม เช่นการถ่ายทอดความรู้ การสร้างเครือข่าย ส่งเสริมการรวมพลังเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองเช่นจัดเวทีเจรจาธุรกิจ



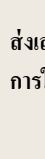
ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาด เช่น
- ส่งเสริมและรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยมาตรฐาน คิวเชื่อมโยงตลาดสู่ประชาคมอาเซียนและรณรงค์ส่งเสริมให้บริโภคอาหารปลอดภัย

Pre-Harvest

การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน

การจัดการพื้นที่
แปลงปลูก



ส่งเสริมการผลิตและ
การใช้เมล็ดพันธุ์



การปรับปรุงดิน



การจัดการ
ระบบน้ำ



การจัดการ
ศัตรูพืช



Post-Harvest

Processing

การแปรรูป เพิ่มและสร้าง

คุณค่า

การแปรรูป



การพัฒนาคุณภาพ
เพื่อการส่งออก



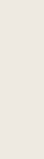
Trade & Marketing

การพัฒนาระบบการตลาด

การเพิ่มขีด
ความสามารถใน
การแข่งขัน



ศูนย์กระจาย
สินค้าและ
โลจิสติกส์



โครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศ การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม ทรัพยากรมนุษย์ การจัดซื้อจัดหา

การส่งเสริมการรวมกลุ่มและเพิ่มความ
เข้มแข็งของเกษตรกร/สถาบัน

การสร้างจิตสำนึกความเป็น
ผู้ประกอบการและเข้มงวดในคุณภาพ
มาตรฐาน

การขับเคลื่อน โดยใช้การตลาดนำ

นโยบาย การกำกับ สนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐที่สอดคล้องกัน

การประยุกต์ใช้ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อการพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

Rice Value Chain



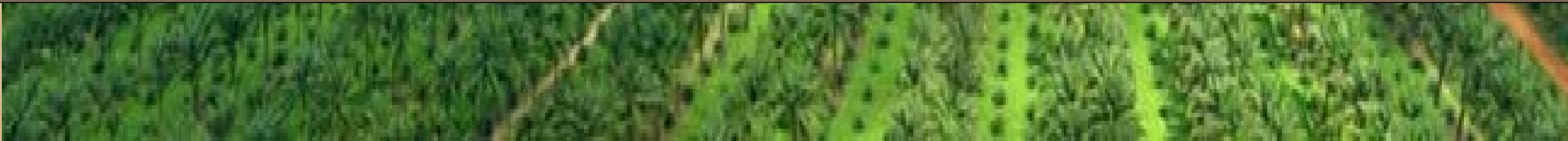
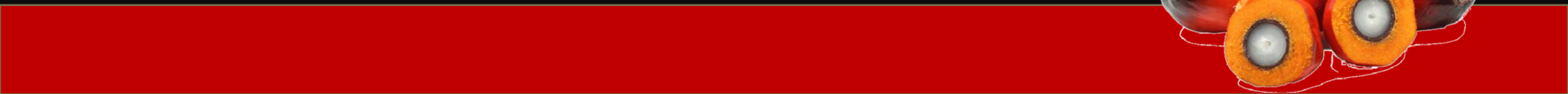


การจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตร

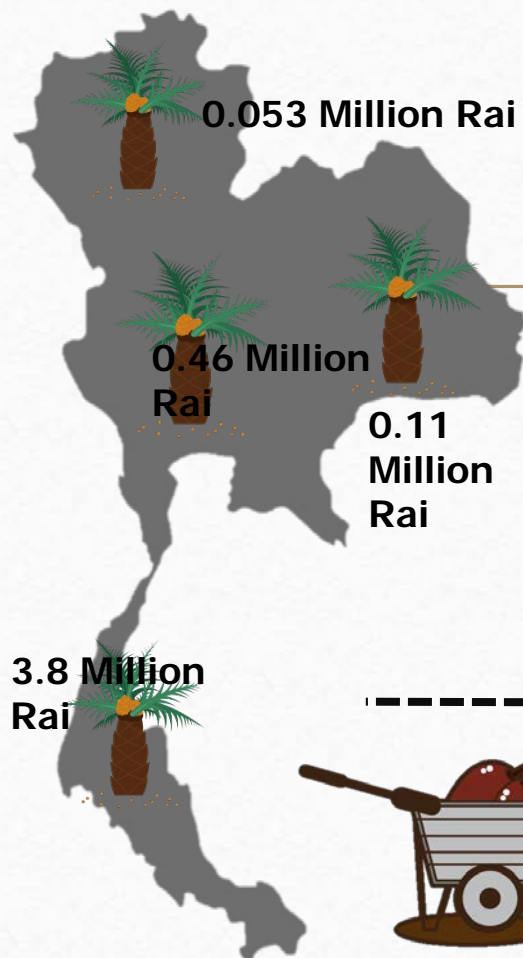
**AGRIBUSINESS SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**



ธุรกิจปาล์มน้ำมัน



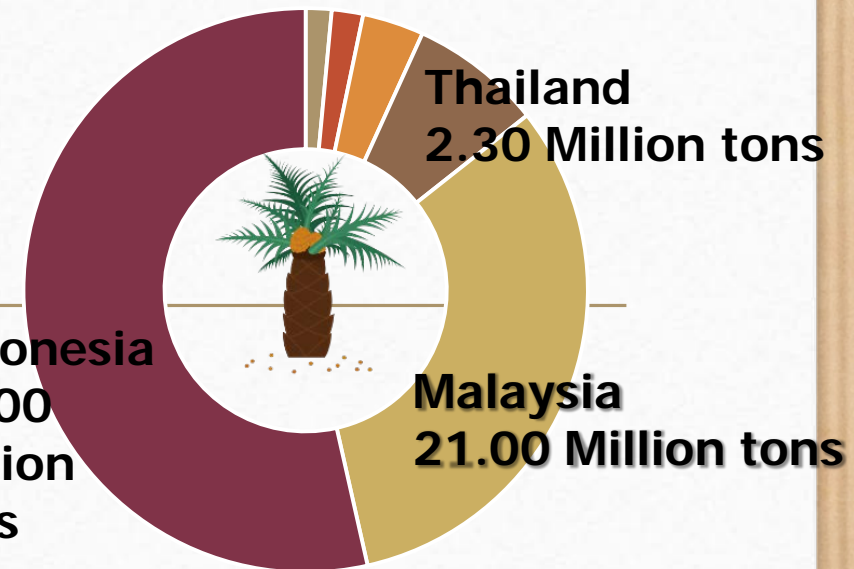
Oil Palm Economics' Profile



TOTAL AREA PLANTING
4.52 Million Rai
(2016)



Yield
2,587kg./Rai



Production Palm Oil World



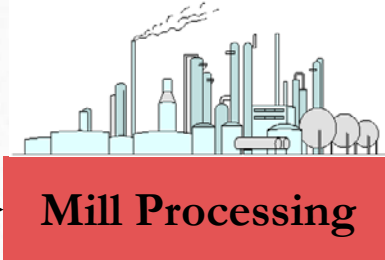
Production
11.68 Million tons

Oil Palm Industry



Farmers

Raw materials



Mill Processing

Main Product

Crude Palm Oil



- Palm Olein FFA < 5% (CPO-A)
- Biodiesel FFA < 5% (CPO-A)
- Feed FFA ≥ 5% (CPO-B)



Palm Seed



Kernel Crude Palm Oil

- Soap
- Toothpaste
- Cosmetics
- Margarine

Palm Kernel Shell

Empty Bunch

Fertilizer

Cake Decanter

Feed the fish

Fiber

Animal feed industries

Ash

Charcoal

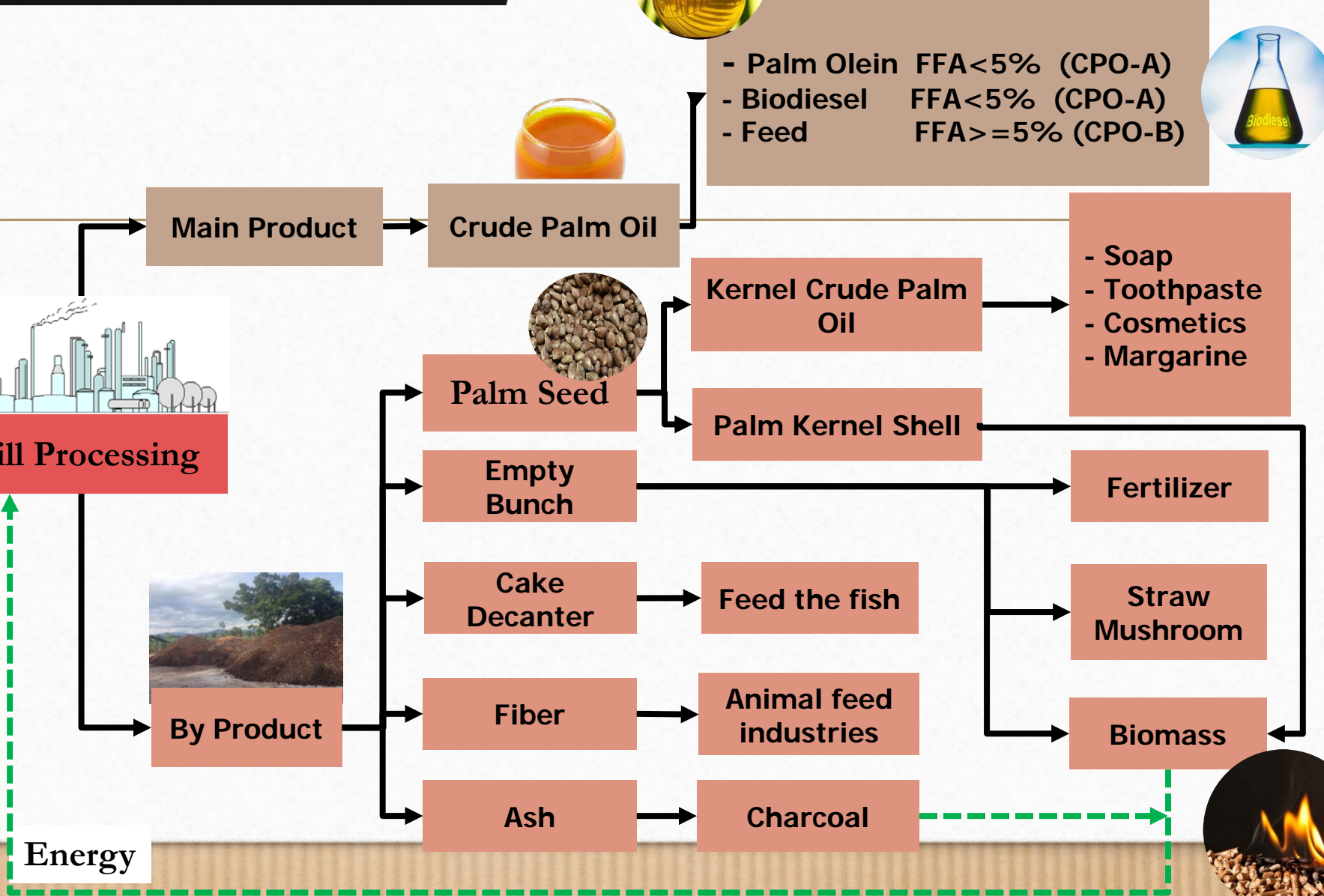
Straw Mushroom

Biomass

By Product



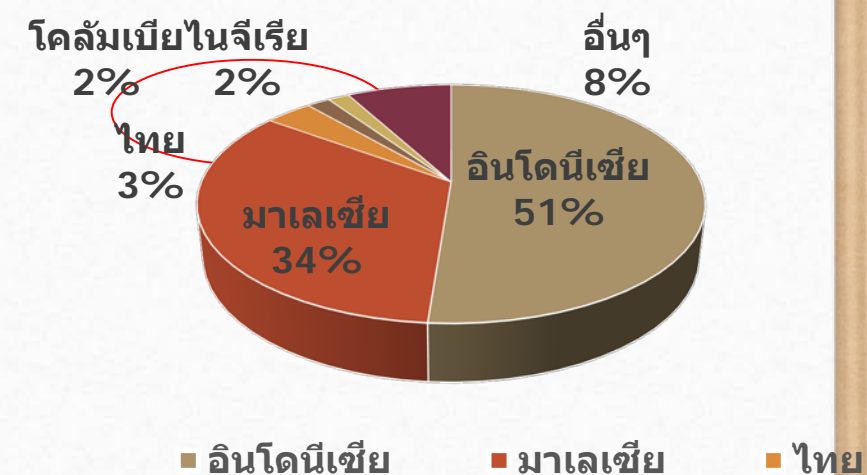
Energy





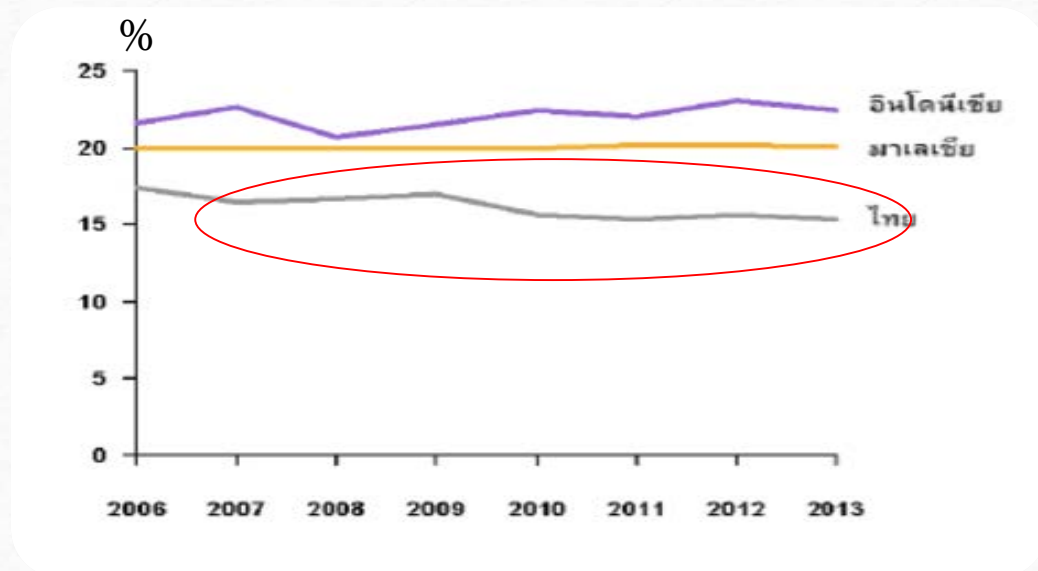
ภาพรวมตลาดน้ำมันปาล์มดิบของโลก

ประเทศ	ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบ (ล้านตัน)	บริโภคในประเทศ (ล้านตัน)	ส่งออก (ล้านตัน)	สัดส่วนการส่งออก (%)
โลก	59.53	57.83	43.33	72.78
อินโดนีเซีย	30.5	8.79	21.72	71.21
มาเลเซีย	20.1	2.86	17.34	86.27
ไทย	2.15	2.03	0.16	7.44
อื่นๆ	6.78	44.15	4.11	60.62
	ไทยผลิตอันดับที่ 3 ของโลก	ไทยบริโภคในประเทศเป็นหลัก		



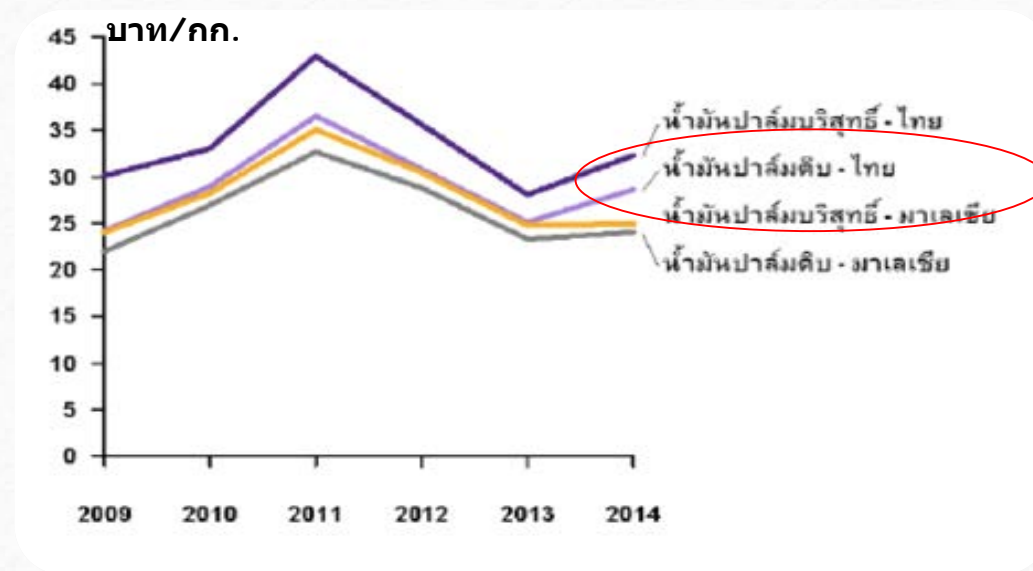
ที่มา: Oilseeds World Markets and Trade, May 2015 ,USDA

อัตราการให้น้ำมันของปาล์มไทยเทียบกับคู่แข่ง



การสูญเสียน้ำมันปาล์มในระหว่างการเก็บเกี่ยว และรวบรวมผลผลิตก่อนถึงโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่งผลให้อัตราการให้น้ำมันปาล์มไทยน้อยกว่าอินโดนีเซียและมาเลเซีย

ราคาน้ำมันปาล์มดิบและบริสุทธิ์ไทย VS มาเลเซีย



ต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์มของไทยสูงกว่าคู่แข่งส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบและบริสุทธิ์ของไทยมากกว่า คู่แข่งประมาณร้อยละ 20-30

ธุรกิจปาล์มน้ำมัน

ราคาปาล์มน้ำมันเปรียบเทียบไทยและมาเลเซีย

5. ราคา : บาท/กก.	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
5.1 ไทย					(ม.ค.-เม.ย.)
ผลปาล์มทะเลาะ (%น้ำมัน 17)	6.02	5.31	4.16	5.00	5.46
น้ำมันปาล์มดิบ	36.59	30.86	25.24	28.57	31.63
น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	43.03	35.66	28.03	32.37	37.14
5.2 มาเลเซีย					
น้ำมันปาล์มดิบ	32.63	28.89	23.27	24.05	20.28
น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	35.10	30.50	24.75	25.03	20.83

สูงสุภาพขุภษณมม

๓๒'๑๐

๓๐'๒๐

๒๙'๕๒

๒๒'๐๒

๒๐'๘๓

สูงสุภาพขุภษณมม

๓๕'๐๒

๒๘'๘๓

๒๒'๒๑

๒๙'๐๒

๒๐'๕๘

ปัจจัยการผลิต นวัตกรรมพันธุ์ปาล์มน้ำมัน



ลักษณะเด่น


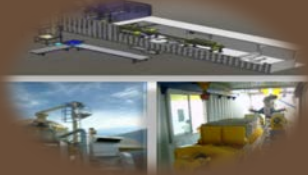

	C.P. Tenera	พันธุ์ทั่วไป
1. ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	3.5 – 4.0	2.7 – 3.0
2. เปอร์เซ็นต์น้ำมัน (%)	20 – 22%	17 – 18%
3. จำนวนทลาย/ต้น	17 - 24	12 - 16
4. ความสูงเฉลี่ย/ปี (ซ.ม.)	50	> 60
5. ความต้านทานโรคและแมลง	ดี	ปานกลาง
6. การปรับตัวต่อสภาพแวดล้อม	ดี	ดี

ซีพี เทเนอราใหม่
ผลผลิตสูงกว่า 5 ตันต่อไร่
เนื้อหนา เปอร์เซ็นต์น้ำมันสูง



ธุรกิจปาล์มน้ำมัน

นวัตกรรมจัดการเกษตรต้นน้ำสู่กลางน้ำ

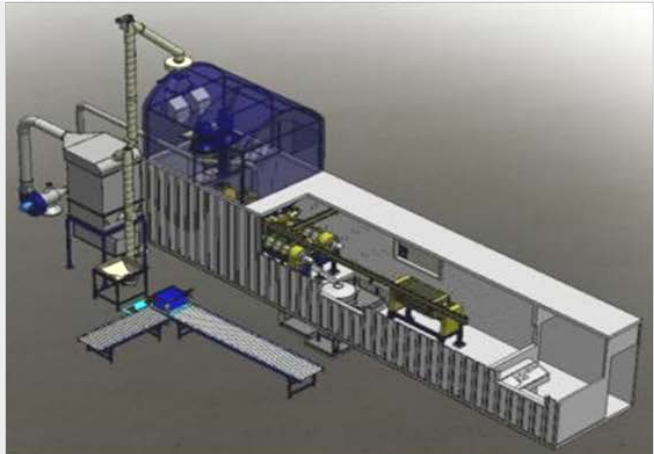
การพัฒนาสายพันธุ์	กระบวนการผลิต	นวัตกรรมการแปรรูป
<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาให้เป็นพืชพลังงาน • เพิ่มผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ ให้ได้ 5 ตัน/ไร่ • ต้านทานโรคและแมลง • การพัฒนาสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันของไทยให้มีผลผลิตสูงขึ้น • การปรับรูปแบบระบบการเก็บเกี่ยว • พัฒนานวัตกรรมการสกัดปาล์มน้ำมันที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพื้นที่ส่งเสริมแปลงย่อย 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าสู่ระบบ zero waste hundred used • พัฒนาอุตสาหกรรม การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรม โอเลโอเคมิคอล สร้างความคุ้มค่าในการใช้ประโยชน์จากผลผลิต 

การใช้ประโยชน์ปาล์มน้ำมัน

- น้ำมันเปลือกนอก: อาหาร พลังงาน
- เมล็ดใน: อาหาร เสริม เครื่องสำอางค์, สบู่
- กะลา เส้นใย : เชื้อเพลิง
- ทะลาย ต้น ทาง ใบ : เยื่อกระดาษอาหาร สัตว์ ปุ๋ย

ธุรกิจปาล์มน้ำมัน

นวัตกรรมการจัดการเกษตรกลางน้ำ โรงสกัดน้ำมันปาล์ม



การพัฒนา
นวัตกรรมระบบ
สกัดน้ำมันปาล์ม
แบบไม่ใช้ไอน้ำ
ระดับชุมชน
ขนาด 1.5 ตัน/
ชม.



ธุรกิจข้าว



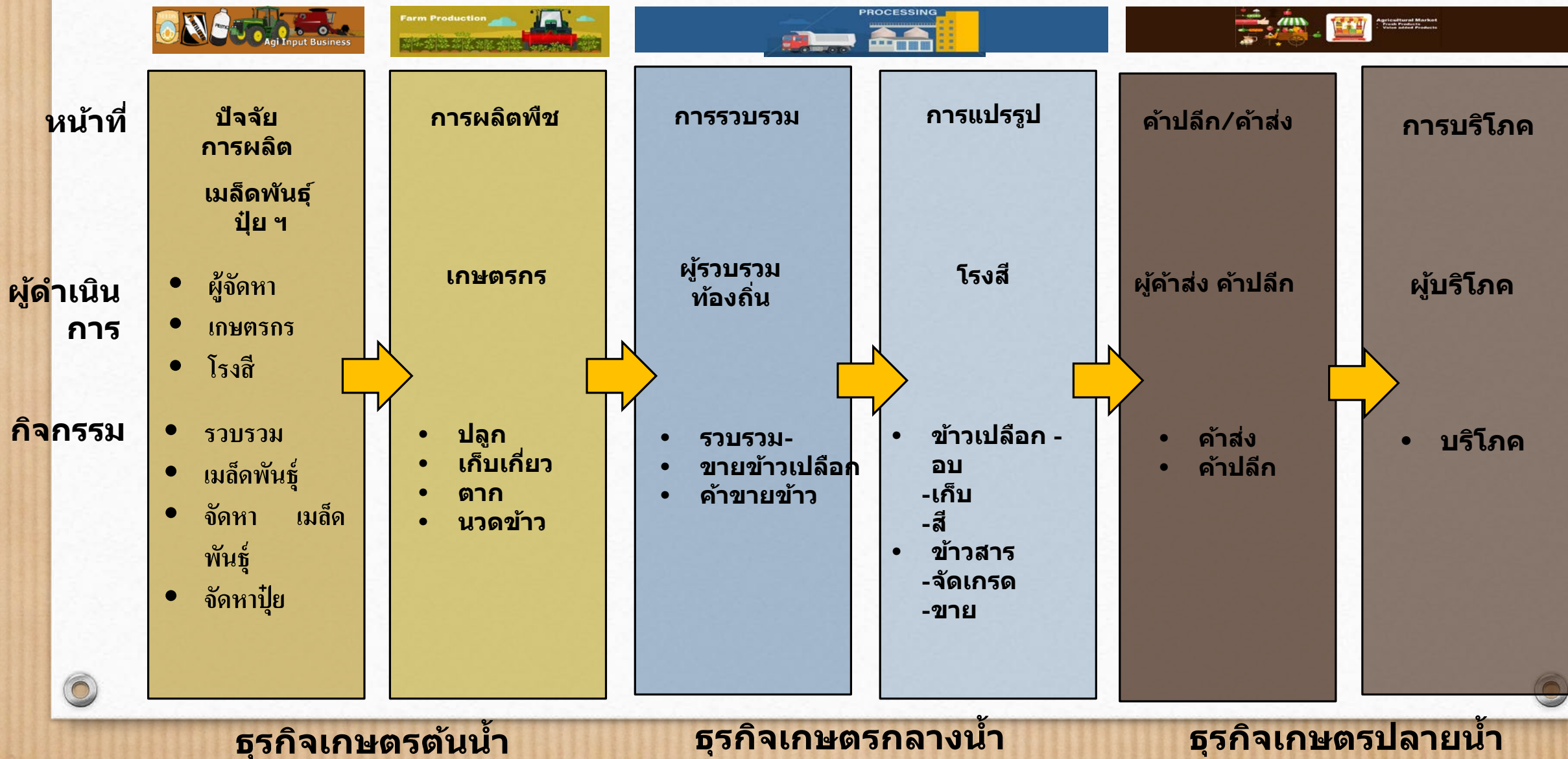
ข้าวรวม (นาปีและนาปรัง) : เนื้อที่ ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ราคาและมูลค่าของผลผลิต ราคาและมูลค่าของผลผลิตตามราคา
เกษตรกรขายได้ ปี 2549-2558

Table 2 Rice (Major and socond rice) : Area, Production, yleld per ral, farm price and farm value, 2006-2015

ปี	เนื้อที่เพาะปลูก (1,000 ไร่) Planted area (1,000 rals)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่) Harvested area (1,000 rals)	ผลผลิต (1,000 ตัน) Production (1,000 rals)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.) Yleld per ral (Kgs.)	ราคาเกษตรกร ขายได้ (บาท/ตัน) Farm price (Baht per ton)	มูลค่าของผลผลิต ตามราคาเกษตรกร ขายได้ (ล้านบาท) Farm value (Millon baht)	Year
2549	67,616	63,532	29,990	472	6,832	204,892	2006
2550	70,187	66,681	32,477	487	11,271	366,048	2007
2551	69,824	66,772	32,023	480	9,689	310,271	2008
2552	72,720	69,627	32,398	465	9,973	323,105	2009
2553	80,676	75,747	36,004	475	10,810	389,203	2010
2554	83,405	74,729	38,102	510	11,841	451,166	2011
2555	81,038	74,729	38,000	509	11,358	431,607	2012
2556	77,135	73,027	36,762	503	10,085	370,745	2013
2557	69,280	66,685	31,635	474	9,278	293,510	2014
2558	(f) 62,315	(f) 59,308	(f) 27,060	(f) 465	10,069	272,467	2015



ห่วงโซ่คุณค่าของข้าว



ประสิทธิภาพการผลิตของไทย : ข้าว

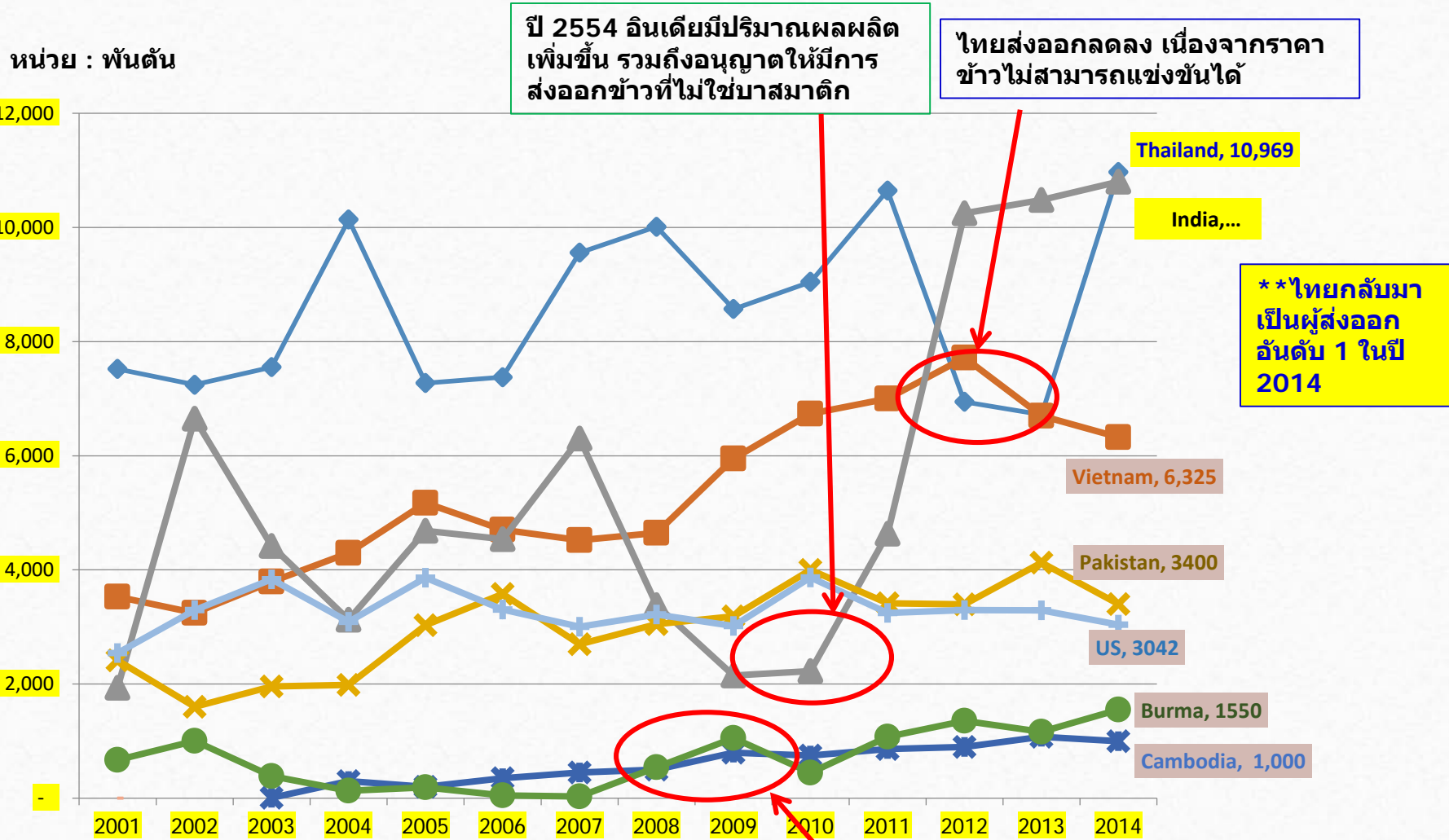


ประเทศ	ผลผลิตรวมข้าวสาร (ล้านตัน)				% เปลี่ยนแปลง	คาดการณ์ 2014/15
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14E		
โลก	449.96	466.97	471.97	476.56	0.97	475.48
จีน	137	140.7	143	142.53	-0.33	144
อินเดีย	95.98	105.31	104.24	106.54	2.21	102
อินโดนีเซีย	35.5	36.5	36.55	36	-1.50	37
บังคลาเทศ	31.7	33.7	33.82	34.39	1.69	34.6
เวียดนาม	26.37	27.15	27.54	28	1.67	28.2
ไทย	20.26	20.46	20.2	20.46	1.29	20.5
ฟิลิปปินส์	10.54	10.71	11.43	11.86	3.76	12.2
พม่า	11.06	11.47	11.72	11.96	2.05	12.15
อื่นๆ	37.63	37.66	38.2	38.68	1.26	38.27

ประเทศ	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)				% เปลี่ยนแปลง	คาดการณ์ 2014/15
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14E		
โลก	680	694	712	707	-0.70	704
จีน	1048	1070	1085	1075	-0.92	1075
อินเดีย	538	573	595	582	-2.18	563
อินโดนีเซีย	747	757	755	755	0.00	766
บังคลาเทศ	650	690	696	701	0.72	704
เวียดนาม	888	898	896	922	2.90	928
ไทย	461	451	451	454	0.67	456



ประเทศผู้ส่งออกข้าวที่สำคัญของโลก



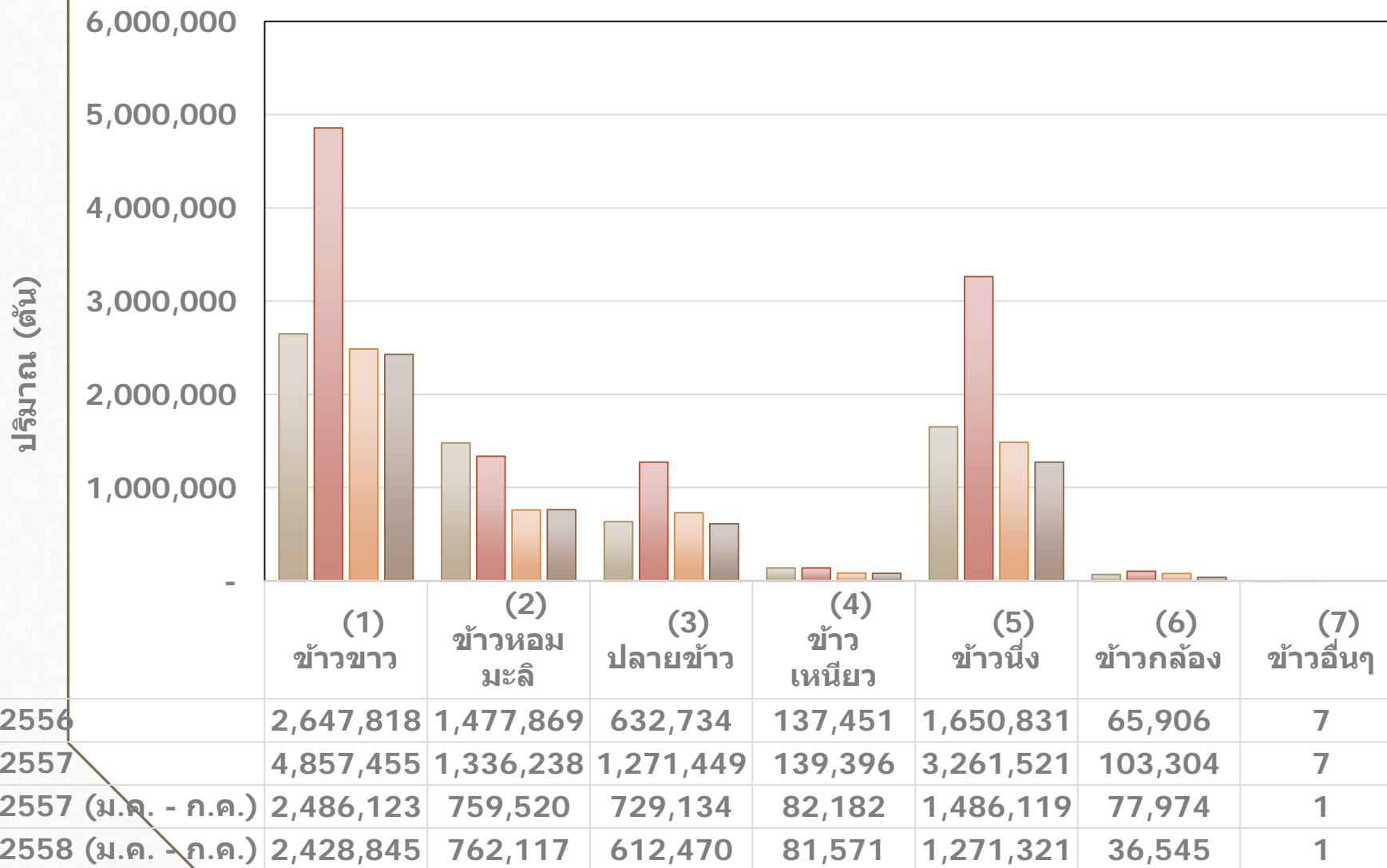
ปี 2554 อินเดียมียปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น รวมถึงอนุญาตให้มีการส่งออกข้าวที่ไม่ใช่บาสมาติก

ไทยส่งออกลดลง เนื่องจากราคาข้าวไม่สามารถแข่งขันได้

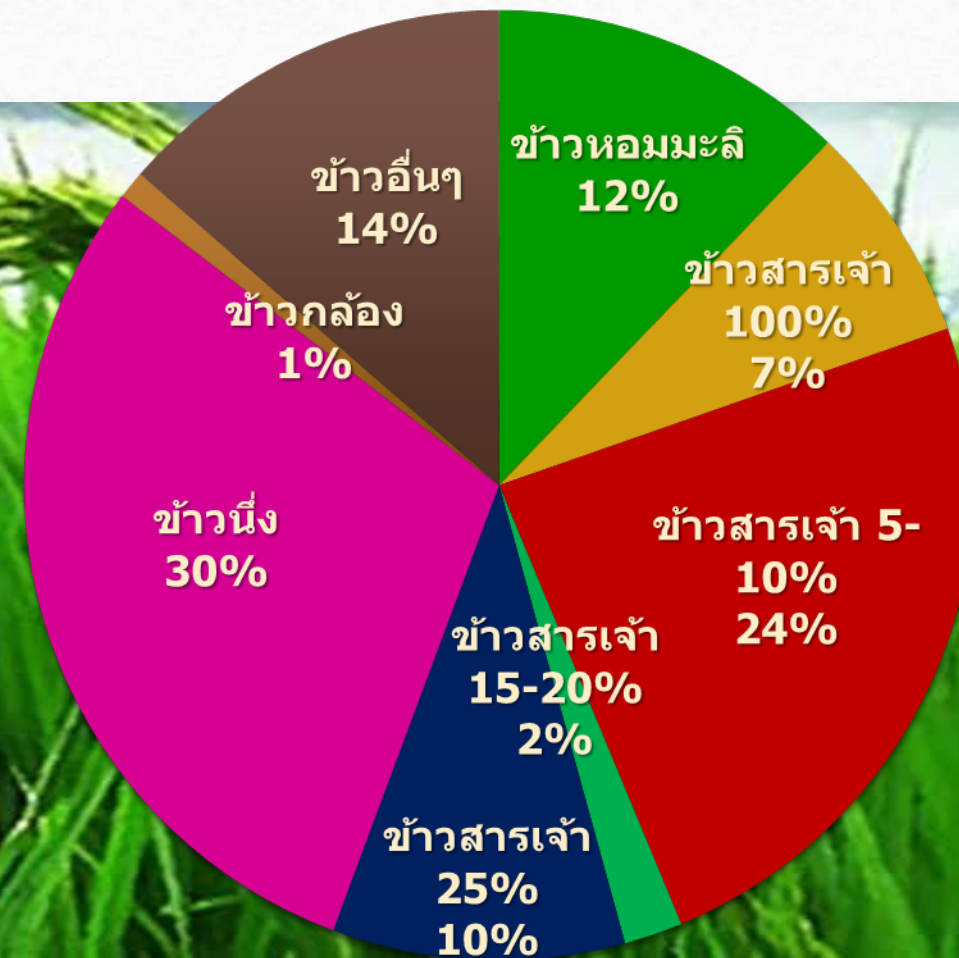
**ไทยกลับมาเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ในปี 2014

พม่า เริ่มกลับมาส่งออกสินค้าข้าวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

การส่งออกข้าวของไทยปี 2556 – 2558 (ม.ค – ก.ค.)



สัดส่วนการส่งออกปี 2014



ความท้าทายของตลาดข้าวไทย

ปัจจัยภายนอกประเทศ

- ประเทศคู่แข่งมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการค้าข้าวมากขึ้น
- ประเทศผู้นำเข้ามีนโยบายพึ่งพาตนเองในการผลิตข้าวมากขึ้น
- การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตสูง รวมถึงการพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมที่มีลักษณะคล้ายกับพันธุ์ข้าวหอมมะลิของไทย
- ประเทศคู่ค้าของไทยหันไปนำเข้าข้าวจากประเทศคู่แข่งของไทย เนื่องจากมีราคาต่ำกว่า
- การขยายตัวของการลงทุนอุตสาหกรรมข้าว ในประเทศผู้ผลิตข้าวของอาเซียน



การเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่สมาคมอาเซียน: ข้าว

สร้างนวัตกรรมให้ข้าวไทย: High yield

การพัฒนาสายพันธุ์	กระบวนการผลิต	นวัตกรรมการแปรรูป
<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มผลผลิต/ไร่ คุณภาพการหุงต้ม มาตรฐาน คุณลักษณะ การทนแล้ง ต้านทานโรค-แมลง การปรับปรุงพันธุ์ด้วยการใช้โมเลกุลเครื่องหมาย (Molecular Marker Breeding) เพื่อติดตามยีนควบคุมลักษณะที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงพฤติกรรมการบริหารจัดการการผลิตข้าว การเตรียมกล้า วิธีการปลูก การเขตกรรม การดูแลรักษาปฏิบัติในแปลง ใช้เทคนิคการเพาะกล้าข้าวพันธุ์ดี และปลูกด้วยรถปักดำ การจัดการธาตุอาหารในดินอย่างเหมาะสม ใช้สารกำจัดโรคแมลงตามความจำเป็น เก็บเกี่ยวด้วยรถเก็บเกี่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าสู่ระบบ zero waste hundred used ความสามารถในการจัดหา นวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> - โรงสีข้าวชุมชน ประสิทธิภาพสูง - เครื่องผลิตไฟฟ้าจาก แกลบด้วยระบบ แก๊สซิฟิเคชัน สร้างผลิตภัณฑ์จาก ผลพลอยได้ของข้าว เช่น น้ำมันรำข้าว, อาหารเสริม



CP 111



CP 304



• นักปรับปรุงพันธุ์ข้าว (Breeder) ที่รู้เรื่องสายพันธุ์ข้าวทั้งของไทยและต่างประเทศ รวมถึงเทคโนโลยี Bio-Tech Genetic Engineering
 • ความรู้ด้านงานส่งเสริมการเกษตร
 • ความรู้ทางวิศวกร ในการออกแบบระบบการแปรรูป เพื่อสร้างประโยชน์จากผลพลอยได้ของข้าว

New Mission :

เปลี่ยนจากการเป็นประเทศที่มีปริมาณการส่งออกข้าวอันดับ 1 ไปเป็นประเทศที่ชาวนามีกำไรจากการส่งออกข้าวเป็นอันดับ 1 ของโลก

- **ปรับเปลี่ยนพื้นที่การผลิตข้าวที่ให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ มาปลูกพืชอื่น ที่เหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลตอบแทนสูงกว่า**
- **พัฒนาสายพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง**
- **การปรับปรุงพฤติกรรมการบริหารจัดการ การผลิตข้าว วิธีการปลูก การเขตกรรม ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีจักรกลการเกษตร**
- **การพัฒนาระบบ zero waste hundred used**
- **วางตำแหน่งไทยให้เป็นผู้จัดการธุรกิจการค้าข้าวของกลุ่มอาเซียน**
- **กำหนดกลยุทธ์เรื่อง Rice product mix competencies management (ข้าวจากประเทศในกลุ่มอาเซียน สามารถเป็นสินค้าที่ธุรกิจไทยนำไปทำตลาดได้)**
- **กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการคุณภาพมาตรฐานของข้าวที่นำเข้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียน หากจำเป็นต้องออกกฎหมายการทำธุรกิจข้าวใหม่**

Crop Change

New Breeding

Mechanization

Zero waste Hundred Used

**New Positioning,
Regional Product
Manager,
Provide New
Standardization**

งานส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว



ดำเนินการเพาะกล้าและควบคุมดูแลการเลี้ยงกล้าในแปลง รวมทั้งปักดำด้วยรถปักดำให้ทุกแปลงผลิตมีมาตรฐานเดียวกัน

ขบวนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโดยใช้วิธีการปักดำด้วยเมล็ดพันธุ์หลัก 100 %



เก็บเกี่ยวโดยใช้รถเกี่ยวของวิสาหกิจเพื่อนบ้านเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของพันธุ์อื่น

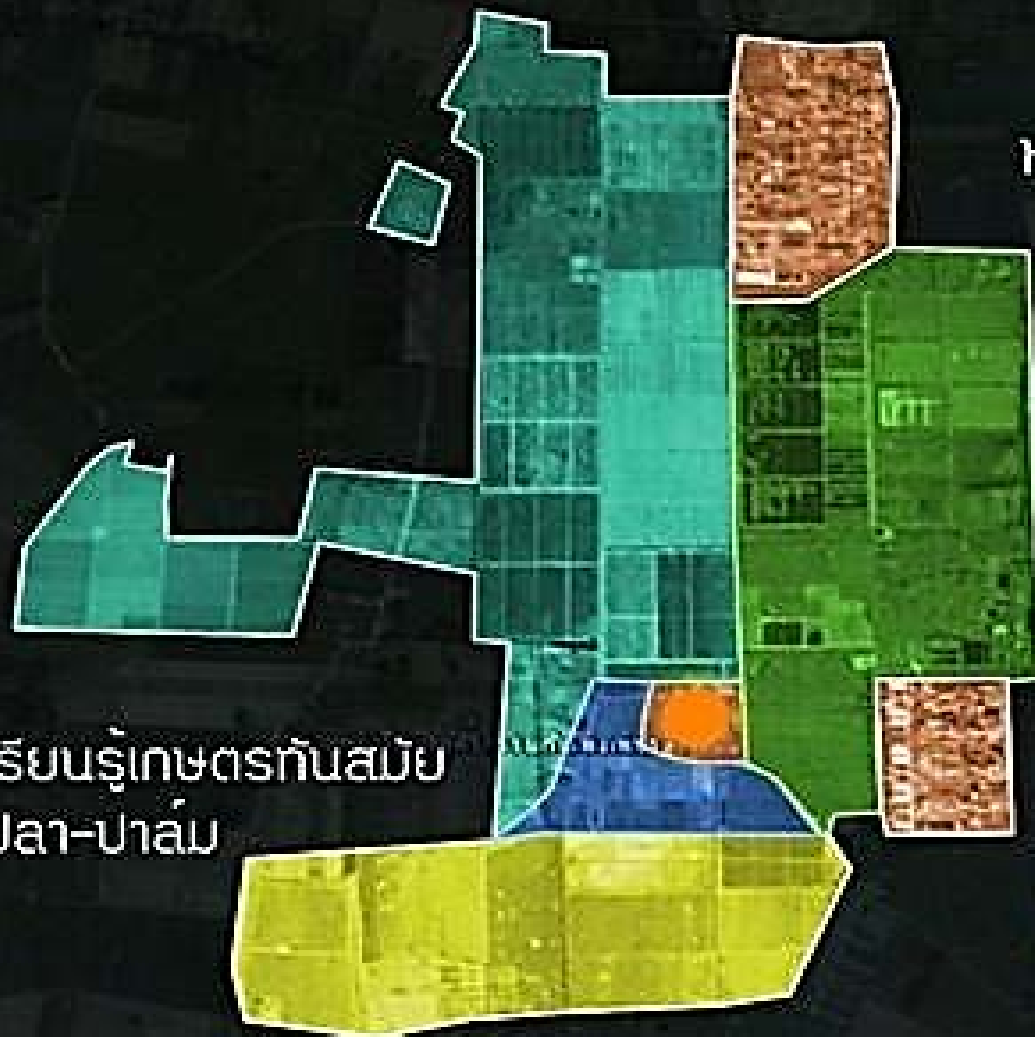


ทีมตัดต้นปนดำเนินการตัดในแปลงผลิต



ศูนย์เรียนรู้เกษตรทันสมัย ข้าว ปลา ปาล์ม

หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร



ศูนย์เรียนรู้เกษตรทันสมัย
ข้าว-ปลา-ปาล์ม

หมู่บ้านสุกรพันธุ์
40 ครอบครั

หมู่บ้านสุกรขุน
24 ครอบครั



ประมาณการรายได้



	ต้นทุน/ไร่	ผลผลิต (กก./ไร่)	ราคาขาย (บาท)	รายได้/ไร่	กำไร/ไร่	กำไร/ไร่/ปี	หมายเหตุ
ข้าว	6,471	900	13	11,700	5,229	10,458	ข้าวปลูกปีละ 2 ครั้ง
ปลานิล	42,750	1,253	40	50,000	7,250	14,500	เลี้ยงปลาปีละ 2 ครั้ง
กุ้งก้ามกร้าม	13,926	150	150	22,500	8,574	17,148	เลี้ยงกุ้งปีละ 2 ครั้ง
ปาล์ม	8,500	3,500	4.5	15,750	7,250	7,250	คิดอายุปาล์มที่ 20 ปี เริ่มให้ผลผลิตปีที่ 4
มะพร้าว	4,150	2,180	5	10,900	6,750	6,750	คิดอายุมะพร้าวที่ 20 ปี เริ่มให้ผลผลิตปีที่ 4

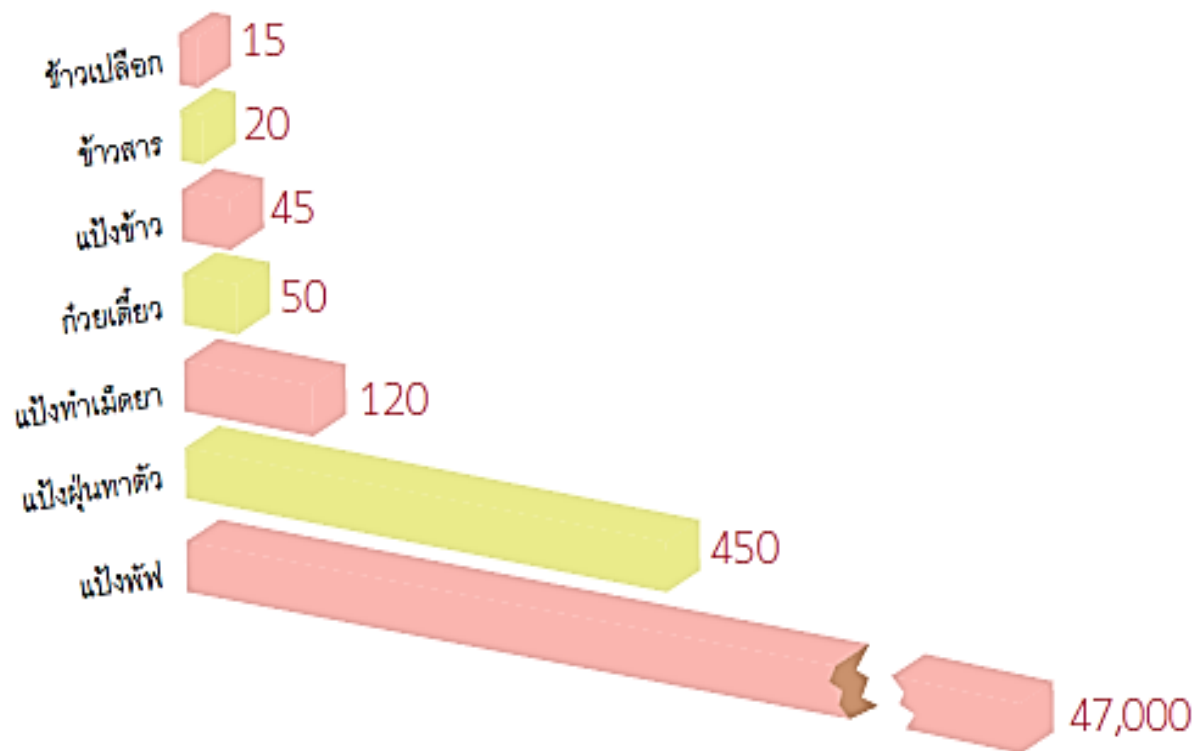
การเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)



ราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวเปลือกประเภทต่างๆ

เมล็ดพันธุ์	ราคา (บาท/กิโลกรัม)
ข้าวเจ้า	23-25
ข้าวหอมมะลิ	29
ข้าวหอมนิล	35
ข้าวลูกผสม	120

ที่มา: รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยนโยบายและ
ความปลอดภัยทางชีวภาพ
หมายเหตุ: กรมการข้าว ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์
ข้าวชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี
บริษัทกรุงเทพอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ จำกัด



มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้จากข้าวสาร 1 กิโลกรัม (บาท)



เทคโนโลยีการแปรรูปจากวัตถุดิบสู่ผลิตภัณฑ์อาหาร



RICE PRODUCTS

ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเกรด
ถึงค่าเชิงสูง

สามารถเสริมเด็กเล็ก



Riceberry
value-added model



การสร้างมูลค่าเพิ่ม
จากข้าวไรซ์เบอร์รี่



โมเดลการสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่เทียบกับข้าวหอมมะลิ

ต้นทุนการปลูกข้าว 6,000 บาทต่อตัน

โมเดล
1

ขายข้าวหอมมะลิ
1 ตัน



ได้เงิน
15,000 บาท



กำไรสุทธิ
9,000 บาท

โมเดล
2

ขายข้าวไรซ์เบอร์รี่
1 ตัน



ได้เงิน
25,000 บาท



กำไรสุทธิ
19,000 บาท

โมเดล
3



ขายข้าวกล้อง
ไรซ์เบอร์รี่บรรจุถุง



ขายปลายข้าว
และแกลบ



กำไรสุทธิ
36,000 บาท

โมเดล
4

สร้างมูลค่าเพิ่มโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวไรซ์เบอร์รี่โดยไม่เหลือทิ้ง

ตัวอย่าง
การแปรรูป
ผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์
อาหารเสริม



ผลิตภัณฑ์
อาหาร



ใช้แกลบและ
ปลายข้าวผลิตเป็น
เชื้อเพลิงชีวมวล



กำไรสุทธิ
86,000 บาท

10 เท่าของโมเดล 1

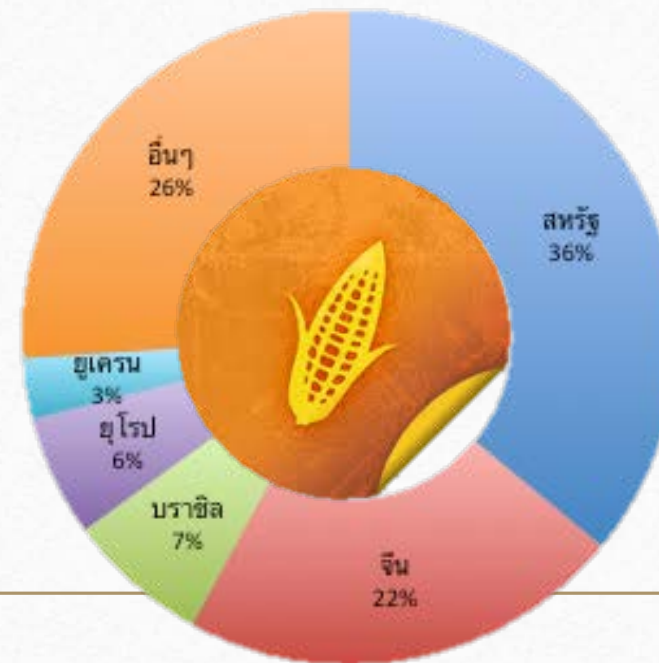
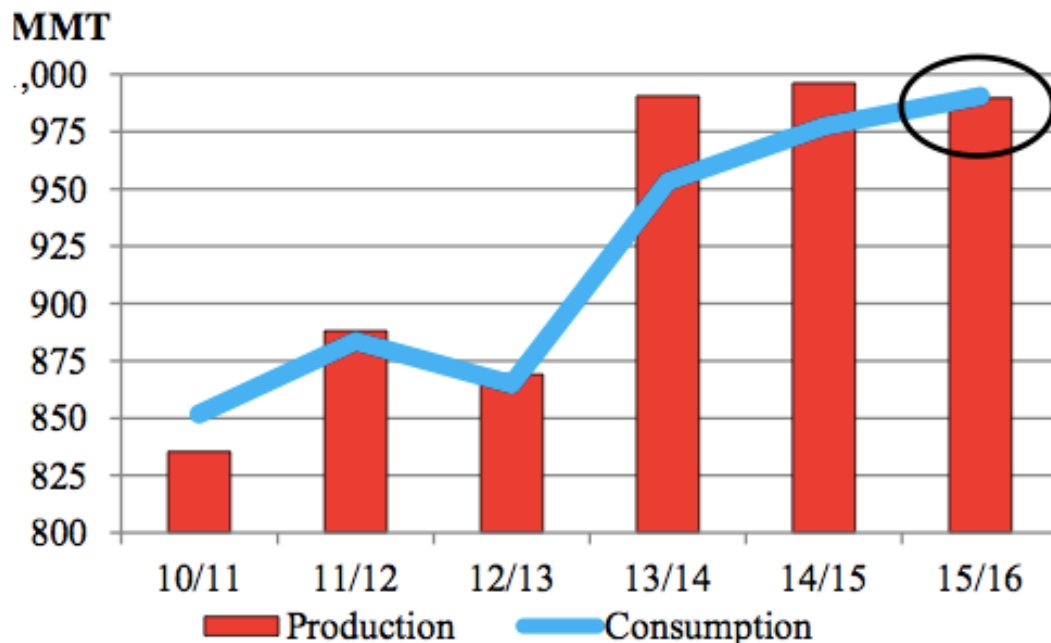




CORN

ธุรกิจข้าวโพด

Global Corn Production Slightly Below Consumption



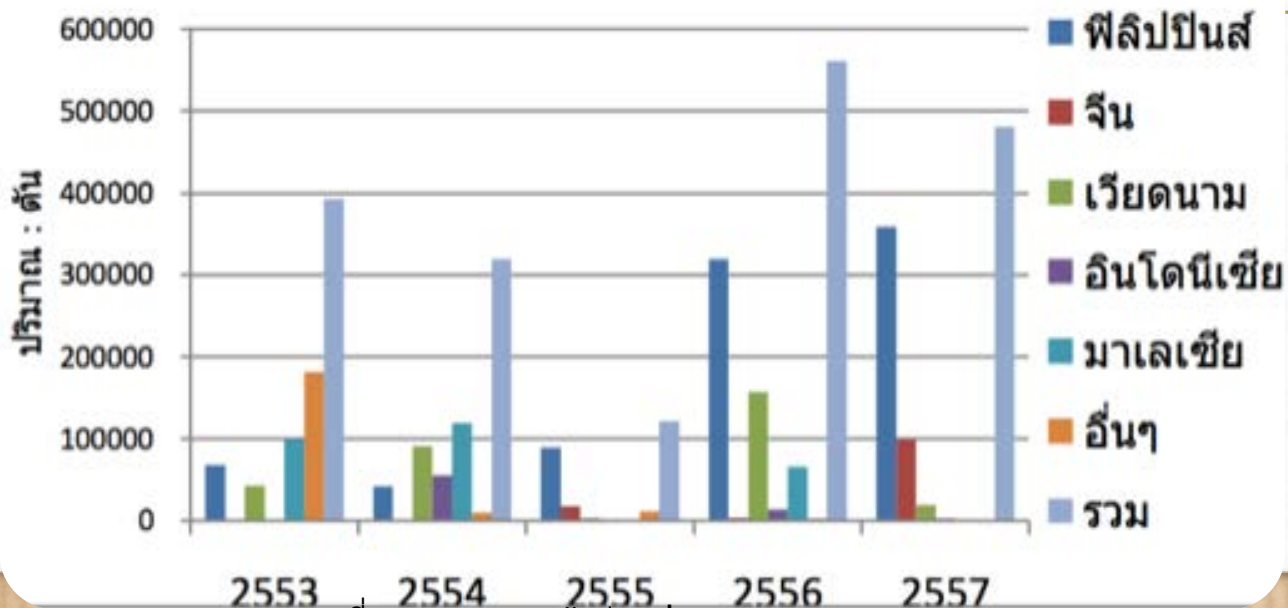
ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก

	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59 F	+/- (%)
ผลผลิตโลก (ล้านตัน)	888.16	867.97	989.19	999.32	989.82	-0.9
การใช้ (ตัน)	883.69	864.69	953.98	971.81	990.39	1.91

การผลิตและการใช้ข้าวโพดของไทย



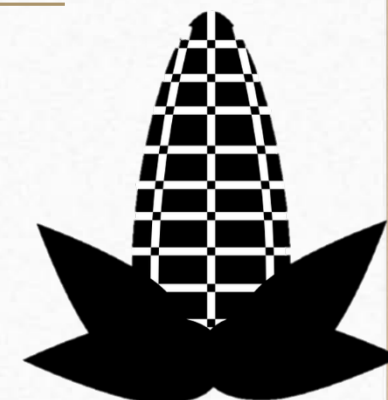
	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	+/- (%)
พื้นที่ (ไร่)	7.40	7.53	7.54	7.40	-1.86
ผลผลิตเฉลี่ย (กก/ไร่)	672	657	671	676	0.75
ผลผลิต (ตัน)	4.947	5.062	5.005	4.804	-4.02
การบริโภค (ตัน)	4.360	4.670	4.720	5.000	5.93
ต้นทุน (บาท/กก)	5.95	6.35	6.71	6.84	1.94



- ปริมาณการส่งออกปี 2557
รวม 782,618.149 ตัน

- ตลาดหลัก ได้แก่ :

ฟิลิปปินส์	73%
จีน	23%
เวียดนาม	3.39%
อินโดนีเซีย	0.44%
อื่นๆ	0.10%





การพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกข้าวโพด



ตรวจวิเคราะห์ดิน - อินทรีย์วัตถุ, ธาตุอาหารพืช

SOIL SAMPLES

- Soil Cast:** Requires a solid amount of soil in the given area.
- Soil Thread:** Gently hold a small amount of soil between your fingers.
- Soil Ribbon:** Gently squeeze soil between your fingers and thumb.

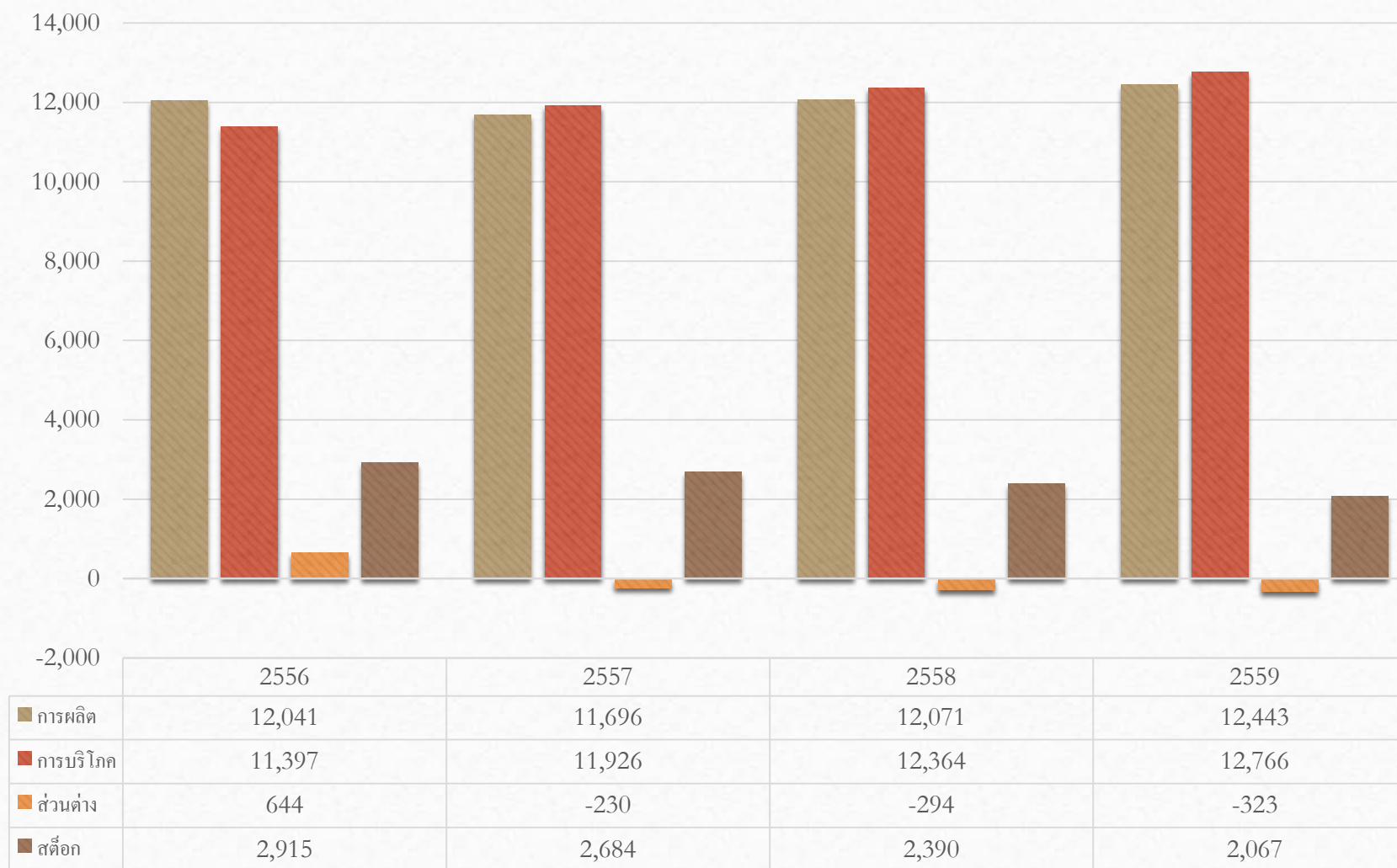


ปลูกปอเทืองปรับปรุงดิน

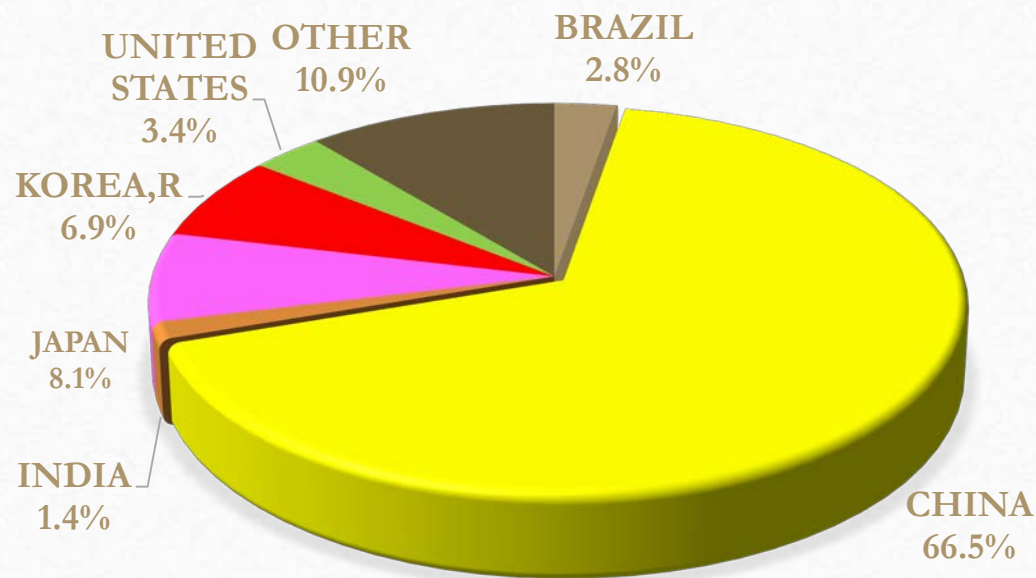
ธุรกิจยางพาราครบวงจร



การผลิตและการบริโภคภายในประเทศของโลก



ตลาดส่งออกยางแท่ง STR20 ที่สำคัญของไทย



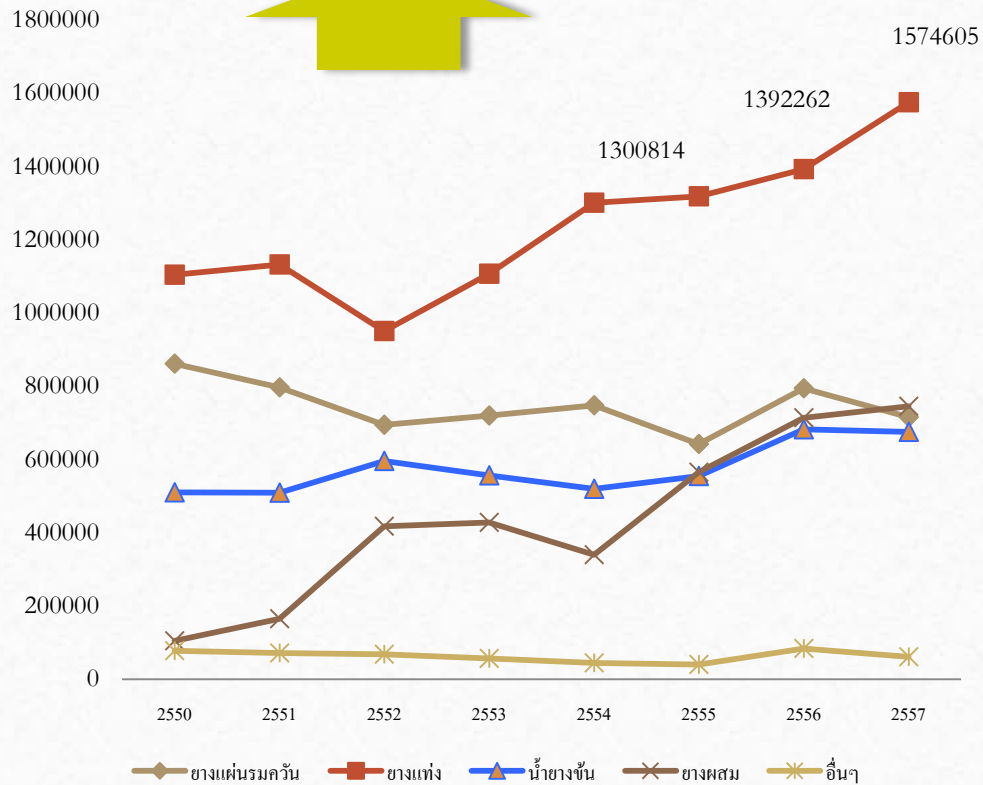
	2557 (ปริมาณ: ตัน)	F.O.B. (Baht/kg)
1. CHINA	940,887	60.92
2. JAPAN	104,261	67.39
3. KOREA, R	97,724	61.24
4. UNITED STATES	45,369	63.87
5. BRAZIL	38,494	62.85
6. INDIA	20,089	60.12
7. OTHER	155,955	60.22
Grand Total	1,402,778	61.48

ที่มา: The Custom Department

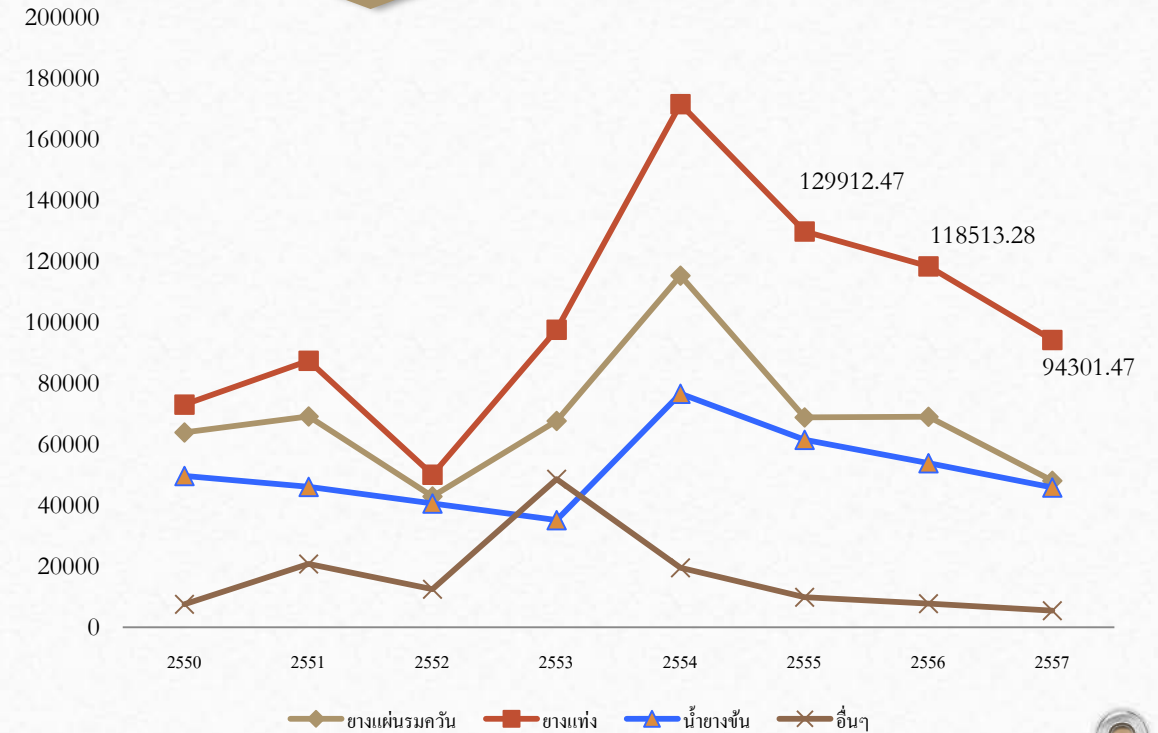
ปริมาณและมูลค่าการส่งออกของไทย



ปริมาณการส่งออกมีการขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกยางแท่ง



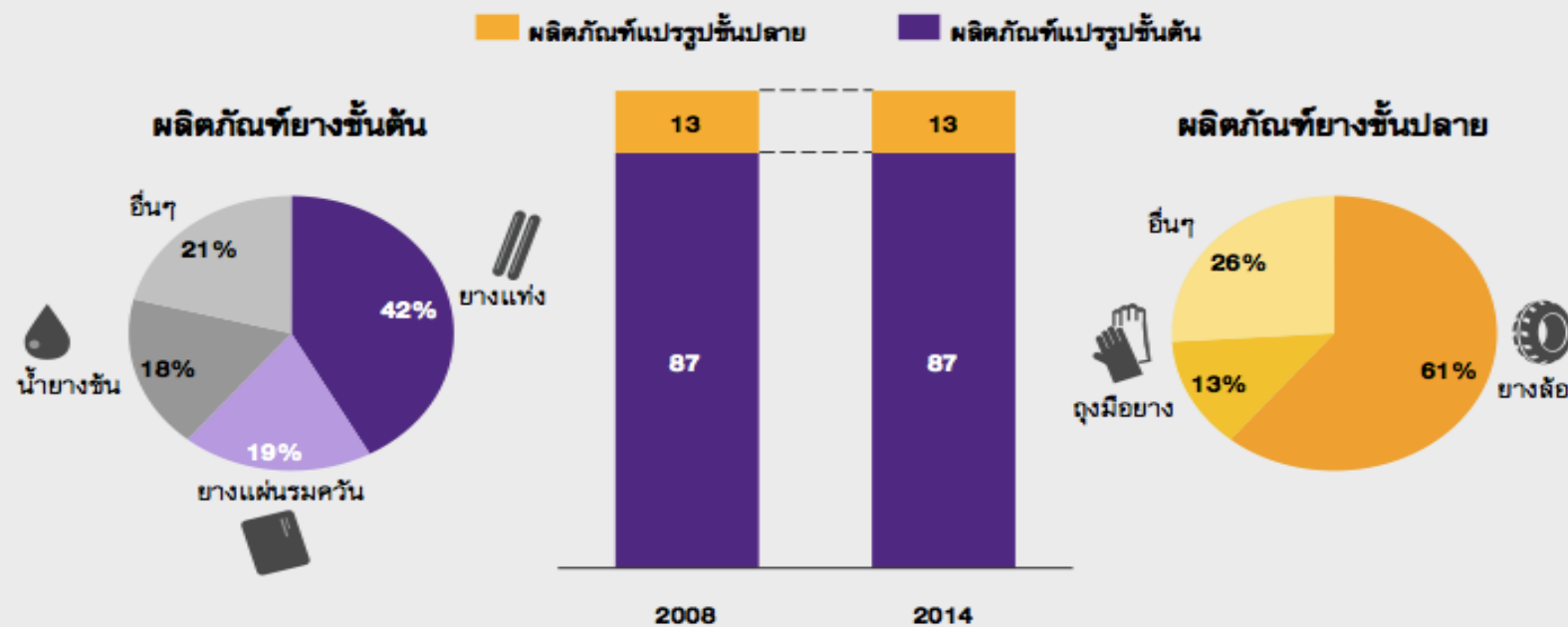
มูลค่าการส่งออกมีการปรับตัวลดลง



15 เกือบ 90% ของการส่งออกยางพาราของไทย อยู่ในรูปผลิตภัณฑ์แปรรูปขั้นต้นซึ่งมีมูลค่าเพิ่มค่อนข้างต่ำ

สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทย

หน่วย: % ต่อปริมาณการส่งออกทั้งหมด



ที่มา: การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ และสถาบันวิจัยยาง

ข้อมูลยางล้อของโลกปี 2557

ปริมาณผลิตยางล้อ	1,600	ล้านเส้น
มูลค่าตลาดยางล้อ	6.55	ล้านล้านบาท
อัตราเติบโตเฉลี่ย	3.57%	ปี 2553-2557
ยางธรรมชาติที่ใช้	7.80	ล้านตัน

ธุรกิจยางพาราครบวงจร

การพัฒนาสายพันธุ์

• พัฒนาสายพันธุ์ที่ให้ผลผลิตน้ำยางพารา และปริมาณเนื้อยางแห้ง (DRC) สูงขึ้น



กระบวนการผลิต

- พัฒนาการติดตั้งระบบน้ำหยด
- การเปิดกรีดยางให้เร็วขึ้น
- การวิเคราะห์ธาตุอาหารในดินและใช้ปุ๋ยตามอัตราที่ถูกต้อง
- วิจัยและพัฒนากระบวนการเก็บน้ำยาง และกระบวนการแปรรูปยางแบบใหม่ที่ลดขั้นตอนการแปรรูปลง
- ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือและลดการสูญเสียหน้ายางได้น้ำยางสะอาด คุณภาพสูง ไม่มีสิ่งเจือปน
- กรีดยางได้แม้ในช่วงฤดูฝน

นวัตกรรมการแปรรูป

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการส่งออกยางพาราในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ มากกว่าการส่งออกเป็นวัตถุดิบ



การจัดการจัดการยางพาราครบวงจร

สร้างนวัตกรรมให้ยางพาราของไทย: Productivity การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต



ยางออกทุก

การจัดการจัดการ
ยางพาราครบวงจร



Charoen Pokphand
Agriculture

เจริญโภคภัณฑ์
การเกษตร



Charoen Pokphand Agriculture co., Ltd

CPA NR Model

แนวคิดโซ่คุณค่ายางพาราครบวงจร



การสร้างเครือข่าย
เกษตรกรสมาชิก

วัตถุดิบ
คุณภาพ

โรงงานใน
แหล่งวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์
ยางแท่ง

เกษตรกร

- คัดเลือกเกษตรกรคนเก่ง คนดี
- สร้างมาตรฐานกระบวนการเพื่อให้ได้วัตถุดิบคุณภาพดี
- ส่งเสริมให้เข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตยาง/แหล่งเงินทุน

ทีมรับซื้อ

- สร้างมาตรฐานการรับซื้อวัตถุดิบของ CPA
- รับซื้ออย่างเป็นธรรม

โรงงานและผลิตภัณฑ์

- ตั้งในแหล่งวัตถุดิบที่มีศักยภาพสูงสุดในรัศมี 30 กม.
- คุณภาพยางแท่งที่ดีสม่ำเสมอ
- ตรวจสอบย้อนกลับได้
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการจัดการ ยางพาราครบวงจร



Production Capacity 32,400 Ton/Year
Natural Rubber Production Area
108,000 RAI

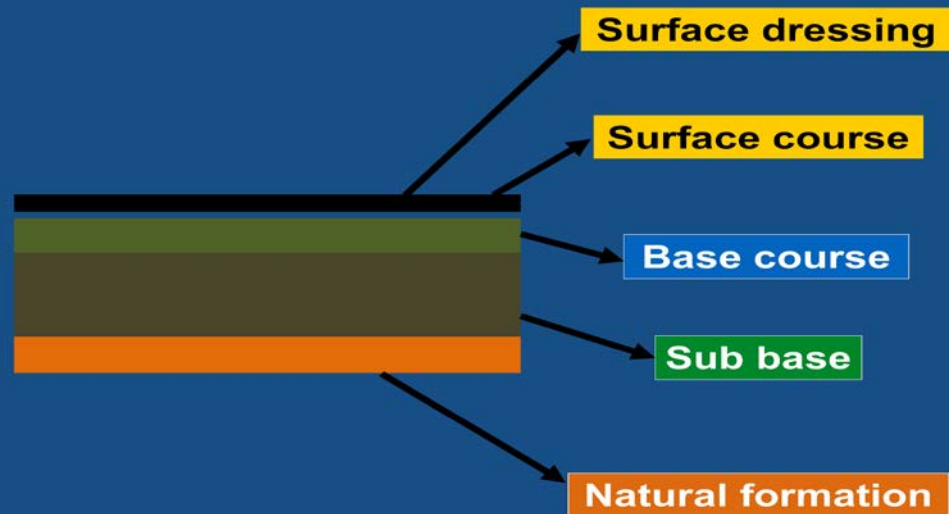


RUBBER PROCESSING
FACTORY
28 AREA



Rubber Creative Innovation

Road Structure



Useful for Natural Rubber

Surface course

Surface dressing

Para Slurry Seal

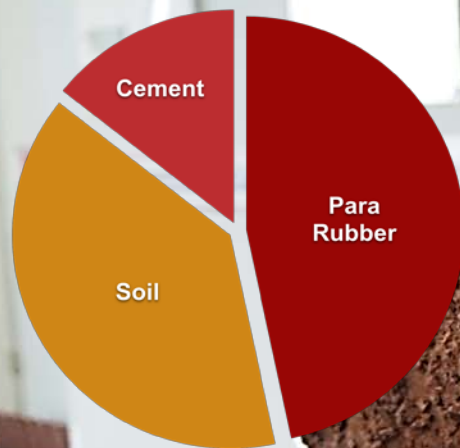
Para Asphalt
Concrete

Base course

Para Rubber
Polymer Soil
Cement

Para Rubber Polymer Soil Cement

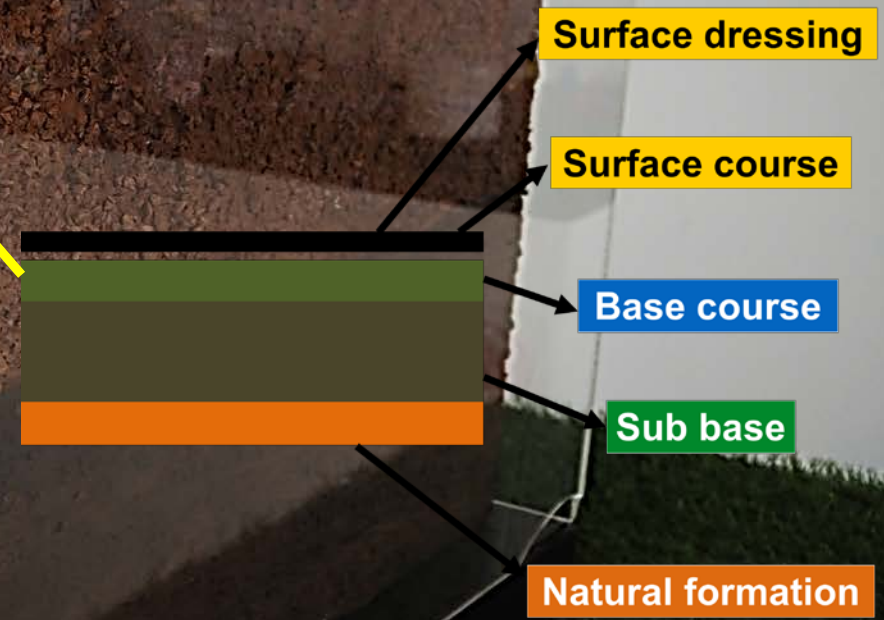
Para Rubber Polymer Soil Cement



Emulsion by Polymer

Subbase

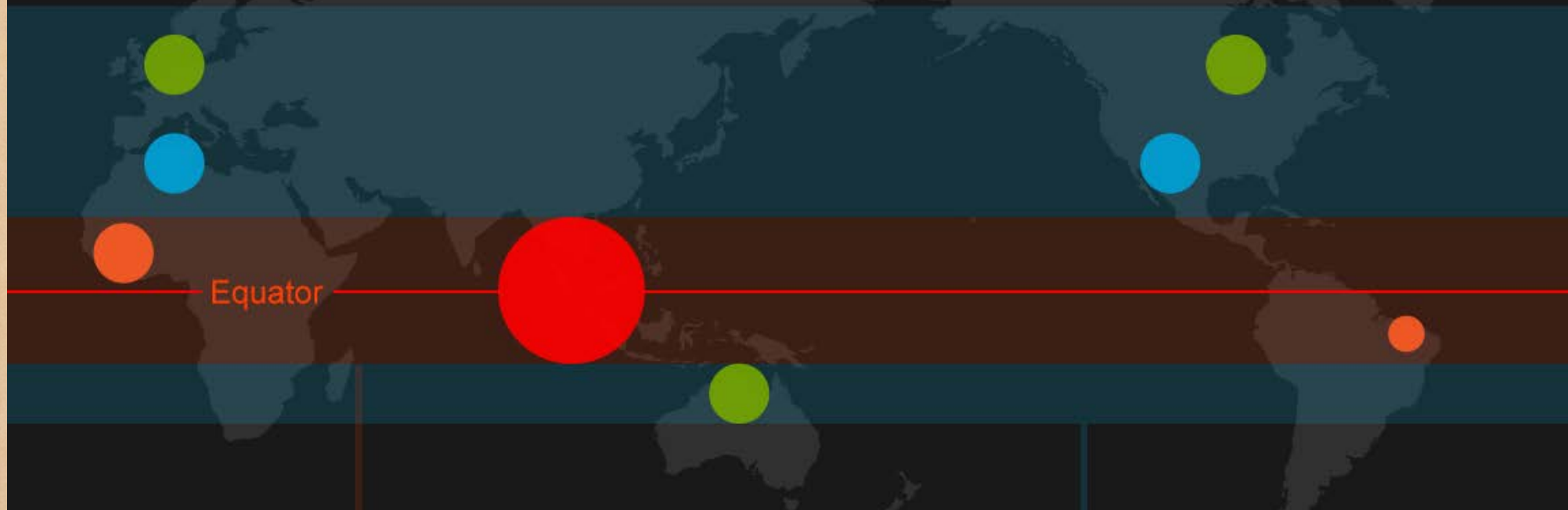
ชั้นผิวจราจรซีเมนต์
(Para-rubber Polymer Soil Cement)



TGGS



การพัฒนาวัตถุดิบทดแทนยางธรรมชาติ



Continuous utilization and productivity improvement of conventional sources



Para rubber tree *1

Suitable cultivation area:

Torrid Zone

Diversification into new sources



Guayule *2

Suitable cultivation area:

Arid Zone



Russian dandelion *3

Suitable cultivation area:

Temperate Zone

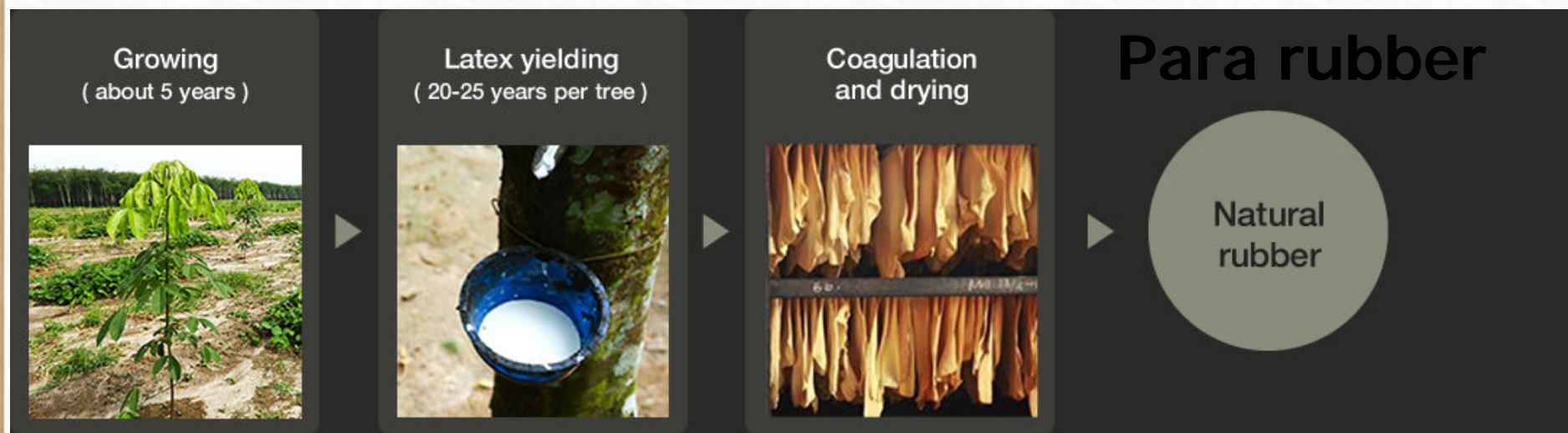
การพัฒนาวัตถุดิบทดแทนยางธรรมชาติ



Para rubber tree

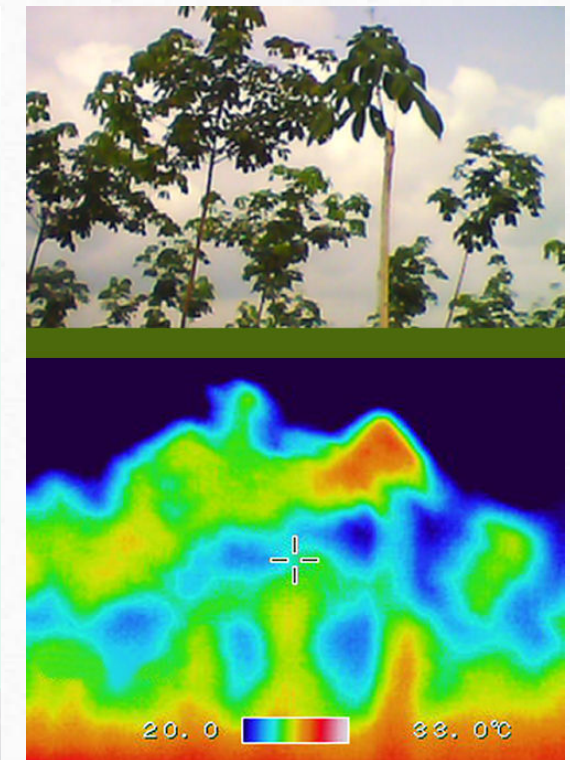
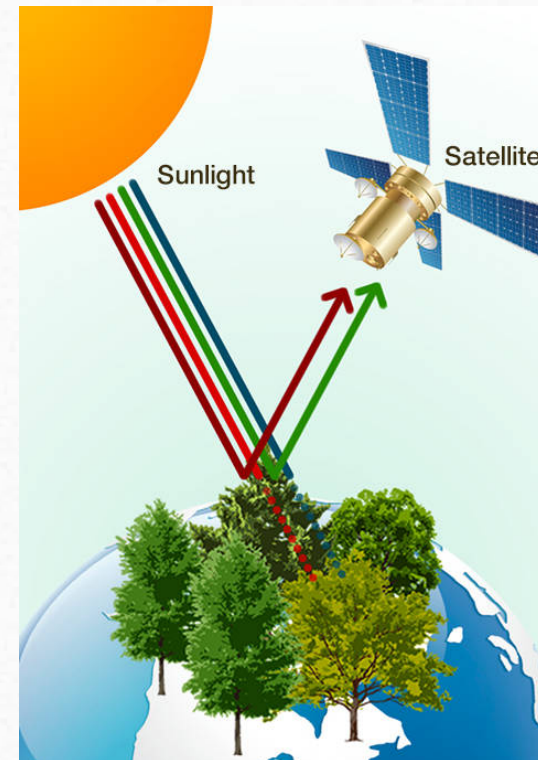


Guayule



การพัฒนา
วัตถุดิบ
ทดแทน
ยางธรรมชาติ

Development of various diagnosis techniques of para rubber trees



ธุรกิจเกษตรการเลี้ยงสัตว์ครบวงจร



การพัฒนาธุรกิจเกษตรการเพาะพันธุ์และการเลี้ยงสัตว์



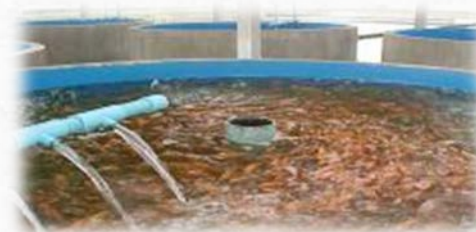
- การจัดการในโรงเรือนปิด (Evaporative cooling system)
- ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Automatic System)



- การจัดการในโรงเรือนปิด (Evaporative Cooling System)
- การนำมูลสุกรมาผลิต Biogas



- พัฒนาการเลี้ยงกุ้งในระบบปิด (Probiotic Farm)
- พัฒนาพันธุ์ดี อัตราการเติบโตเร็ว



- การพัฒนาสายพันธุ์ปลาห้ำทิม ที่ให้ผลผลิตสูง



สร้างการผลิตในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

ธุรกิจเกษตรครบวงจรของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในอาเซียน

- ปี 2515 ก่อตั้ง บริษัท PT Charoen Pokphand Indonesia
- โรงงานผลิตอาหารสัตว์
- ธุรกิจสัตว์น้ำ
- ธุรกิจสัตว์บก
- โรงงานอาหารแปรรูป

Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn Bhd

- ธุรกิจไก่ครบวงจร
- ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร

- ฟาร์มเพาะเลี้ยงไก่, สุกร
- โรงงานอาหารสัตว์
- ธุรกิจอาหาร



- โรงงานผลิตอาหารสัตว์
- การเลี้ยงสัตว์ครบวงจร
- โรงงานแปรรูปอาหารสัตว์น้ำ
- โรงงานอาหารแปรรูป
- โรงเพาะฟักลูกกุ้ง

- ฟาร์มเพาะเลี้ยงไก่จำนวน 6 แห่ง ในเขตนครเวียงจันทน์ ผลิตไข่ไก่ได้ 60,000-70,000 ฟองต่อวัน
- โรงงานอาหารสัตว์

- โรงงานอาหารสัตว์
- ฟาร์มสัตว์บก คือ ไก่เนื้อ ไก่ไข่
- ธุรกิจอาหารแปรรูป
- ซีพีสาขา 16 สาขา
- จุดขายไก่ย่าง ไก่ทอด

การแปรรูปจากวัตถุดิบสู่ผลิตภัณฑ์อาหาร



ฟาสฟู๊ดสแน็ค



อาหารญี่ปุ่น



อาหารจีน



อาหารอิตาลี



ปัจจุบันกำลังวิจัยและพัฒนา
ขนมหวานไทยพร้อมรับประทาน

ธุรกิจผลไม้ Fruit Business



ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้สดของไทย



หน่วย : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

	2556		2557		2557 (ม.ค. – ก.ค.)		2558 (ม.ค. – ก.ค.)		อัตราการขยายตัว%	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	1,396,460	32,012.66	1,426,107	40,725.65	910,318	26,543.15	823,300	24,705.91	-9.56	-6.92
ผลไม้สด	1,146,973	23,726.59	1,115,505	30,015.01	815,598	22,741.84	712,194	20,246.07	-12.68	-10.97
ลำไยสด	413,400	8,503.25	357,207	7,933.96	197,209	4,784.92	203,879	4,696.42	3.38	-1.85
ทุเรียนสด	367,057	7,344.69	369,602	12,435.70	305,348	10,429.69	245,202	8,888.71	-19.70	-14.77
มะม่วงสด	33,035	853.48	45,544	1,264.78	41,864	1,015.48	31,227	945.39	-25.41	-6.90
ลิ้นจี่สด	3,461	58.42	8,138	136.61	8,137	136.04	4,255	73.20	-47.71	-46.19
กล้วยสด	23,317	272.31	31,080	474.20	16,328	250.13	20,052	280.85	22.80	12.28
ผลไม้จำพวกส้ม สด	18,006	318.86	22,501	518.02	14,251	342.95	8,686	234.08	-39.05	-31.74
เงาะสด	4,222	147.84	3,882	119.61	3,277	78.06	5,348	123.74	63.18	58.52
มังคุดสด	215,182	4,251.37	195,108	4,780.71	170,340	4,204.73	143,520	3,410.78	-15.74	-18.88
สับปะรดสด	1,646	18.36	1,135	21.28	758	15.85	668	9.27	-11.91	-41.52
ผลไม้สดอื่นๆ	67,647	1,958.02	81,306	2,330.15	58,086	1,483.98	49,357	1,583.63	-15.03	6.72

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้แช่เย็นและแช่แข็งของไทย



หน่วย : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

	2556		2557		2557 (ม.ค. – ก.ค.)		2558 (ม.ค. – ก.ค.)		อัตราการขยายตัว%	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ผลไม้แช่แข็ง	21,955	1,540.73	26,140	1,933.81	17,942	1,223.36	16,907	1,366.74	-5.77	11.72
สับปรอดแช่เย็นจนแข็ง	1,386	63.51	1,315	72.06	990	50.34	502	34.17	-49.34	-32.12
ทุเรียนแช่เย็นจนแข็ง	13,662	876.55	17,143	1,131.33	11,960	666.60	11,914	862.37	-0.39	29.37
ลำไยแช่เย็นจนแข็ง	55	9.34	45	7.26	19	3.26	14	1.33	-24.75	-59.31
ผลไม้แช่เย็นจนแข็งอื่นๆ	6,852	591.32	7,637	723.16	4,973	503.16	4,478	468.86	-9.96	-6.82
ผลไม้แห้ง	169,754	5,740.61	219,862	7,322.56	43,907	1,762.00	45,721	1,900.17	4.13	7.84
ลำไยแห้ง	140,232	4,026.27	196,666	5,509.85	29,398	685.59	20,880	694.75	-28.98	1.34
ผลไม้แห้งอื่น ๆ	29,522	1,714.34	23,195	1,812.71	14,509	1,076.42	24,842	1,205.42	71.22	11.98
ผลไม้อื่น ๆ	57,778	1,004.73	64,601	1,454.28	32,871	815.95	48,478	1,192.93	47.48	46.20

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้แปรรูปของไทย

หน่วย : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

	2556		2557		2557 (ม.ค. – ก.ค.)		2558 (ม.ค. – ก.ค.)		อัตราการขยายตัว%	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1,320,279	49,247.10	1,315,738	55,672.01	853,226	34,483.69	824,545	37,381.58	-3.4	8.4
1 ผลไม้กระป๋อง	719,632	22,608.21	677,233	24,263.82	455,828	15,686.45	397,310	16,325.76	-12.8	4.1
สับปะรดกระป๋อง	555,301	15,112.29	518,569	16,052.47	361,803	10,734.74	309,351	11,583.14	-14.5	7.9
เงาะและเงาะสอดไส้สับปะรด	11,156	477.86	9,230	423.80	5,089	234.16	3,573	174.81	-29.8	-25.3
ลิ้นจี่กระป๋อง	4,787	264.69	6,523	348.17	4,463	230.03	2,677	144.46	-40.0	-37.2
ลำไยกระป๋อง	10,862	562.00	9,614	512.00	3,170	174.57	4,008	214.01	26.4	22.6
มะม่วงกระป๋อง	30,457	1,279.79	29,136	1,308.17	18,654	826.03	16,288	762.17	-12.7	-7.7
ผลไม้รวมกระป๋อง	44,345	2,148.19	49,825	2,483.96	29,731	1,463.38	29,005	1,669.12	-2.4	14.1
ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ	62,725	2,763.39	54,336	3,135.24	32,918	2,023.54	32,408	1,778.05	-1.6	-12.1
2. น้ำผลไม้	467,974	14,043.97	502,334	16,942.15	317,975	10,597.08	344,039	12,067.30	8.2	13.9
3. ผลไม้แปรรูป	132,673	12,594.92	136,171	14,466.04	79,423	8,200.17	83,196	8,988.53	4.7	9.6

แนวทางการพัฒนาไม้ผล

สร้างความยั่งยืนด้วยหลักการบริหารจัดการอุปทานผลผลิตให้เหมาะสม



วิจัยกรของปัญหา

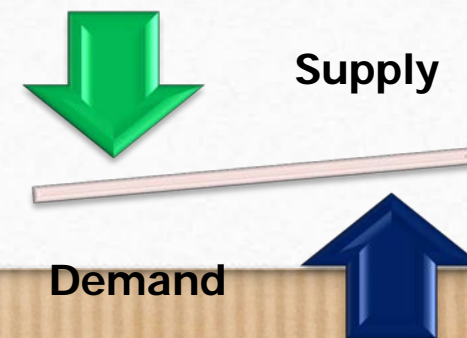
เกษตรกรรมมุ่งปริมาณมากกว่าคุณภาพ

ได้ผลผลิตเกรดส่งออกน้อย ส่วนใหญ่เป็นเกรดบริโภคภายในประเทศ

ปริมาณผลผลิตมากเกินความต้องการ

ราคาผลไม้ตกต่ำ

- สร้างความยั่งยืนด้วยหลักการบริหารจัดการ supply ให้ได้ปริมาณและคุณภาพที่ดี
- วิเคราะห์และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด



คัดเลือกพันธุ์
พันธุ์ดีแข็งแรง

ก้านยาว

หมอนทอง

หลงลับแล

หลินลับแล

ชะนี

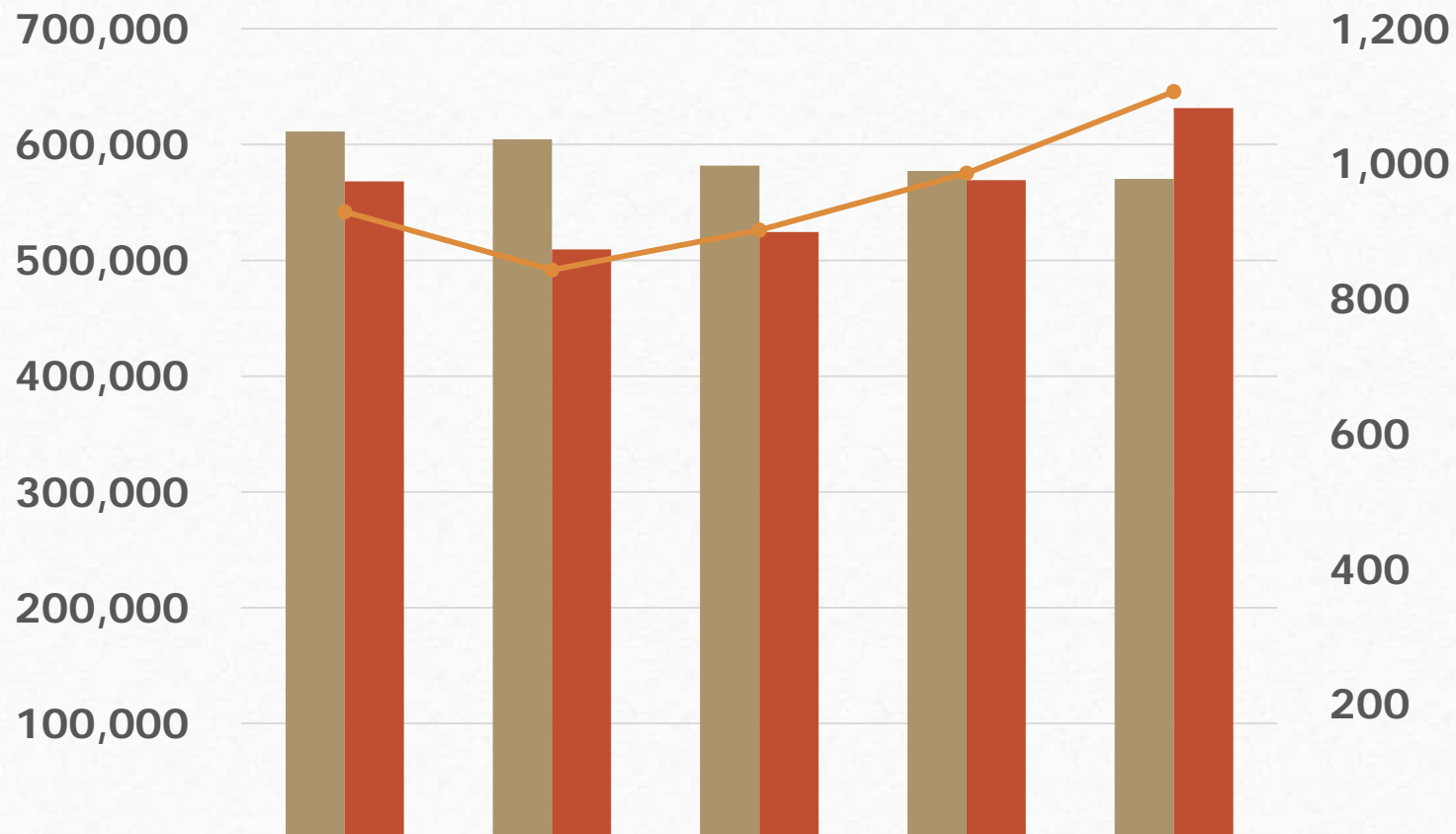
- สายพันธุ์ดีมีคุณภาพ
- การบริหาร ความเสี่ยงในการผลิต
- การเขตกรรมและจัดการธาตุอาหาร
- ควบคุมโรคและแมลง
- พัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักร
- การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว



หลงลับแล



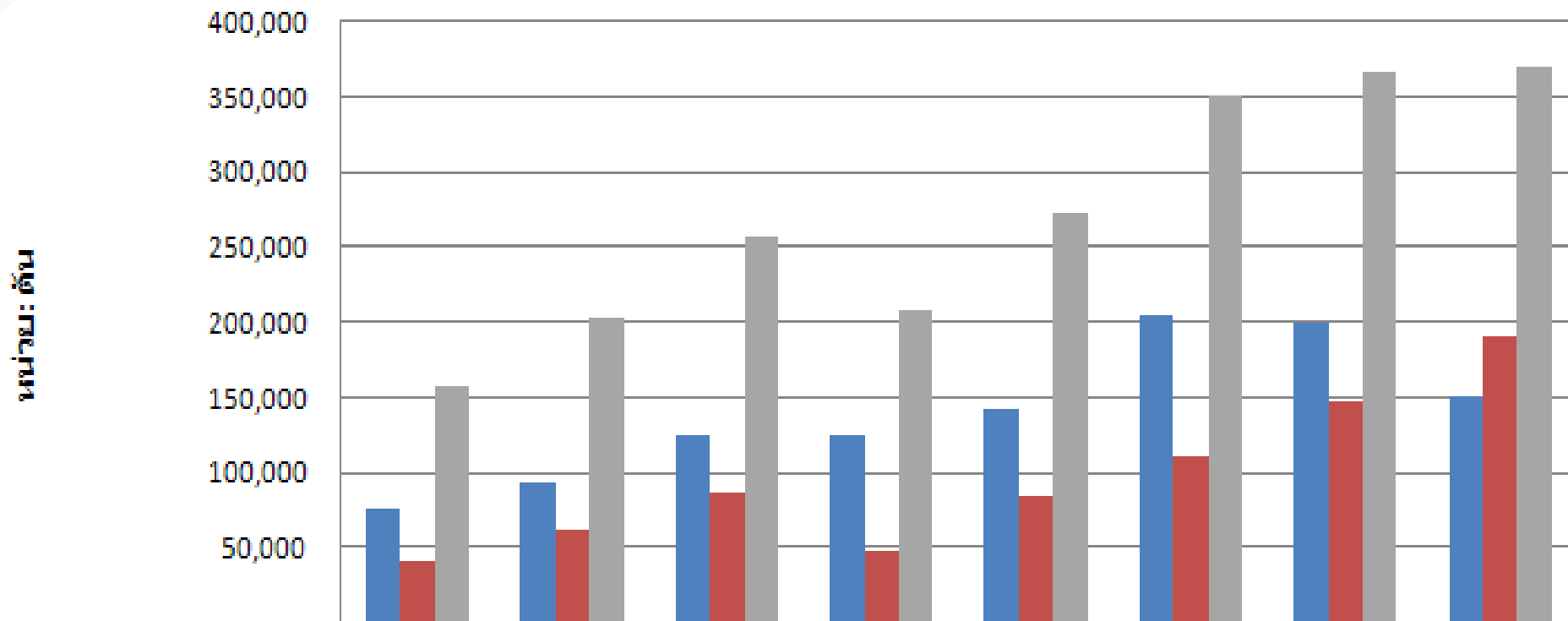
ปริมาณพื้นที่การผลิต ผลผลิต ทูเรียนของไทย



	2553	2554	2555	2556	2557
เนื้อที่ให้การผลิต (ไร่)	611,206	604,477	581,684	577,235	570,425
ผลผลิต (ตัน)	568,067	509,424	524,469	569,313	631,631
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	929	843	902	986	1,107

ที่มา: กรมชลประทาน, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ปริมาณการส่งออกทุเรียนสดของไทย



	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
■ ส่งออกทุเรียนไปจีน	75,182	93,889	123,891	124,784	142,618	204,586	198,874	149,949
■ ส่งออกทุเรียนไปฮ่องกง	41,474	61,513	86,089	47,708	84,686	111,047	147,802	190,338
■ ส่งออกทุเรียนรวม	157,407	203,127	256,172	207,501	271,949	351,124	367,056	369,602

ที่มา: กรมศุลกากร, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ราคาเกษตรกรขายได้ ราคาขายส่ง และราคาส่งออกปี 2553 – 2557

หน่วย : บาท/กิโลกรัม

ปี	ราคาที่เกษตรกร ขายได้ ^{1/}		ราคาขายส่ง ตลาดกรุงเทพฯ ^{2/}		ราคาส่งออก ^{3/}		
	หอมทอง	ชะนี	หอมทอง	ชะนี	ทุเรียนสด	ทุเรียน แช่แข็ง	ทุเรียนกวน
2553	25.36	14.02	46.10	26.29	17.78	36.31	68.55
2554	27.76	18.57	40.21	24.20	17.14	39.50	74.62
2555	31.92	19.80	43.98	31.16	17.64	52.85	88.16
2556	40.45	15.14	54.98	30.01	20.01	64.16	124.31
2557*	34.29	23.76	47.83	32.50	33.54	63.70	127.40
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	10.29	8.88	3.94	6.60	15.30	17.46	19.12

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ที่มา : ^{1/} ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

^{2/} กรมการค้าภายใน

^{3/} จากการคำนวณ

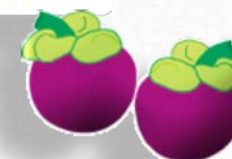


- โรงงานอบไอน้ำผลไม้ (Vapor Heat Treatment ; VHT) จ. ชลบุรี สำหรับส่งออกมะม่วงและมังคุดไปยังประเทศญี่ปุ่น

- ดำเนินงานโดย บริษัท C.P. Starlanes Co., LTD. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง เครือเจริญโภคภัณฑ์ และ Starlanes Corporation ประเทศญี่ปุ่น



C.P. Starlanes
C.P. Starlanes Co., Ltd.



Exporting Products

การผลิต การบริโภคและการส่งออกกล้วยหอมของไทย

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค. และ ก.ย เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

กล้วยหอม

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557*
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	86,050	86,270	86,640
2. ผลผลิต (ตัน)	233,200	234,220	235,747
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,710	2,715	2,721
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,587	5,851	5,913
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- กล้วยหอมทองขนาดใหญ่	5,065	6,888	8,333
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-522	1,037	2,420
7. มาตรฐาน			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกษ. 0006-2548			

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	231,031	232,689	234,273
2. ส่งออก ^{1/}			
- กล้วยหอมสด			
ปริมาณ (ตัน)	2,169	1,531	1,475
มูลค่า (ล้านบาท)	57.26	46.07	45.15
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	26,404	30,090	30,616
4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

แหล่งที่มา : ฐานข้อมูลของ

ผู้รับ : ศูนย์รวมฯ

แหล่งที่มา : ฐานข้อมูลของ



พัฒนานวัตกรรมการผลิต
ที่สามารถเอาชนะ
ภาวะดินฟ้าอากาศ
แปรปรวน
โรคแมลงที่ระบาด

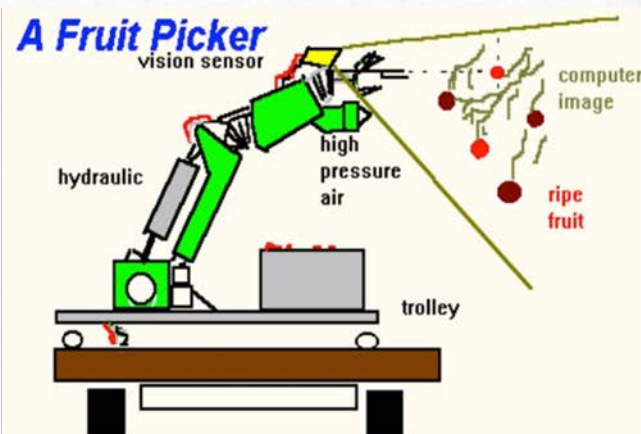
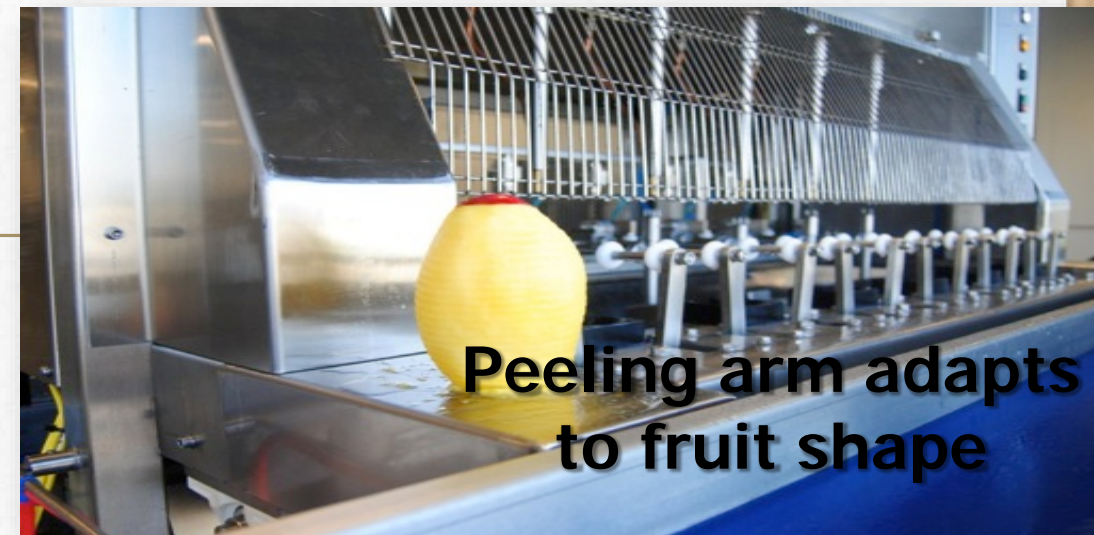


แนวทางการพัฒนาตลาดไม้ผล : การออกแบบบรรจุภัณฑ์



Safe-T-Fresh packaging
concept

แนวทางการพัฒนาตลาดไม้ผล : การพัฒนาเครื่องจักรใช้ในธุรกิจผลไม้



แนวทางการพัฒนาตลาดไม้ผล : การจัด Display



ธุรกิจมันสำปะหลังของไทย



CASSAVA



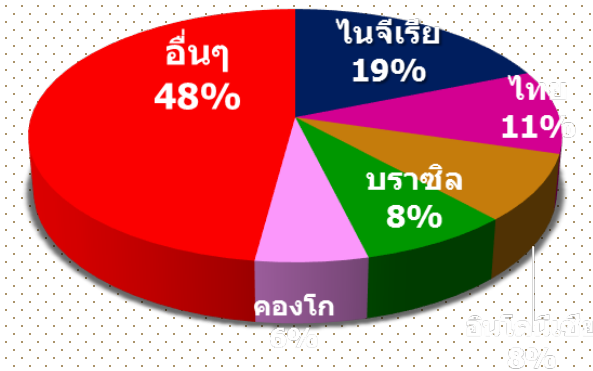
แนวทางการเพิ่มศักยภาพธุรกิจมันสำปะหลังของไทย

- การพัฒนาเทคโนโลยีสายพันธุ์ที่ต้านทานต่อเพลี้ยแป้ง
- เพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ เป็น 6 ตัน/ไร่
- การพัฒนามันสำปะหลังสายพันธุ์ใหม่เฉพาะสำหรับผลิตแป้ง, ผลิตอาหารสัตว์และผลิตเอทานอล
- เทคโนโลยีการปลูกแบบระบบน้ำหยด การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ฉีดรดใบ
- แนวทางการส่งเสริม เทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังแผนใหม่สู่เกษตรกร เพื่อต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
- เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง



การผลิตมันสำปะหลังของโลก

ประเทศ	ผลผลิตมันสำปะหลัง (ล้านตัน)			% เปลี่ยนแปลง
	2012	2013	2014	
โลก	268.36	278.63	291.32	4.5
ไนจีเรีย	54.0	54.0	55.0	1.85
ไทย	29.8	30.2	31.2	3.31
อินโดนีเซีย	24.1	23.9	25.0	4.6
บราซิล	23.0	21.2	23.3	9.9
คองโก	16.0	16.5	17.3	4.8
อื่นๆ	121.46	132.83	139.52	5.03



การผลิตมันสำปะหลังโดยประเทศปี 2014

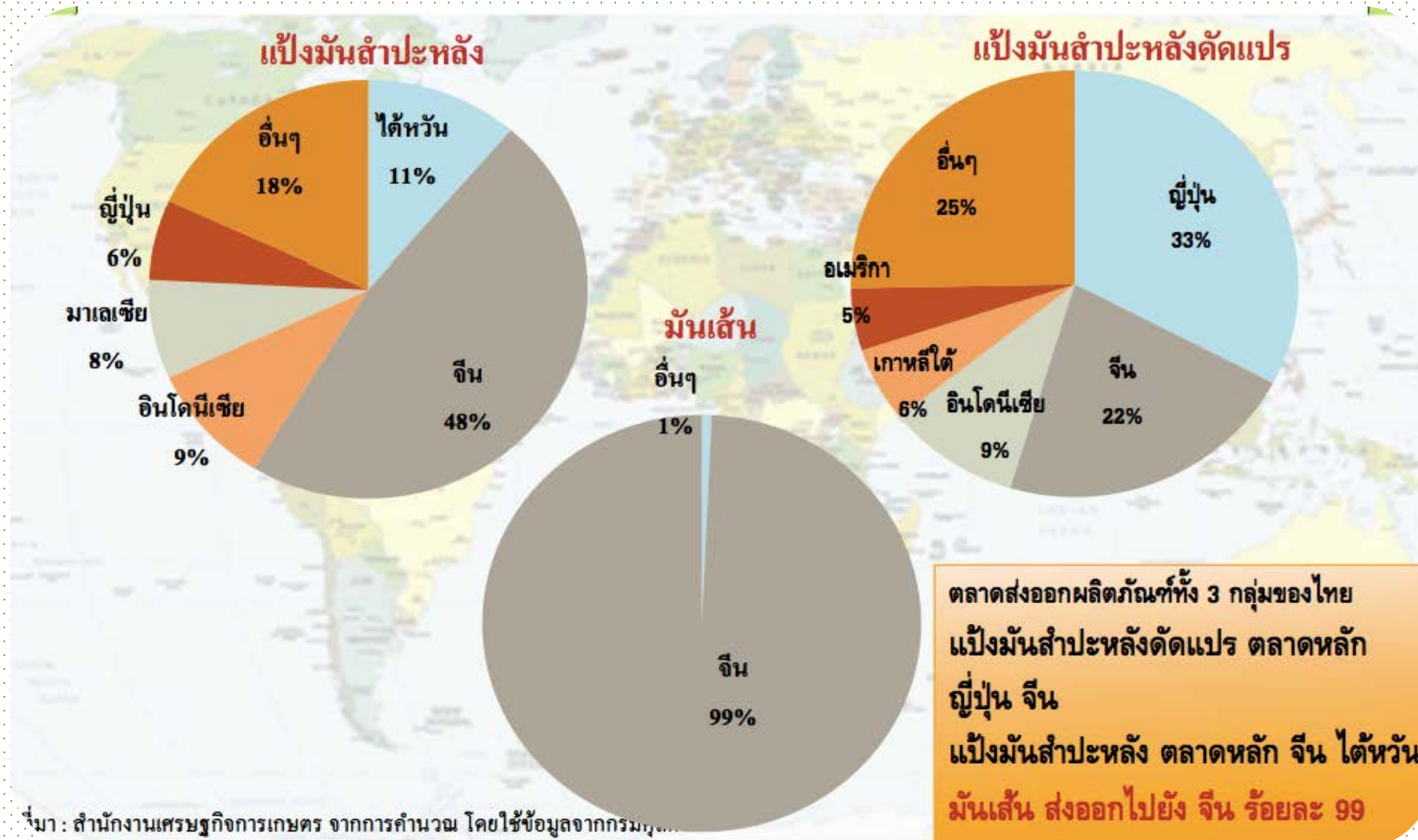
■ ไนจีเรีย ■ ไทย ■ อินโดนีเซีย ■ บราซิล ■ คองโก ■ อื่นๆ

Source: FAO, October 2014

ปัจจัยผลักดัน

แอฟริกา	ความมั่นคงทางอาหาร
เอเชีย	กว่า 80%ของการขยายพื้นที่ปลูกใน 10 ปีที่ผ่านมา มาจากความต้องการด้านพลังงานทดแทน / ในอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ให้ความสำคัญกับมันสำปะหลังด้านความมั่นคงทางอาหารมากกว่าด้านพลังงาน
ลาตินอเมริกา	เน้นเพื่อการบริโภคภายในประเทศ: เพื่อการเลี้ยงสัตว์และพลังงานทดแทน

ตลาดส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทย

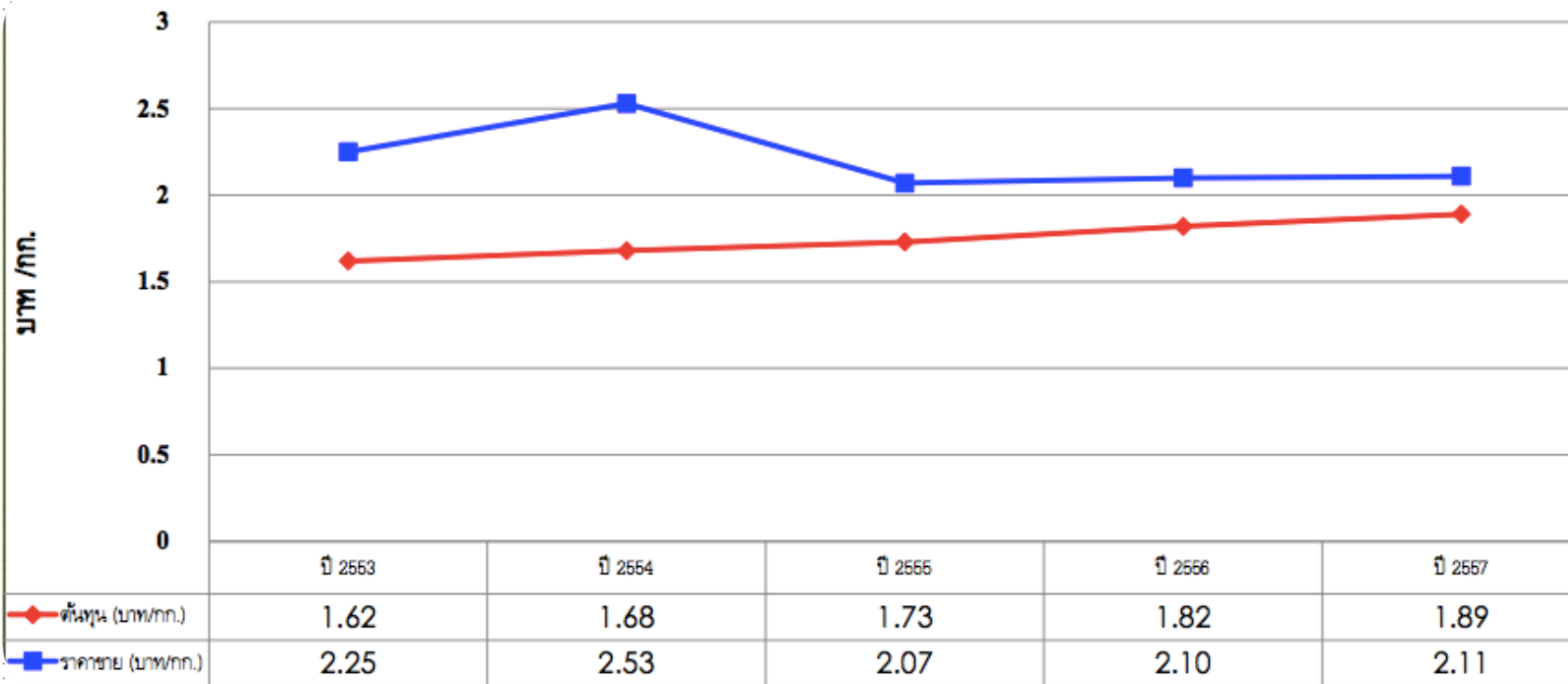


ไทยส่งออกปี 2557
 ❖ 11.21 ล้านตัน
 ❖ 114,644 ล้านบาท

Source: ร่างยุทธศาสตร์มันสำปะหลัง, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ความท้าทายของตลาดมันสำปะหลังของไทย

- ผลผลิตเฉลี่ยโลก 2.136 ตัน/ไร่



- ผลผลิตเฉลี่ย(ตัน/ไร่)

- ไทย 3.49
- อินโดนีเซีย 3.6
- กัมพูชา 3.6
- ลาว 4.0

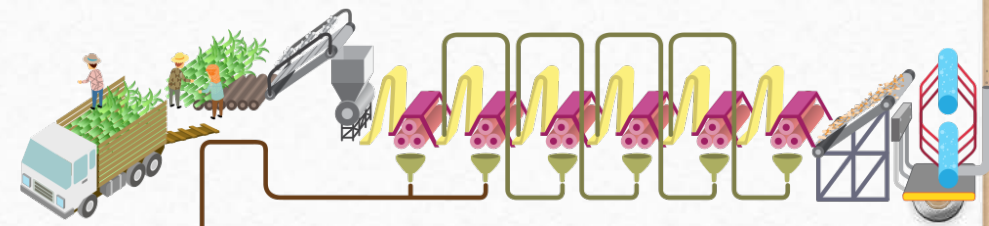
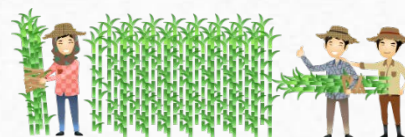


ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากผลผลิตต่อไร่ต่ำ การใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม ความอุดมสมบูรณ์ดินต่ำ ปัจจัยการผลิตราคาสูงขึ้น และขาดแคลนแรงงาน

ธุรกิจอ้อย



SUGAR CANE BUSINESS



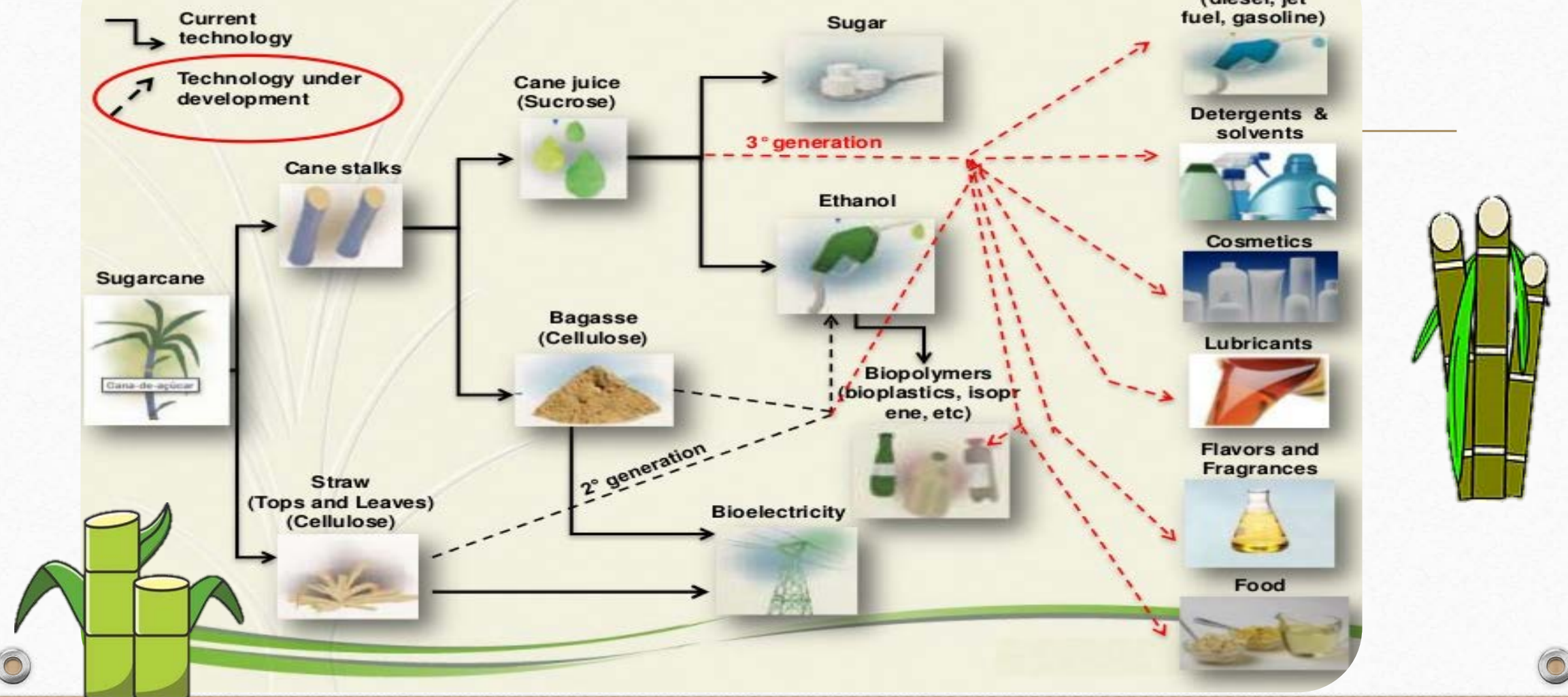
แนวทางการเพิ่มศักยภาพธุรกิจอ้อยของไทย

- การพัฒนาอ้อยสายพันธุ์ที่มี%ความหวานสูง ทนทานต่อความแล้ง ใช้น้ำน้อยลง รวมถึงการพัฒนาอ้อยสายพันธุ์ที่ต้านทานฝนและเชื้อรา
- แนวทางการพัฒนาอ้อยสายพันธุ์ใหม่สำหรับผลิตเอทานอล
- ปรับปรุงระบบการเกษตรกรรม การให้ปุ๋ย , ระบบการให้น้ำ
- วางแผนการเก็บเกี่ยวถูกต้องตามเวลา ที่รักษา
- ความหวานของอ้อย



SUGARCANE PRODUCTS: STEP BY STEP

Current technology
Technology under development



ต้นทุนการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังและกากน้ำตาล

ตารางการผลิต การใช้ การส่งออกและต้นทุนเอทานอล

รายการ	หน่วย	2556	2557	ไตรมาส 2/58	%Δ 2/58	
					Q-O-Q	Y-O-Y
เงินทุนเฉลี่ย						
สหรัฐฯ	U\$/ลิตร	0.73	0.56	0.50	-4.5	-20.3
บราซิล	U\$/ลิตร	0.43	0.47	0.41	-13.0	-29.3
ไทย						
กากน้ำตาล	บาท/ลิตร	21.87	22.55	24.60	8.2	10.7
หัวมันสำปะหลังสด	บาท/ลิตร	21.22	23.12	23.44	-1.6	0.9
มันเส้น	บาท/ลิตร	25.78	26.19	26.34	3.1	2.4

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน, กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน, กรมสรรพสามิต, Iowa State University and Brazilian Sugarcane industry

ปริมาณการผลิตเอทานอลของ ไทยคิดเป็น

- ร้อยละ 85.7 ของกำลังการผลิต
- โดยผลิตประมาณวันละ 3.6 ล้านลิตร
- เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 33.3
- เนื่องจากมีการนำน้ำอ้อยมาผลิตเอทานอล เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ

ปริมาณการผลิตและการใช้เอทานอลของไทยรายไตรมาส



ที่มา : กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และไตรมาส 2/58
ประมาณการโดยส่วนเศรษฐกิจภาค ธปท.สกอ.

การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตไบโอพลาสติก



ที่มา: การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ PTTGC

แนวคิดธุรกิจเกษตรครบวงจร

มาตรฐานและประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

วัตถุดิบ

- คุณภาพดี
- ต้นทุนต่ำ
- ปริมาณตามความต้องการ
- ตรวจสอบย้อนกลับได้
- มีรายได้จากการขายปัจจัยการผลิต

ผลิต/แปรรูป

- ประสิทธิภาพการผลิตสูง (ต้นทุนต่ำเนื่องจากคุณภาพวัตถุดิบและเทคโนโลยีทันสมัย)
- ปริมาณตามความต้องการ

สินค้าสำเร็จรูป

- คุณภาพดี
- ราคาสูง

การส่งเสริมและรับซื้อ

- พันธุ์ดี
- พื้นที่เหมาะสม
- เลือเกษตรกรคนเก่ง/ปลูกแทนรายอื่น
- ปัจจัยการผลิตที่ดี
- เทคโนโลยีและการจัดการที่ดี
- รับซื้อผลผลิตทั้งหมด
- สร้างความพึงพอใจให้แก่เกษตรกร(รายได้เพิ่ม จากคุณภาพและปริมาณที่เพิ่มขึ้น)

การบริหารจัดการผลิต

- เทคโนโลยี/เครื่องจักรทันสมัย
- ใช้คนน้อย
- ไม่สร้างมลภาวะระบบคลังสินค้าและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

การตลาด

- จำหน่ายสินค้าคุณภาพ เกรดพรีเมียม
- ราคาสูงจากส่วนต่างเรื่องคุณภาพ
- มีปริมาณสินค้าตามความต้องการ
- โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพที่สามารถรักษาคุณภาพสินค้า



I am

FACULTY OF
**INNOVATIVE
AGRICULTURAL
MANAGEMENT**



เราคือ เกษตรใส่สูท
เพราะเราเรียนเป็น
นักจัดการเกษตร



Faculty of
Innovative Agricultural Management
Panyapiwat Institute of Management

Seeds of success ?

ความสำเร็จเกิดจาก

1. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. องค์ความรู้ ประสบการณ์ ฐานข้อมูล
องค์กร
3. ศักยภาพในการประเมินสภาพการ
ดำเนินธุรกิจ
4. ศักยภาพในการรับรู้ความเป็นจริง
ของธุรกิจ
5. ศักยภาพการแก้ไขวิกฤติ
6. การพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
7. การสร้างนวัตกรรม
8. การลงมือปฏิบัติได้จริง
9. การสร้างสภาพแวดล้อมในองค์กร
วัฒนธรรม
10. จริยธรรม ธรรมาภิบาล
11. การเงิน ทุนทรัพย์
12. ตลาด การตลาด



ความพร้อมที่ต้องเตรียม
Seeds of success

Smart HR: Smart Agri-Business



- พื้นฐานของ พืช – สัตว์
- พื้นฐาน ดิน น้ำ ลม ไฟ
- เข้าใจงานวิจัย นวัตกรรม
- Postharvest tech
- ครอบรู้เกี่ยวกับพาหะ
- Bio-Tech Genetic Engineering



- GMP
- ISO, HACCP, Halal
- Food Safety
- VHT/ Cold Treatment / Radiation
- Disease processing (Hot water dipping)
- Engineering

- Tech transfers
- MRL (Maximum Residue Limits) control
- QC-QA
- Trace ability mgt

- OIE
- GAP
- CODEX, IPPC
- Global GAP
- Risk assessment
- Farm Machinery

ธุรกิจเกษตรไทยเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมด้วยพันธมิตร PIM

“บุคคลต้องทำอะไรได้บ้าง”



1. ทักษะ (Skill) หมายถึง ความสามารถ ความชำนาญหรือ ความคล่องแคล่วในการ ปฏิบัติงาน ทั้งด้านใช้อวัยวะส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย หรือการใช้สมองเพื่อ คิดสิ่งต่างๆ

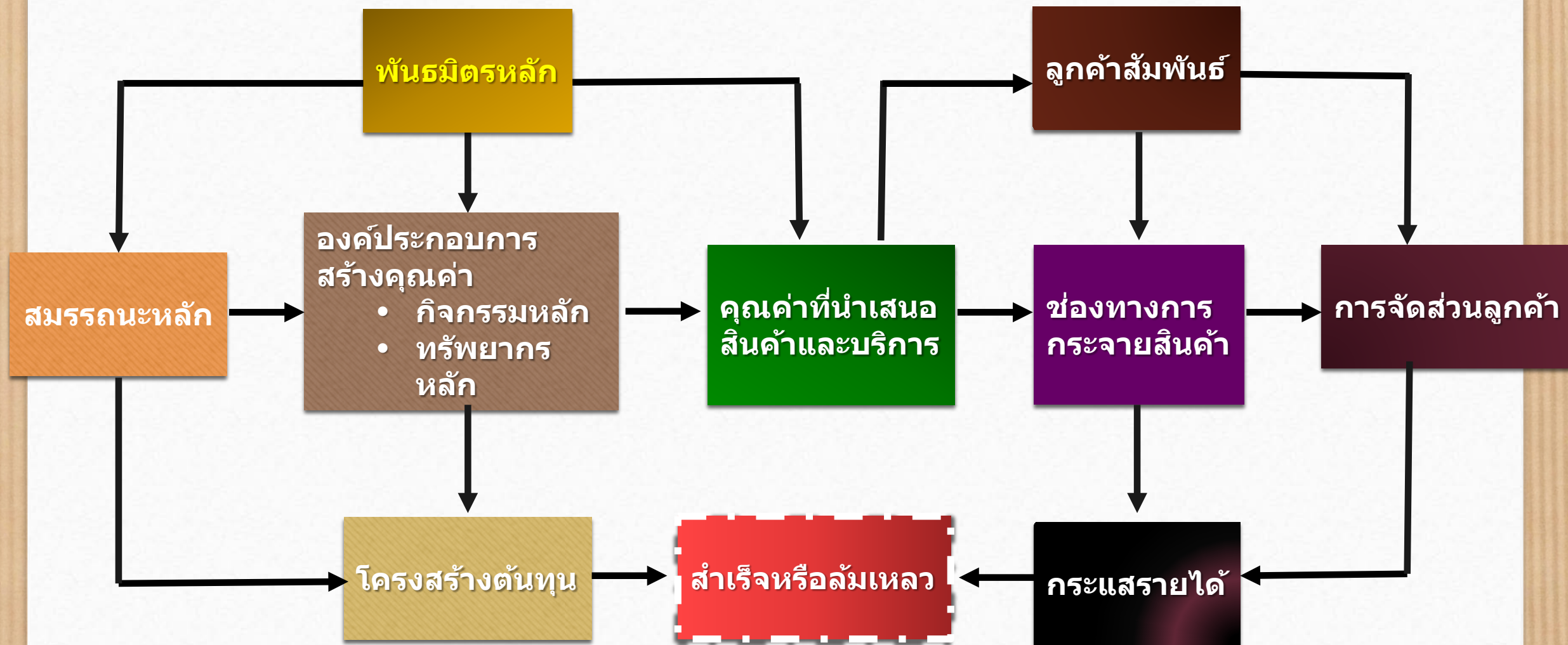
2. สมรรถนะ หมายถึงคุณลักษณะ ที่ซ่อนอยู่ ภายในตัวบุคคล ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้จะเป็นตัว ผลักดันให้บุคคลสามารถสร้างผลการ ปฏิบัติงาน ในงานที่ตนรับผิดชอบให้สูงกว่า หรือเหนือกว่า เกณฑ์/เป้าหมายที่กำหนดไว้

3. ความรู้ (Knowledge) หมายถึง ข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจในหลักการ แนวคิดต่างๆ ที่ บุคคลจำเป็นต้องมีใน สาขาวิชาชีพนั้นๆ หรือกล่าวอย่างสั้นๆ ก็ คือ “บุคคลต้องมีความรู้อะไรบ้าง จึงจะ ทำงานได้สำเร็จ”

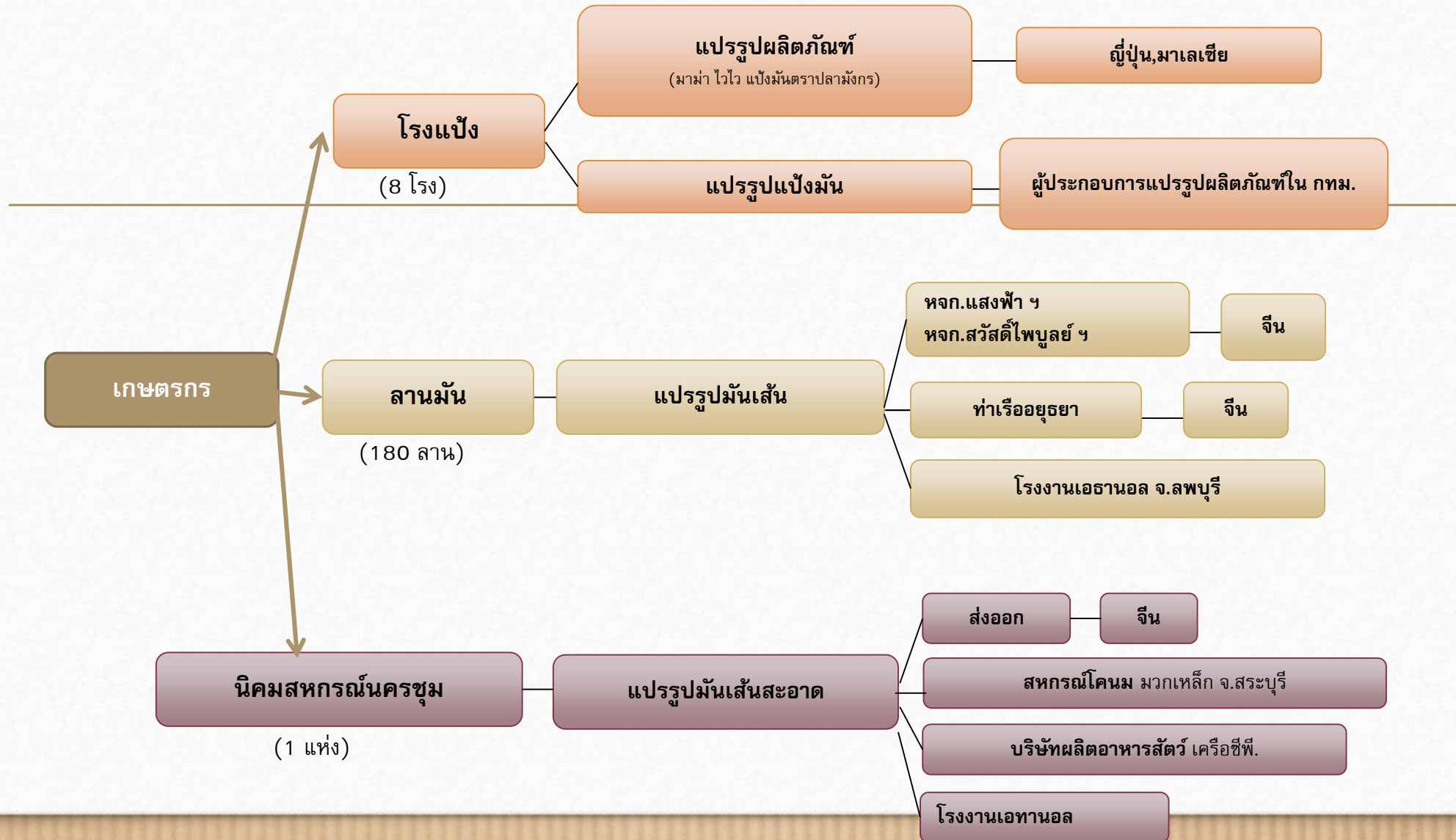
4. คุณลักษณะ(Attribute)

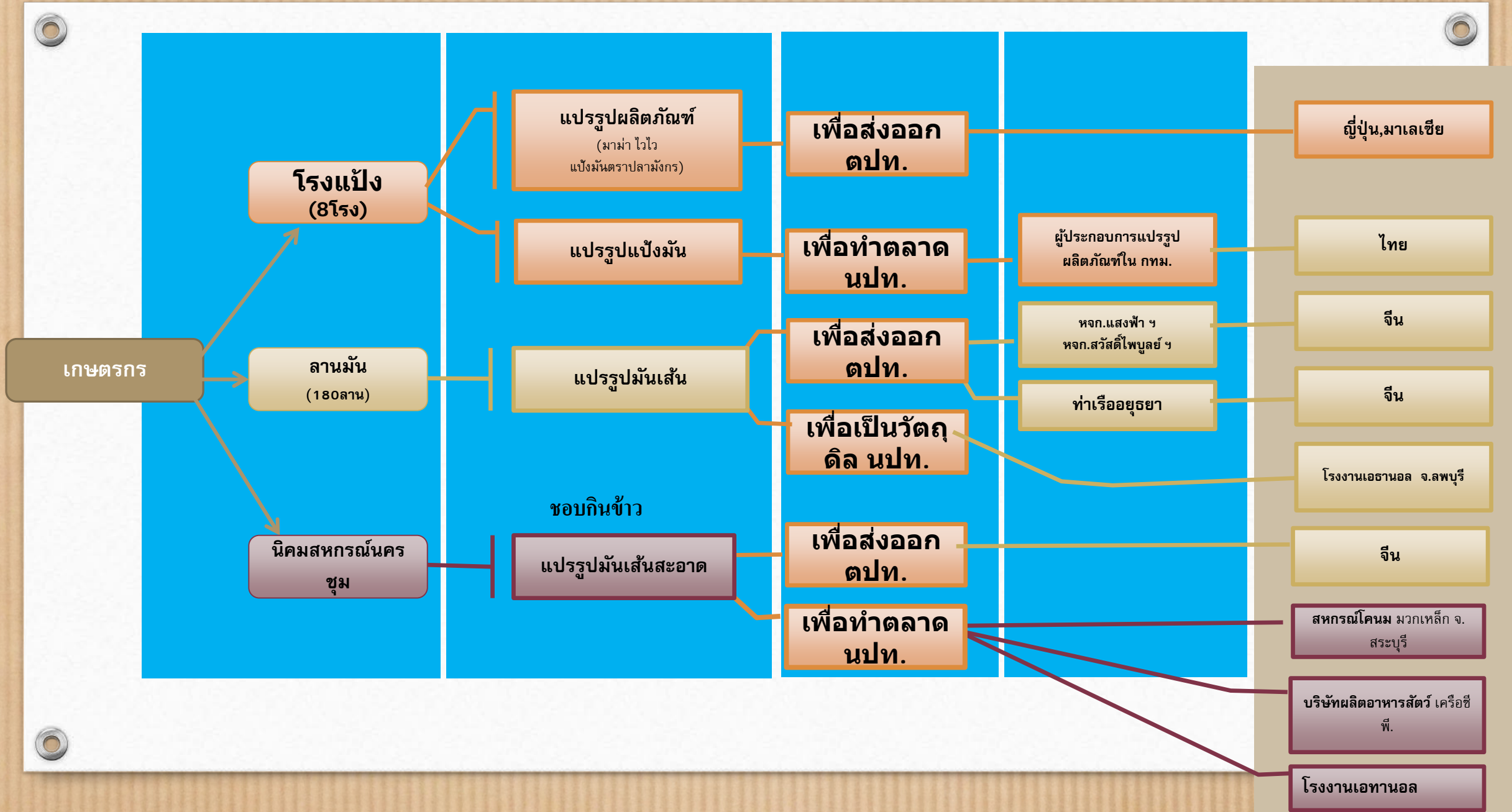
1. แรงจูงใจ (Motive) เป็นสิ่งที่บุคคลคิดถึง หรือมีความต้องการ ซึ่งแรงจูงใจจะเป็นตัว ผลักดันหรือแรงขับให้บุคคลกระทำ พฤติกรรม
2. อุปนิสัย (Trait) เป็นคุณลักษณะทาง กายภาพของบุคคล ซึ่งจะแสดงออกมาเพื่อ ตอบสนองต่อข้อมูล หรือสถานการณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
3. อัตมโนทัศน์ (Self-Concept) หรือความ คิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง อาจรวมถึงทัศนคติ (Attitude) ค่านิยม (Value) จินตภาพส่วน บุคคล (Self-Image) เป็นต้น

ตัวแบบโมเดลการสร้างธุรกิจ



เส้นทางการตลาด





เกษตรกร

โรงแปรง (8โรง)

ลานมัน (180ลาน)

นิคมสหกรณ์นครชุม

แปรรูปผลิตภัณฑ์ (มาจาก ไข่ไข่ แป้งมันตราปلامังกร)

แปรรูปแป้งมัน

แปรรูปมันเส้น

ชอบกินข้าว

แปรรูปมันเส้นสะอาด

เพื่อส่งออก ตปท.

เพื่อทำตลาด นปท.

เพื่อส่งออก ตปท.

เพื่อเป็นวัตถุดิบ นปท.

เพื่อส่งออก ตปท.

เพื่อทำตลาด นปท.

ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใน กทม.

หจก.แสงฟ้า ฯ หจก.สวัสดิ์ไพบุลย์ ฯ

ทำเรืออยุธยา

ญี่ปุ่น, มาเลเซีย

ไทย

จีน

จีน

โรงงานเอธานอล จ.ลพบุรี

จีน

สหกรณ์โคนม มวกเหล็ก จ.สระบุรี

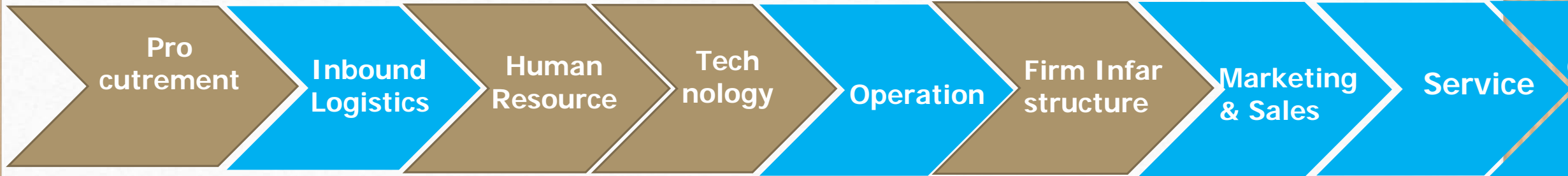
บริษัทผลิตอาหารสัตว์ เครือซีพี.

โรงงานเอทานอล



**คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์**

Primary Activities



Support Activities

ตลาดเราไม่ได้ดีที่สุดใน ~ แต่พวกเราตั้งใจทำมากที่สุด

Large Scale Vegetable Supply Chain Management

ต้นน้ำ การส่งเสริม



- แผนหลัก
 - การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิต
 - ลดต้นทุนการผลิต
 - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
 - การตรวจสอบสารพิษตกค้าง
 - การผลิตตามมาตรฐาน จีเอพี
- แผนสนับสนุน
 - อาชีพเสริมเพิ่มรายได้
 - การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตผักในพื้นที่ที่เหมาะสม

กลางน้ำ แปรรูปเพิ่มมูลค่า



- การรวมกลุ่มของผู้ผลิตผัก
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผักคุณภาพแบรนด์ชุมชน แบรนด์จังหวัด
- การประชาสัมพันธ์ผักปลอดภัย

ปลายน้ำ การตลาด



- สร้างเครือข่ายการตลาดกับแหล่งจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้า
- สหกรณ์การเกษตร
- ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า
- ตลาดต่างประเทศโดยตรง

Large Scale Tapioca Supply Chain Management

ต้นน้ำ

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- ปรับปรุงบำรุงดิน
- ไถระเบิดดินดาน
- ระบบน้ำหยด
- การใช้พันธุ์ที่เหมาะสม
- การจัดการศัตรูพืช
- การถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง

เป้าหมาย

เพิ่มผลผลิต

- ในเขตน้ำฝนจาก 3.5 เป็น 5 ตัน/ไร่ พื้นที่ 16,000 ไร่
 - ระบบน้ำหยดจาก 4 เป็น 8 ตัน/ไร่ พื้นที่ 1,000 ไร่
- ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ

กลางน้ำ

การแปรรูปเพิ่มมูลค่า
ผลผลิตหัวมันสดเป็นมัน
เส้น

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็น
วิสาหกิจชุมชนและ
สหกรณ์การเกษตร
- ฝึกอบรมการบริหาร
จัดการกลุ่มและการตลาด
ให้เกิดความเข้มแข็ง
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้
แปรรูปมันเส้นสะอาด

เป้าหมาย

- พัฒนากลุ่มแปรรูปมัน
เส้น
3 กลุ่ม จำนวน 680 ราย
เพื่อแปรรูปเป็นมันเส้น

ปลายน้ำ

เชื่อมโยงเครือข่ายการ
ผลิตและการตลาด

- มันเส้นกับบริษัทอาหาร
สัตว์เคี้ยวชีพี้ โรงงาน
เอทานอลและผู้ประกอบการ
ส่งออกรายใหญ่ของ
จังหวัด
- มันเส้นสะอาดกับ
เครือข่ายสหกรณ์นิคม
นครชุม โรงงานเอทานอล
และบริษัทอาหารสัตว์

เป้าหมาย

- เชื่อมโยงการตลาด
หัวมันสด 50,000 ตัน มัน
เส้น 13,500 ตัน คิดเป็น
มูลค่า 190 ล้านบาท

Large Scale Tapioca Value Chain Management

